

MEMÒRIA 2025



1. PRESENTACIÓ	3
2. ÒRGANS DE GOVERN I DE GESTIÓ.....	5
3. RÈGIM INTERN	7
3.1. Reunions periòdiques d'avaluació	7
3.2. Formació rebuda.....	7
3.3. Revisió i actualització de processos interns	7
3.4. Infraestructures	8
3.5. Pla de qualitat en destinació (SICTED)	8
3.6. Millora de l'accessibilitat i col·lectius vulnerabilitzats	8
4. BIBLIOTECA I CENTRE DE DOCUMENTACIÓ	9
4.1 Biblioteca	9
4.2 Centre de Documentació	10
5. EXPOSICIONS.....	14
5.1 Exposició permanent	14
5.2 Exposicions temporals.....	14
5.3 Itineràncies d'exposicions	15
6. EDUCACIÓ	19
6.1 Oferta d'activitats	20
6.2 Aula de lletres	22
6.3 Programa Edunauta.....	24
7. LLEURE I TURISME.....	25
7.1 Oferta d'activitats	29
7.2 Jardí de la Dorothy – Espai de lectura (col·laboració)	29
7.3 Adaptacions per a Col·lectius vulnerables	29
8. INDICADORS D'ACTIVITATS I DE SATISFACCIÓ	32
8.1 Visites individuals (entrades) a la seu de la fundació josep pla	32
8.2 Educació	35
8.3 Lleure i Turisme	40
8.4 Activitats d'assistència lliure	56
9. COMUNICACIÓ	57
9.1. Estadístiques del web i xarxes socials	57
9.2 Enviaments de correu electrònic i enviament postal.....	63
9.3 Publicitat (cartells, flyers i pancartes)	64
9.4 aparicions als mitjans de comunicació.....	65
9.5. Aparició a agendes de mitjans diversos i d'entitats amb conveni de col·laboració.....	66
9.6 Marxandatge.....	67
9.7 Material audiovisual	67
10. ALTRES ACTIVITATS I COL·LABORACIONS.....	68
10.1 Activitats i col·laboracions regulars anuals	68
10.2 Activitats puntuals i altres col·laboracions	72
ANNEX 1.....	75

1. PRESENTACIÓ

El 2025 ja estat de nou un any intens per a la Fundació Josep Pla, ja que la commemoració el centenari de la publicació de *Coses vistes*, el primer llibre de Josep Pla, ha tingut un impacte rellevant en les nostres activitats. Habitualment, l'exposició temporal és un dels eixos vertebradors de la nostra programació anual, però enguany l'efemèride ha propiciat l'organització de nombroses d'activitats complementàries (visites guiades, representació de la reedició, seminari internacional...) que es retroalimentaven entre elles.

A banda d'aquesta efemèride, hem de destacar un altre fet molt rellevant per a la nostra entitat: la recepció en donació de la casa natal de Josep Pla per part de la Fundació La Caixa, fet que incrementa molt sensiblement el patrimoni de l'entitat, i en garanteix la viabilitat a llarg termini.

Pel que fa a la resta d'activitats, que trobareu detallades a les pàgines següents, hem de destacar la potenciació dels vincles amb el públic local amb la producció de noves propostes, com l'exposició temporal "Premsa local, escola d'escriptura", el lideratge del projecte "Nos, altres' (Auto)representació i identitat(s) de Palafrugell", la col·laboració amb l'AVAT de Tamariu i el Tast comentat d'Es Niu maridat amb textos de Josep Pla. Aquestes accions, sumades a moltes d'aquesta mateixa línia que ja portem temps realitzant i que es detallen a la memòria, denoten la nostra vocació d'actuar com a agents vertebradors i articuladors del sector de les lletres en el nostre territori. En aquest sentit, volem fer encara més passos fermes i decidits en relació amb la vinculació local. Una vinculació que, tanmateix, la Fundació Josep Pla sempre ha mantingut, i de la qual ens sentim ben orgullosos.

En un altre ordre de coses, en el terreny de les exposicions, i més enllà de Palafrugell, novament hem de destacar les itineràncies de les nostres exposicions. Un any més, hem pogut portar el nom i l'obra de Josep Pla a punts allunyats de la nostra àrea d'influència immediata com Lluçmajor, Badalona i Banyoles. Poder concretar, en un mateix any, les itineràncies de tres exposicions diferents a equipaments diversos és un mèrit a destacar. Sumades a les dues que s'han pogut veure a la nostra entitat, completen un total de 5 propostes expositives, un balanç molt rellevant tenint en compte els nostres recursos limitats, i que denoten, d'una banda, l'interès que desperta l'obra de Pla i, de l'altra, la nostra capacitat de teixir aliances fructíferes.

Volem destacar també els avenços en relació amb el Centre de Documentació: durant el 2025 hem iniciat la catalogació completa dels manuscrits de Josep Pla corresponents a l'Obra Completa publicada per Destino, i també vam dedicar a aquest eix de treball la III Matinal Digital Josep Pla, que va donar fruits excel·lents. Compatibilitzant aquesta tasca amb la de la catalogació de l'epistolari, afavorim la divulgació d'aquest patrimoni i la seva anàlisi acadèmica; al mateix temps que estrenyem els llaços amb l'entorn universitari i podem acollir i formar becaris i estudiants en pràctiques. En aquest sentit, considerem molt destacable la participació de 4 estudiants i 2 persones voluntàries amb dedicació a aquestes tasques, que confirmen l'interès dels joves filòlegs per l'obra de Pla.

Tanco aquest repàs d'elements destacats de 2025 amb un apunt sobre la dedicació a col·lectius vulnerables: hem encetat una línia de treball encara més específica adreçada a aquest segment de públic desplegant diverses propostes, entre les quals destaca la incorporació a la Xarxa Apropa Cultura. Aquesta mesura ens ha permès fer arribar les nostres propostes i aconseguir la participació de nombroses entitats d'aquest sector. En aquest sentit, els fruits dels primers mesos ja ens permeten augurar una gran projecció en aquest àmbit, que posa de relleu la funció social de la cultura, i el potencial de la literatura -en aquest cas, de Josep Pla- com a element cohesionador de la nostra societat.

Pel que fa a la resta d'activitats, s'han estructurat al voltant de diversos eixos de treball per oferir una programació d'activitats variada, que pogués cobrir les necessitats diverses del

públic, i atreure nous visitants. Elaborada amb rigor i amb una orientació destinada al foment de l'interès per la literatura, la programació ha donat resposta als interessos del públic del nostre entorn immediat, al qual ens sentim fortament vinculats (Palafrugell, Baix Empordà, comarques de Girona), però també s'ha ajustat als factors d'estacionalitat propis de la localització de la nostra entitat en un entorn turístic.

En conjunt, hem organitzat quasi 170 activitats anuals, de tota mena i a través de múltiples col·laboracions, i hem donat servei a quasi 11.000 persones. La memòria que teniu a continuació en deixa constància, així com de totes aquelles altres tasques, menys visibles, que permeten el correcte funcionament de l'entitat: la gestió de l'arxiu i centre documental, la creació o adaptació de tallers i propostes educatives, la Ruta Josep Pla... Precisament cercant aquesta millora constant, hem desenvolupat també un procés de consultoria que ens ha permès definir amb més precisió els objectius pels propers cinc anys. Els resultats d'aquesta anàlisi ens ajudaran a ajustar la programació, però també a optimitzar els processos de treball interns, i ens estimulen a seguir millorant a tots els nivells.

Hem fet, doncs, molta feina, i moltes activitats, que sortosament continuen gaudint d'una excel·lent resposta del públic. No obstant això, totes aquestes activitats no serien una realitat sense la dedicació i entusiasme de tot l'equip i personal de la Fundació Josep Pla: especialment Marta Vergés i Mireia Xarau, però també els estudiants en pràctiques, les voluntàries i els col·laboradors, als socis i usuaris, així com al Patronat i institucions que regularment ens donen suport, la seva predisposició i col·laboració en tot moment. També a aquells agents i administracions amb les quals hem pogut col·laborar enguany: alguns de manera estable i regular, d'altres amb els quals hem iniciat relacions que confiem poder mantenir en el futur. Totes són importants i necessàries per a la nostra activitat.

Des de l'arrelament a Palafrugell i les sinergies amb la resta d'agents socials i culturals de la població i de l'entorn, hem pogut seguir estenent i ampliant el coneixement de la figura i obra de Pla arreu. Un any més, hem pogut donar compliment a la missió principal a la qual ens devem en el nostre dia a dia, combinant projectes a llarg, mitjà i curt termini. La memòria que teniu a les mans és la prova més evident que, sense l'activitat constant, ambiciosa i rigorosa de la Fundació Josep Pla, la figura i el llegat de Josep Pla no gaudirien avui de l'enorme rellevància i ascendència en la cultura catalana. Aquesta constatació ens enorgulleix a tots els qui formem part de la Fundació Josep Pla, i ens anima a seguir endavant encara amb més il·lusió.

Francesc Montero Aulet
Director

2. ÒRGANS DE GOVERN I DE GESTIÓ

EL PATRONAT

President	Miquel Noguer i Planas	Diputació de Girona
Vicepresident	Josep Calatayud i Cuenca (fins març 2025)	Generalitat de Catalunya
Vicepresidenta	Maria Isabel Bernal i Guirao (des de març 2025)	Generalitat de Catalunya
Secretària - tresorera	Laura Millan i Morales (fins març 2025)	Ajuntament de Palafrugell
Secretària - tresorera	Andrea Albizua i Avellí (des de març 2025)	Ajuntament de Palafrugell
Vocal	Anna Aguiló i Miquel	
Vocal	Joan Badia i Homs	
Vocal	Albert Gómez i Casas	
Vocal	Jordi Keerl i Luis	
Vocal	Antoni Martí i Monterde	
Vocal	Laura Millan i Morales (des de març 2025)	Ajuntament de Palafrugell
Vocal	Joaquim Nadal i Farreras (des de juny 2025)	
Vocal	Miquel Pallés i Blanco)	Consell C. Baix Empordà
Vocal	Xavier Pla i Barbero	Càtedra Josep Pla
Vocal	Emili Rosales i Castellà	Grup 62
Vocal	Josep Sabrià i Massó	
Vocal	Jordi Xuclà i Costa	
Vocal	Josep Valls i Grau	

LA GESTIÓ

Direcció

Francesc Montero i Aulet

Cap d'Administració,

Responsable SICTED i Centre de Documentació Marta Vergés i Vilert

Servei Educatiu

Marta Vergés i Vilert
Mireia Xarau i Abellán

Comunicació

Mireia Xarau i Abellán

Guiatges

La Sirga
Mireia Xarau i Abellán

Voluntariat

Annie Unland
Iolanda Pelegrí i Taulina
Montserrat Queralt i Sabaté
Marina Rubio

Estudiants en pràctiques

Emma Casals (Biblioteca UdG)
Clàudia Pinatella
Arnau Solés
Max Tulusa (IES Baix Empordà), febrer-juny 2025

3. RÈGIM INTERN

3.1. FORMACIÓ REBUDA

Francesc Montero

- Workshop “Catalogar i editar els textos de Josep Pla” (UdG), 07/02/2025.
- Jornada “Mediació en l'àmbit del llibre i la lectura” (ICEC-CCCB, 18/06/2025)
- I Jornada professional de programadors literaris (ILC-Palau Marc), 14/10/2025.
- Píndola formativa “Reptes actuals en la gestió dels arxius” (Espais Escrits-UdG), 20/10/2025.
- Jornades “La vitalitat del patrimoni literari català: Balanç, vincles i horitzons” (Espais Escrits-Biblioteca Víctor Balaguer) 20-21/11/2025.

Marta Vergés

- Sessió formativa: Accessibilitat i diversitat (Apropa Cultura), 18/06/2025.
- Píndola formativa “Reptes actuals en la gestió dels arxius” (Espais Escrits-UdG), 20/10/2025.
- Webinar sobre VeriFactu (B2BRouter-online), 21/10/2025.

Mireia Xarau

- Sessió formativa: Accessibilitat i diversitat (Apropa Cultura), 18/06/2025.
- Formació en línia “Utilitza storytelling a la teva estratègia de màrqueting: Màrqueting digital amb Intel·ligència Artificial - Analítica web amb Google analítics” (Cibernarium-Online), juliol-setembre 2025.

3.2. REUNIONS PERIÒDIQUES D'AVALUACIÓ

A banda de la gestió diària ordinària, l'equip de la Fundació Josep Pla realitza sessions periòdiques (trimestrals) de coordinació logística sobre aspectes més rellevants. S'estableix la programació d'activitats, s'assignen tasques i es revisen i s'avaluen els procediments interns, així com l'organització de les activitats, establint les valoracions i millores pertinents.

3.3. REVISIÓ I MILLORA DE PROCESSOS

- Consultoria externa, amb atenció específica sobre Objectius de l'entitat (2026-2030), Millores en procediments de treball intern, Anàlisi del Servei Educatiu i Propostes per a captació de nous socis i sòcies.
Realitzada amb l'acompanyament de l'empresa de serveis culturals Creable, i finançada parcialment per l'Institut Català de les Empreses Culturals, la consultoria s'ha concretat en diverses reunions de treball, l'anàlisi de processos, la comparativa amb altres entitats del nostre sector i la valoració i proposta de mesures. Els resultats s'aniran implementant a partir de 2026. Respecte els resultats, destaquem:
 - Ajustament dels objectius segons criteris SMART (Specific, Mesurable, Achievable, Relevant, Timely), i proposta de mesures per aconseguir-los.
 - Identificació de problemàtiques de gestió interna, i propostes de millora.
 - Definició ajustada dels perfils de potencials nous socis, als quals caldrà adreçar una campanya específica el 2026.

- Anàlisi de necessitats i millores relacionades amb la gestió i la recollida de dades de la plataforma digital d'inscripció d'activitats.
- Coordinació i supervisió de les aportacions de les persones voluntàries: A. Unland, I. Pelegrí, M. Queralt i M. Rubio.
- Seguiment de les tasques desenvolupades pels estudiants en pràctiques: Clàudia Pinatella, Arnau Solés i Emma Casals.

3.4. PATRIMONI I INFRAESTRUCTURES

- Recepció de la cessió de la casa natal de Josep Pla (C. Nou, 49), i inscripció del canvi de titularitat de l'immoble al Registre de la Propietat i al Cadastre. La cessió de l'immoble, de forma gratuïta, ha estat realitzada per la Fundació La Caixa.
Aquesta incorporació s'ha reflectit al balanç anual i significa un increment molt important del patrimoni de l'entitat, que contribueix a assegurar-ne la salut i viabilitat econòmica.
- Condicionament de la sala d'exposicions temporals amb la confecció de 18 vitrines noves de visió frontal i zenital, ajustades als estàndards d'accessibilitat.
- Implementació de mesures d'estalvi energètic amb la Instal·lació de 56 panells de 450 Wp a la coberta l'edifici de la Fundació Josep Pla (30 coberta sud i 26 coberta nord) sobre unes estructures d'alumini anoditzat.
Inversió de millora finançada amb el suport de l'Ajuntament de Palafrugell i la Fundació "la Caixa".
- Anàlisi i valoració de millores en llocs de treball: espai de recepció i atenció al públic i Biblioteca.

3.5. PLA DE QUALITAT EN DESTINACIÓ (SICTED)

Al llarg de l'any treballem en la millora constant i la revisió de cadascun dels apartats del manual de qualitat SICTED, creant i actualitzant tots els registres de control obligatoris i la majoria dels recomanats. La regularitat en l'aplicació de l'avaluació continuada de la qualitat ens permet detectar fàcilment els problemes i resoldre'ls amb eficàcia, tant si es tracta de qüestions d'infraestructura de les nostres instal·lacions, com de resultats en el desenvolupament de les nostres activitats.

La millora inclosa en el pla de qualitat i executada al llarg d'aquest 2025 s'ha concretat en canviar part del mobiliari per a les exposicions temporals. Hem produït divuit noves vitrines més accessibles per millorar la visualització de la documentació exposada.

D'altra banda, el Consell Comarcal del Baix Empordà organitza l'acte de lliurament dels distintius de reconeixement de Compromís de Qualitat Turística en Destinació en algun dels establiments/entitats adherides al SICTED. Aquest any va tenir lloc el 3 d'abril a l'Espai de les Escoles Velles de Castell d'Aro.

3.6. MILLORA DE L'ACCESSIBILITAT I ATENCIÓ A COL·LECTIUS VULNERABILITZATS

- Avaluació i incorporació d'informació d'accessibilitat al web de l'entitat.
- Anàlisi i valoració de mesures de millora de l'experiència de visita a la seu de l'entitat: espai de recepció i reforma de lavabo de persones amb mobilitat reduïda.

4. BIBLIOTECA I CENTRE DE DOCUMENTACIÓ

4.1 BIBLIOTECA

http://cataleg.udg.edu/search~S1*cat/

Incorporacions regulars

Durant l'any 2025, s'han incorporat a la Biblioteca de la Fundació 8 llibres amb textos de Josep Pla (5 en català, 2 en castellà i 1 en txec).

Català

1. *Cadaqués*. Figueres: Edicions Brau, 2023
2. *Cadaqués*. Barcelona: Editorial Juventud, 1970
3. *Coses vistes (1920-1925)*. Barcelona: Editorial Destino, 2025
4. *Israel el 1957. Un reportatge* (Pròleg d'Andreu Barnils). Barcelona: Destino, 2025
5. *L'homenot Francesc d'A. Galí*. Barcelona: MNAC 2025

Castellà

1. *Gaudí, Maillol, Dalí*. Barcelona: Editorial Destino, (Austral), 2024
2. *La inflación alemana. Crónicas 1923-1924*. Edición de Xavier Pla. Barcelona: Edicions Destino, 2023

Txec

1. *V zahradě ramonově. Století katalánské pvoidky. / "Nejsme nic, avsak těžko říct"* (Traducció de "No som res però fa de mal dir..." de *La vida amarga*). Institut Ramon Llull/Czech edition, 2024

Aquest any també s'han incorporat 4 publicacions sobre Josep Pla i 7 publicacions amb referències a Josep Pla (ANNEX 1).

La Biblioteca Auxiliar, incorpora els llibres de les diferents col·laboracions amb altres entitats a l'hora d'organitzar les activitats. Són llibres de temes diversos (majoritàriament relacionats amb la literatura catalana). Aquest 2025 hi hem incorporat 4 volums.

Donacions de particulars

- Lluís Molinas. 51 exemplars de llibres de Josep Pla en català, 14 exemplars en castellà i 1 en francès. 16 exemplars de llibres sobre l'escriptor i 4 documents diversos.
- Família Rosa. Donació de 54 unitats documentals (42 fotografies, 1 invitació, 1 recordatori, 2 articles, 2 cartes, 2 poemes, 3 documents diversos i 1 revista) relacionades amb Josep Pla i la família Rosa.
- Eduard Palomares. Donació d'un exemplar de Josep Pla: **Cataluña**. Barcelona: Ediciones Destino, 1961 (1a edició).
- Rosa Geli Anglada. Donació d'un exemplar de Josep Pla: **La Catalunya vella**. Barcelona: Editorial Teide, 1965 (1a edició). Amb dedicatòria de Josep Pla.

4.2 CENTRE DE DOCUMENTACIÓ

4.2.1 DESCRIPCIÓ DE MANUSCRITS DE JOSEP PLA D'EDICIONS DESTINO

Seguint el model del fons de manuscrits de Josep Pla a l'Editorial Selecta, hem intensificat la dedicació al projecte de descripció de manuscrits de l'Obra Completa de Josep Pla de l'editorial Destino. Aquesta tasca ha estat duta a terme majoritàriament per Clàudia Pinatella, graduada en llengua i literatura catalanes i estudiant del Màster de Teoria de la literatura i literatura comparades, però hi han col·laborat puntualment Marina Rubio i Arnau Solés.

La tasca d'aquests estudiants és supervisada pel director de la Fundació Josep Pla i la responsable del Centre de Documentació, i compta amb l'assessorament científic de Xavier Pla, director de la Càtedra Josep Pla.

D'altra banda, la tercera edició de la Matinal Digital Josep Pla, organitzada conjuntament amb la Càtedra Josep Pla, es va dedicar a aquest mateix projecte. Amb la participació de prop de 20 persones, durant la sessió es van poder descriure i catalogar quatre volums complets. Així mateix, l'elevada participació i les valoracions positives dels participants ratifiquen l'encert i l'èxit de la proposta, que seguirem mantenint els propers anys. Enguany, l'organització de la Matinal Digital Josep Pla ha comptat amb el suport específic del Memorial Democràtic de la Generalitat de Catalunya.

A finals de 2025, s'ha completat la descripció dels primers dotze volums que conservem al Centre de Documentació. Respecte els vint-i-tres pendents, s'aniran descrivint i publicant progressivament –prioritzant els materials manuscrits originals. No obstant això, el primer trimestre de 2026 ja es publicaran les descripcions dels manuscrits catalogats en una pàgina web del Centre de Documentació que seguirà el model de la pàgina dedicada als fons de l'editorial Selecta.

A finals de 2026 aspirem a haver completat la publicació de la descripció completa dels manuscrits de Josep Pla que custodiem, amb el consegüent accés públic als materials. Aquest element constitueix una fita molt rellevant, ja que possibilita la consulta directa per part de les persones usuàries d'una informació molt detallada i essencial als fons materials de l'obra de Josep Pla.

4.2.2 CATALOGACIÓ DE L'EPISTOLARI DE JOSEP PLA

Seguim amb el projecte de catalogació completa de les col·leccions epistolars que formen part del fons documental que custodiem a la Fundació, amb la participació de becaris facilitats per la Biblioteca de la U. de Girona (E. Casals), i la dedicació de personal de la nostra entitat, a través de beques de col·laboració i altres formes de vinculació (A. Solés). A aquestes persones, cal afegir que una voluntària (I. Pelegrí) s'encarrega de la supervisió de les tasques realitzades. Tot el procés és coordinat per les persones responsables del Centre de Documentació (M. Vergés i F. Montero).

El projecte s'executa gradualment amb la digitalització de cada registre documental, i la incorporació del fitxer a la base de dades. Així mateix, s'ha procedit a l'emmagatzematge de la documentació seguint tots els protocols i estàndards relatius a la conservació del patrimoni documental i materials d'arxiu, per garantir-ne la preservació. Fins al moment, s'ha realitzat la

catalogació de 1521 unitats documentals (241 remittents), corresponent a documentació anterior a 1944.

En paral·lel, hem abordat una revisió exhaustiva dels materials de l'epistolari posteriors a 1940, per poder realitzar l'inventari complet de corresponents. D'aquesta manera, s'han pogut identificar duplicitats i ordenar adequadament els materials.

Pel que fa a la publicació i consulta pública, per raons tècniques de la plataforma de la Biblioteca de la Universitat de Girona, hem hagut d'endarrerir l'activació de la visualització pública. Resolta la problemàtica, treballarem amb una previsió d'obertura durant el primer semestre de 2026, moment en el qual es publicaran les dades corresponents a la correspondència rebuda fins a 1940. A partir d'aquesta visualització, s'aniran incorporant els nous materials per dècades, a mesura que es vagi enllestit la catalogació.

Gràcies a la feina d'inventari realitzada el 2025, també podrem publicar la relació completa de corresponents de Josep Pla, juntament amb el nombre d'unitats documentals que correspon a cadascun d'aquests, i el període que abraça la relació epistolar. Aquesta informació serà de gran rellevància per visibilitzar l'amplitud i importància de materials de què disposem, i serà de gran valor per a les persones usuàries, perquè, disposant de la informació, ens podran fer consultes específiques segons els seus interessos.

La publicació de l'inventari i la catalogació es realitzarà en un acte públic amb convocatòria de premsa, per ressaltar-ne la rellevància i aconseguir la màxima difusió.

La publicació i accés universal a aquesta informació ens permetrà anar millorant també el servei, prioritzant en determinats casos la catalogació d'aquells materials que despertin major interès i consultes. Al mateix temps, aquesta mesura ens permetrà beneficiar-nos de les informacions complementàries facilitades per les persones investigadores interessades en la consulta dels materials (hereus dels corresponents, localització de materials epistolars enviats per Josep Pla, aportació d'informacions sobre el contingut epistolar, etc.). D'aquesta manera, podrem anar completant sèries epistolars i incrementar els materials del nostre Centre de Documentació.

Finalment, gràcies a les relacions que mantenim amb els centres universitaris (U. de Girona, especialment, però també altres del territori català), la publicació de la catalogació anterior a 1940 i de la relació de corresponents ha d'incentivar nous treballs i estudis d'aquests fons, en forma de desenvolupament d'estudis acadèmics i treballs finals de grau i màster universitaris de catalogació i edició de materials d'aquests fons, i d'altres estudis d'investigació complementaris.

4.2.3 INVENTARI I CATALOGACIÓ DE MATERIALS HEMEROGRÀFICS

Es manté l'activitat d'inventari i catalogació dels articles i material de premsa recollits corresponents a l'any 2025 (45 unitats).

En paral·lel, mantenim l'activitat sostinguda de catalogació d'articles de Josep Pla als exemplars de la revista *Destino* (175) que custodia la nostra entitat, a càrrec de la bibliotecària Anna Bancells. Aquesta tasca està estrictament relacionada amb el nostre arxiu documental en

paper, i per tant és compatible amb l'hemeroteca digital JosepPlaDigital, desenvolupada en el marc de la col·laboració amb la Càtedra Josep Pla.

4.2.4 ATENCIÓ A CONSULTES

Enguany hem atès un total de prop de 80 consultes al Centre de Documentació i a la Biblioteca. Aquestes consultes han estat les habituals per a investigacions diverses, i en particular hem respost a la petició de textos, imatges i documents per a:

Edicions de llibres i altres

- David Moré, *La vida en los faros de España. El Cuerpo de Torreros de Faros o de Técnicos Mecánicos de Señales Marítimas (1851-1992)*. Barcelona: Museu Marítim de Barcelona, 2025
- Mireia Sopena, *El somni més ambiciós. L'Editorial Selecta i la recuperació de lectors*. Catarroja: Afers, 2025
- Josep Pla. *L'homenot Francesc d'A. Galí*. Barcelona: MNAC 2025
- Francesc Ribes. *Locos por la Costa Brava*. Barcelona: AnayaTouring, 2025
- Josep Pla. *Il quaderno grigio*. Milà: Settecolori, 2025

Servei de materials:

- "Club Tàndem", episodi "Vida privada, de Josep M. de Sagarra. Programa multiplataforma presentat per Juliana Canet i Marina Porras, 3Cat.
- Suplement Quadern (El País), 09.02.2025
- L'Avenç. Núm. 516, febrer 2025
- *Entreteniments literaris*. Abastar. Eines d'aprenentatge
- Núvol: el digital de la cultura. (Ara). 2025
- *Revista Cuina*, Núm. 292, setembre 2025
- *Revista Sàpiens*, núm 285 gener 2026
- *Revista Alberes*, Núm. 34, tardor-hivern 2025
- Biblioteca de l'ICAB: Cartell de conferència sobre Josep Pla a càrrec de Xavier Pla.

La valoració de les tasques realitzades i els resultats obtinguts en els darrers apartats detallats és la següent: la publicació de la catalogació de l'epistolari, juntament amb l'inventari, descripció i publicació dels manuscrits de Josep Pla realitzats els darrers anys –tant els corresponents a l'editorial Selecta com els de Destino–, sumats a l'activació del web www.joseppladigital.cat, que des de 2023 recull tota la producció periodística de Josep Pla, evidencien la intensa dedicació als diversos eixos de materials que custodia el nostre Centre de Documentació, i l'assoliment d'uns fruits molt notables.

Aquests resultats posen de relleu la magnitud, diversitat i importància del patrimoni documental que custodiem. Aquesta constatació ha quedat demostrada per la repercussió i interès que han despertat les accions que hem impulsat per donar-los a conèixer i dinamitzar les fites que hem anat aconseguint: acte de presentació dels fons Selecta, campanya de comunicació de les publicacions dels fons, organització de les diverses edicions de la Matinal Digital Josep Pla, inauguració d'exposicions... Aquest ressò és la prova fefaent de la importància dels fons, així com de la necessitat –i beneficis– dels recursos dedicats. A través d'aquest ventall d'accions, hem aconseguit donar a conèixer els fons que custodiem i obrir-los a la consulta i a la

investigació, conscienciar el públic general de la importància dels arxius patrimonials, i també obrir vies de col·laboració i participació de persones interessades en col·laborar en aquest tipus de tasques.

En conjunt, doncs, valorem molt positivament la feina realitzada, i seguirem dedicant-hi esforços per completar els objectius que tenim plantejats. En contrapartida, anirem recollint els fruits de la feina els propers anys, quan tota la informació estigui publicada i accessible.

5. EXPOSICIONS

5.1. EXPOSICIÓ PERMANENT

“La passió per escriure. Josep Pla (1897-1981)”



La mostra ofereix un retrat precís i aprofundit de la figura i l'obra de Josep Pla a través de les diverses facetes del seu llegat. L'exposició es desenvolupa en set àmbits temàtics: els lligams familiars, les relacions sentimentals i d'amistat, les fites de la seva trajectòria periodística i literària, els grans temes de la seva obra, la seva proposta estilística, el seu procés d'escriptura i, fins i tot, els usuaris poden experimentar la sensació de visitar el mas Pla.

L'exposició inclou una àmplia mostra de textos, fotografies, llibres, objectes i altra documentació singular que il·lustra els continguts més rellevants de cada àmbit, i que el visitant pot explorar segons els seus interessos. L'exposició també disposa de nombrosos recursos interactius i materials audiovisuals que ofereixen una experiència encara més atractiva i participativa a les persones usuàries.



Per atraure també el públic familiar, el 2025 hem elaborat la proposta “Pla per a petits grans curiosos”, que ofereix una proposta de recorregut i activitats complementàries que satisfan les necessitats d'aquest segment de públic.

Com a proposta complementària, es programen regularment visites guiades d'inscripció individual. La visita guiada també està disponible per a grups concertats.

5.2. EXPOSICIONS TEMPORALS

5.2.1. “Premsa local, escola d'escriptura”

Del 22.04.2025 al 31.05.2025

La mostra ha explorat i interpretat en diversos àmbits les vicissituds de la premsa local palafrugellenca i els seus protagonistes –amb una atenció especial per la figura de Josep Pla–, des de les primeres capçaleres aparegudes a finals del segle XIX fins als nostres dies, posant de relleu una extraordinària varietat d'iniciatives i d'efervescència creativa a les seves pàgines.



D'aquesta manera, posava de manifest la funció de la premsa local com a plataforma de difusió per a escriptors no professionals, i les primeres temptatives d'alguns que més endavant es van professionalitzar en el món del periodisme i de la literatura. Tancava l'exposició un audiovisual amb els materials publicats a la secció "Fent i desfent" de la *Revista de Palafrugell* –en la qual col·labora la Fundació Josep Pla oferint textos resultants dels cursos de l'Aula de Lletres.

Comissariada per Anna Aguiló, Marta Gallart i Conxa Saurí, l'exposició s'ha produït conjuntament entre la *Revista de Palafrugell* i la Fundació Josep Pla, i ha comptat amb el suport de l'Arxiu Municipal de

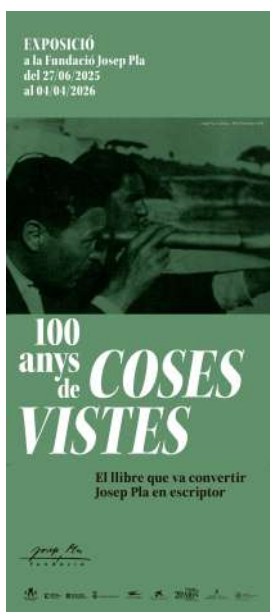
Palafrugell, Ràdio Palafrugell i l'Àrea de Cultura de l'Ajuntament, i es van organitzar diverses visites guiades, amb notable èxit de participació.

Més enllà de la vinculació amb l'entorn i la comunitat local, la valoració dels resultats d'aquesta iniciativa és excel·lent: ens ha permès estrènyer relacions amb agents locals rellevants i hem pogut establir una connexió directa entre la figura de Josep Pla i l'univers palafrugellenc vinculat al periodisme i la literatura.

Així mateix, cal tenir en compte que l'envergadura reduïda d'aquestes propostes permet compaginar-les adequadament amb les exposicions temporals anuals principals, diversificant així les nostres propostes expositives i eixamplant la tipologia de públics que ens visiten. Per aquest motiu, els propers anys seguirem treballant en aquesta línia per abordar projectes més ambiciosos amb persones i entitats del municipi, que se sumaran a la participació regular de la nostra entitat en les activitats i dinàmica habitual de la vida social i cultural del poble.

5.2.2. "100 anys de Coses vistes. El llibre que va convertir Josep Pla en escriptor"

Del 27.06.2025 al 04.04.2026



Publicat el 1925, *Coses vistes* va ser el llibre fundacional de la prosa planiana, en el qual Josep Pla va assajar un particular gènere literari basat en el relat de la realitat, i que es convertiria en un dels motors de la seva producció. Repartit posteriorment en diversos volums, esdevenint així un llibre introbable com a tal dins la seva Obra Completa, *Coses vistes* va anticipar i prefigurar els temes habituals de la literatura de Pla. Va ser, per tant, l'embrió essencial i singular de tota la seva obra posterior.

Per commemorar el centenari de la publicació del llibre que va convertir Josep Pla en escriptor, la Fundació Josep Pla li ha dedicat una exposició monogràfica: Comissariada per Joan Safont, a través de manuscrits, documentació inèdita, objectes i altres materials, la mostra ofereix una panoràmica de l'impacte de *Coses vistes* en la literatura catalana del moment i en la carrera literària de Josep Pla, en ressegueix els continguts i respon les preguntes al voltant de la seva evolució editorial posterior.

La mostra es desenvolupa en cinc àmbits diferents, que ressegueixen la trajectòria de Pla en el període 1920-1925 i la seva incidència en el panorama cultural i literari de l'època, el periple editorial del volum com a màxim exponent de l'Editorial Diana, el contingut del llibre, la recepció en el moment de la seva publicació i l'evolució editorial posterior, diluint-se en els diversos volums que va publicar Pla durant la postguerra, tant a Edicions Selecta com a l'editorial Destino.

Per complementar l'exposició, s'ha editat un catàleg que recull els materials i inclou estudis específics a càrrec de reconeguts especialistes: Arnau Solés (U. Girona), Jordi Cornudella, Guillem Molla (U. Massachussets-Amherst), Eloi Grasset (U. Califòrnia-Santa Bàrbara), Sílvia Coll-Vinent (U. Ramon Llull), Xavier Pla (U. de Girona) i Mireia Sopena (U. Barcelona). A banda, consignem que, amb motiu de la commemoració, l'editorial Destino també ha publicat la reedició de la versió original de *Coses vistes*.

L'acte d'inauguració va comptar amb la intervenció de l'escriptor Adrià Pujol, el comissari de l'exposició i Laura Millán, alcaldessa de Palafrugell.



Per complementar i dinamitzar l'exposició, s'ha produït un vídeo promocional de la mostra que s'emet a les sessions de cinema de Palafrugell i Torroella de Montgrí, i una càpsula audiovisual explicativa sobre el contingut del llibre a càrrec del comissari de la mostra, que s'ha fet pública el gener de 2026 i s'ha incorporat a la sèrie "Josep Pla, periodista i escriptor" que produïm en col·laboració amb la Càtedra Josep Pla.

El programa complementari s'ha completat amb diverses activitats: visites guiades a càrrec del comissari de la mostra, la presentació de la reedició de *Coses vistes*, amb la participació de Maria-Arboç Terrades, Jordi Cornudella i Carlota Gurt; un recital de textos del llibre amb Ernest Villegas als Jardins de Cap Roig i el Seminari titulat "Vint-i-una canonades. 100 anys de *Coses vistes* de Josep Pla" en col·laboració amb la Càtedra Josep Pla. A principis de 2026 tindrà lloc l'acte coorganitzat amb l'Associació d'Escriptors en llengua Catalana "Des del primer llibre", dins el cicle "Obrim parèntesi", en el qual tres escriptors de les comarques gironines reflexionaran sobre la seva trajectòria a partir del seu primer llibre.

Finalment, consignem una considerable atenció externa, que s'ha traduït en aparicions i impactes en mitjans de comunicació, i invitacions en actes diversos, entre els quals destaca la sessió dels "Diàlegs de la North American Catalan Society" dedicada a aquest llibre, i que va

comptar amb la participació del director de la nostra entitat al debat amb especialistes del sistema universitari nord-americà.

En conjunt, la valoració dels resultats és molt positiva: cal tenir en compte que l'enfocament vers un únic llibre ha significat un repte complex, que ha estat resolt amb èxit, tal com reflecteix el ressò de l'exposició i, per tant, de la commemoració als mitjans com a l'acollida i xifres de públic. Actualment, estem treballant en l'exploració de possibilitats d'itinerància de la mostra, i les corresponents concertacions previstes a partir de l'abril de 2026.

5.3. ITINERÀNCIES D'EXPOSICIONS

5.3.1. “Joan Fuster-Josep Pla: una conversa infinita” (Espai Betúlia, Badalona; del 04/12/2024 al 21/02/2025)

Josep Pla (Palafrugell, 1897-1981) i Joan Fuster (Sueca, 1922-1992) són els dos escriptors més decisius de la literatura catalana del segle XX. Al marge de les diferències generacionals o ideològiques, la seva manera d'entendre la literatura i el país no només eren complementàries, sinó que evidenciaven unes grans afinitats: referents literaris compartits, preocupacions semblants, dedicació paral·lela al periodisme, editors en comú. Amb aquesta exposició hem il·lustrat com les seves trajectòries particulars es van entrellagar entre articles, llibres i cartes; construint una posteritat de paper que ens permet apreciar-los, avui, com una unitat literària i com una sòlida columna que sustenta la cultura catalana de la segona meitat del segle XX.

Inaugurada l'abril del 2022 a la Fundació Josep Pla, l'exposició va itinerar a València, Madrid i Barcelona durant el 2023, a Girona el 2024 i a l'Espai Betúlia de Badalona del 4 de desembre del 2024 i fins al 21 de febrer d'aquest 2025.

Aquesta última itinerància s'ha completat amb una visita guiada i un taller per a públic general (“Joan Fuster-Josep Pla: selfies i tuits amb estil”) a inicis d'aquest 2025.



5.3.2. “Ressonàncies europees: Eduard Bigas evoca Josep Pla” (Espai EatArt, Banyoles; del 07/02/2025 al 26/04/2025)

L'any 1923, com a corresponent a Berlín per al diari *La Publicitat*, Josep Pla relatava al públic català com veia l'escenari europeu de la postguerra mundial. Durant les seves estades a diversos països –França, Itàlia, Alemanya, Regne Unit, Rússia–, Pla escriuria la crònica de la realitat del moment, marcada per una inflació desbocada, una creixent crispació i un ascens dels populismes, que acabaria desencadenant l'arribada dels diversos feixismes al poder la dècada següent.

Un segle després, el pintor i dibuixant Eduard Bigas, un altre palafrugellenc establert a Berlín que, com Josep Pla, ha viatjat per bona part d'Europa sense abandonar mai els vincles amb el seu país, contempla l'escenari europeu i constata que tot allò que veu el remet inexcusablement a l'obra de Pla: la inflació, la invasió russa d'Ucraïna, el renaixement i auge dels populismes i l'extrema dreta...

Finalitzat el període d'exposició a la Fundació Josep Pla entre 2023 i 2024, la mostra va itinerar a Berlín (Alemanya) i a Barcelona durant el 2024, i a l'Espai EatArt de la Fundació Lluís Coromina (Banyoles) del 7 de febrer al 26 d'abril de 2025.



5.3.3. “La meva Mediterrània: Toni Catany i Josep Pla” (Centre Internacional de Fotografia Toni Catany, Lluçmajor; de l'11/04/2025 al 31/08/2025).



El febrer de 1991 es va inaugurar al Casal Solleric de Palma l'exposició de fotografies de Toni Catany “La meva Mediterrània”. La mostra oferia la seva visió de la Mediterrània, construïda a partir de nombrosos viatges. Aquella exposició, tan variada en les tècniques com unificada en la seva concreció formal, reflectia els territoris i la seva gent sense prejudicis, cercant sempre la bellesa en l'essència d'uns paisatges geogràfics que, alhora, esdevenien també paisatges emocionals. Per tot això, és natural que aquella exposició obtingués un gran ressò i reconeixement i que significués una fita en la trajectòria artística de Toni Catany.

Més de trenta anys després, hem actualitzat aquell treball recuperant-ne les essències. Renunciant a la unitat formal, hem presentat els treballs originals: les còpies d'època, amb la seva riquesa i diversitat, i d'altres que incorporen tècniques explorades posteriorment per Catany. A més, hem fet dialogar les fotografies amb les impressions literàries de Josep Pla, un altre gran viatger que també va deixar testimoni –en aquest cas, escrit– del seu amor per la Mediterrània.

Com s'apreciava al llarg de l'exposició, Pla i Catany van ser capaços de fer visibles els rastres invisibles, el pòsit comú i els aires de família que compartim els pobles agermanats per la Mediterrània. El passat és present, perquè el poder d'una imatge fotogràfica o literària és la seva perdurabilitat. Per això, tot reivindicant la diversitat, les fotografies i les paraules dels dos autors s'han complementat en un resultat simbiòtic que ha multiplicat la riquesa i vigència de les seves mirades en el moment actual.

Coproduïda per la Biennial de Fotografia Xavier Miserachs, la Fundació Toni Catany i la Fundació Josep Pla, finalitzat el període d'exposició a la Fundació Josep Pla (del 04.08.24 al 04.01.2025), la mostra ha itinerat al Centre Internacional de Fotografia Toni Catany (Llucmajor) de l'11 d'abril al 31 d'agost d'aquest 2025.



6. EDUCACIÓ

El Servei Educatiu de la Fundació Josep Pla proposa nombroses activitats per apropar l'obra de Josep Pla a l'alumnat, amb l'objectiu de descobrir als protagonistes del món educatiu l'emoció de les seves paraules, la intensitat de la seves reflexions, tots els matisos de l'obra d'un gran observador.

Oferim als docents la nostra experiència i expertesa en l'adaptació de les activitats a les necessitats específiques de cada grup-classe, i promovem la màxima interacció amb els educadors per aconseguir propostes de qualitat, rigoroses i adequades a cada nivell educatiu. Dins el programa d'activitats que proposem, preveiem la possibilitat que es realitzin tant a les instal·lacions de la Fundació Josep Pla o a l'exterior (Palafrugell, Calella, Tamariu, Llofriu, Ullastret, Cap Roig, Barcelona...), com al mateix centre educatiu.

En aquest sentit, concebut com un servei transversal a tota l'activitat de la Fundació, el Servei Educatiu abraça els dos eixos d'actuació que es presenten en aquest apartat: d'una banda, dissenya les activitats i accions amb un component eminentment formatiu, que s'adrecen tant per a públic infantil, juvenil com adult, i corresponen a activitats de grups escolars. De l'altra, duu a terme la definició i desenvolupament de la programació de les activitats extracurriculars que tenen lloc fora de l'àmbit escolar: des de l'oferta de l'Aula de Lletres al passaport Edunauta, i altres activitats de component educatiu no reglades.

Pel que fa a l'àmbit escolar, durant el 2025 persistim en l'esforç d'adaptació i adequació de les nostres propostes als canvis del marc curricular. Això es tradueix en la revisió regular de la nostra oferta educativa, i una dedicació específica als tallers, per dotar-los d'una estructura metodològica adient a les necessitats actuals, i dissenyant les activitats per tal que parteixin de situacions d'aprenentatge significatives.

D'aquesta manera, hem seguit elaborant dossiers amb materials introductoris i complementaris dels diferents tallers, i hem abordat la unificació de formats i continguts segons les activitats i nivells educatius, tant pel que fa a la Ruta Josep Pla com dels tallers. Per a aquesta tasca, seguim comptant amb l'assessorament i col·laboració de Montserrat Queralt, professora de català de secundària jubilada i en règim de voluntariat amb la Fundació. Aquest material es lliura als docents per tal que puguin treballar a l'aula abans i després de l'activitat.

6.1. OFERTA D'ACTIVITATS

6.1.1. Visites guiades a les exposicions

1. Exposició permanent "La passió per escriure. Josep Pla (1897-1981)"
2. Exposició temporal. "100 anys de Coses vistes. El llibre que va convertir Josep Pla en escriptor"

Durant el 2025, hem abordat una revisió exhaustiva de la proposta de visita guiada a l'exposició permanent de la nostra entitat adreçada al públic escolar. Per un costat, el format i presentació dels materials, i les variades formes de participació i interacció que ofereix la fan molt atractiva per a aquest públic, tal com testimonien regularment les enquestes de valoració. No obstant això, l'amplitud i varietat de continguts ha fet palesa la necessitat d'una síntesi i d'una proposta de recorregut més ajustada als interessos i capacitat d'atenció dels infants i joves.

Per aquest motiu, en primer lloc, hem abordat una fase de diagnosi: hem desenvolupat sessions semiguiaades amb grups escolars en les quals, després d'unes breus explicacions dels continguts essencials, els participants podien explorar lliurement l'exposició segons els seus interessos. Això ens ha permès identificar els elements i temes que atreien més el seu interès.

D'aquesta manera, partint dels seus interessos, hem pogut elaborar una proposta de guiatge que, en un format més participatiu, cobreix adequadament els continguts essencials i rellevants de la mostra i els connecta amb els temes de major interès per als joves d'avui. Com a resultat, oferim una visita que posa en context i relaciona la figura i l'obra de Josep Pla amb la realitat del segle XXI, i esdevé una activitat de format encara més participatiu i atractiu per a grups escolars.

Així mateix, aquest procés ens ha portat a la conclusió que aquesta proposta és especialment atractiva per a grups d'ESO, i que per a grups de Primària l'efectivitat era molt més reduïda. Malgrat això, en relació amb els grups d'aquesta etapa, el procés de revisió ens ha permès identificar aquells elements de l'exposició que podem relacionar amb els tallers educatius, proposant així situacions d'aprenentatge que parteixen de l'exposició permanent –i en fomenten el descobriment d'aspectes puntuals–, i es desenvolupen durant el taller.

Per tot això, durant el primer semestre de 2026 aplicarem aquesta nova proposta i n'avaluarem els resultats, amb la intenció de convertir-la en una de les activitats principals a la seu de la nostra entitat per a l'etapa educativa d'ESO.

6.1.2. Ruta Josep Pla

1. Ruta Josep Pla a Palafrugell
2. Ruta Josep Pla a Calella
3. Ruta Josep Pla a Llofriu
4. Ruta Josep Pla a Tamariu
5. Ruta Josep Pla a Pals
6. Ruta Josep Pla a Girona
7. Ruta Josep Pla a Cadaqués
8. Ruta Josep Pla a Sant Feliu de Guíxols

* Activitat en col·laboració amb altres entitats:

Josep Pla a Cadaqués: Ajuntament de Cadaqués

Josep Pla a Sant Feliu de Guíxols: Museu d'Història de Sant Feliu de Guíxols

6.1.3. Tallers educatius

1. Ens divertim llegint
2. —On són els meus papers?
3. I ara on he d'anar?
4. Dibuixar amb paraules
5. El país del vent
6. Calella de Palafrugell: explorem i compartim
7. Pintant amb els adjectius
8. Llegim i sentim: taller de lectura sensitiva i art

9. Adjectius a les motxilles
10. Mil paraules o una imatge?
11. Selfies i tuits amb estil

6.1.4. Col·laboracions en programes i projectes escolars externs

Com cada any, hem mantingut la participació al programa **Indika** de la **Diputació de Girona**, que subvenciona activitats a l'alumnat de les comarques gironines. Concretament, hi hem ofert els diversos itineraris de la Ruta Josep Pla disponibles i tots els tallers educatius.

En relació amb el programa **ULAE** de foment de l'ús de la llengua catalana a les aules del **Departament d'Educació**, el curs 2024-2025 hem ofert les següents activitats: visita guiada a l'exposició permanent, Ruta Josep Pla a Palafrugell, Calella i Girona, i tots els tallers educatius excepte “—On són els meus papers?” i “Calella de Palafrugell: explorem i compartim”.

El curs 2024-2025 també ens vam incorporar amb dues propostes específiques de nova creació al programa “**Clàssics en veu alta**” produït per la **Institució de les Lletres Catalanes**. Les activitats s'adreçaven per un costat a alumnat de Primària, i per l'altre al de Secundària, amb el *Llibre de lectura* i *Pa i raïm* com a eixos centrals de cadascuna. El primer semestre de 2025, corresponents encara a la primera edició del programa, hem realitzat activitats en 2 centres. El curs 2025-2026 hem mantingut la mateixa proposta d'activitat, i estem a l'espera de confirmar les concertacions, que s'haurien de realitzar durant el primer semestre de 2026.

6.1.5. Activitats específiques i adaptacions per a alumnat vulnerable i/o en risc d'exclusió

Hem realitzat una visita guiada adaptada a la nova exposició “La passió d'escriure” per a un grup de dones marroquines que fan classes d'alfabetització a l'Escola d'Adults de Palafrugell. Activitat concertada amb l'Àrea d'Educació de l'Ajuntament de Palafrugell.

6.2. AULA DE LLETRES

6.2.1. CURSOS PRESENCIALS

Taller de llum, accidents i sentits. Escriptura creativa

3 sessions, del 12/03/25 al 26/03/25

Professora: Carme Caum (associació Entretemps)

El desenvolupament d'aquest taller d'escriptura creativa va proposar un espai d'experimentació literària on la llum, els sentits i l'atzar es van convertir en motors de creació. Cada sessió es va articular a partir de propostes lúdiques i inesperades que convidaven a escriure des de la mirada, el cos i la intuïció, entenent el text com un procés viu que pren forma col·lectivament. A través de referents pictòrics i fotogràfics, de la reescriptura d'espais entre la realitat i el somni, i de la pràctica del collage literari, les persones participants van explorar noves formes narratives, van compartir l'escriptura a diverses mans i van abraçar l'imprevist com a part essencial del fet creatiu. Un cicle que va posar en valor el joc, l'escolta i la creació compartida com a experiència artística.

Del blanc al relat. Taller d'escriptura creativa

5 sessions, del 9/10/25 al 20/11/25

Professor: Ramon Bartrina

El taller va proposar una presa de contacte amb els principis bàsics de la narrativa (creació de personatges, estructura, gèneres...), per passar després a l'experimentació pràctica de creació de textos a través de l'aplicació de recursos com els jocs creatius i tècniques com l'escriptura automàtica. La metodologia aplicava models d'autors clàssics i actuals i el seguiment i proposta de millora per part del professor, però partint de tècniques surrealistes i d'escriptura automàtica.

Hem de consignar l'anul·lació de la proposta de primavera-estiu "Taller de poesia: estrofes per descobrir i altres descobertes per envolar versos", a càrrec d'Esteve Miralles. La manca d'un mínim d'inscripcions va fer inviable la celebració del curs. Per a futures edicions, ajustarem la programació per evitar fer-la coincidir amb el període estival.

6.2.2. PROPOSTES EN FORMAT DIGITAL

Càpsula "Coses vistes. El llibre que va convertir Josep Pla en escriptor"

En col·laboració amb la Càtedra Josep Pla, s'ha elaborat el guió i s'ha gravat i editat una càpsula audiovisual dedicada a *Coses vistes* conduïda per Joan Safont, comissari de l'exposició temporal d'enguany. Inclosa com a nou episodi de la formació en línia "Josep Pla, periodista i escriptor", aquesta càpsula té una funció didàctica a llarg termini, a banda de contribuir a dinamitzar l'exposició esmentada. La càpsula es farà pública el gener de 2026.

Amb aquest episodi, la sèrie "Josep Pla, periodista i escriptor" consta de 13 capítols sobre aspectes diversos de la trajectòria literària de Josep Pla, i comentaris de llibres específics, que s'han anat publicant des de 2021. Es pot consultar la sèrie completa al canal de Youtube de la Fundació Josep Pla:

<https://www.youtube.com/playlist?list=PLRUUnBo69FWHu2oNTC9bSw4AfniQPD079M>.

Escolti'm! El pòdcast de Josep Pla

En col·laboració amb la Càtedra Josep Pla i Ràdio Palafrugell, hem abordat l'edició i revisió definitiva de la sèrie de 7 capítols de la sèrie "Escolti'm! El pòdcast de Josep Pla".

Els diversos capítols compten amb la presentació i conducció de Dani Cortés, l'acompanyament d'Anna Aguiló i Francesc Montero, i la invitació de reconeguts especialistes en cadascun dels camps que tracta cada capítol: Xavier Pla (biografia i personalitat literària), Joan Nogué (paisatge), Cristina Masanés (dietarisme i literatura del jo), Joan Safont (periodisme), Mariona Seguranyes (art), Quim Casellas (gastronomia) i Carme Fenoll (comunicació digital). Es van seleccionar experts en els camps respectius, i el programa desenvolupa un comentari sobre la vinculació i opinions de Pla sobre aquest camp.

Per a la lectura de les cites de Pla que completen els capítols, es va considerar oportú comptar amb la participació especial de la veu d'una actriu de reconegut prestigi: Mercè Sampietro. La gravació i edició dels talls de veu s'ha realitzat també durant el 2025.

La sèrie es publicarà durant el 2026, i passarà a formar part dels continguts en línia que ofereix l'Aula de Lletres.

6.3. PROGRAMA EDUNAUTA

Un any més, seguim participant al programa Edunauta, que forma part del projecte Educació 360, promogut per la Fundació Bofill i la Cooperativa +Educació. Dins el programa, hem concretat una oferta constant d'activitats per realitzar fora del marc escolar. El 2025 s'han ofert les propostes següents:

- 6 activitats d'oferta permanent sense reserva prèvia a la Fundació Josep Pla.
- 4 activitats d'inscripció prèvia i format familiar, però amb reconeixement de Passaport Edunauta, que s'han realitzat a la Fundació Josep Pla i dins el cicle Jardí de la Dorothy dels Jardins de Cap Roig.

7. LLEURE I TURISME

En l'àmbit del Lleure i el Turisme, les activitats que oferim estan pensades majoritàriament per al gaudi de la lectura en veu alta i la participació en una experiència cultural. Amb aquesta premissa, treballem per oferir una programació variada i que respongui als interessos dels diversos segments de públic al qual ens dirigim. No obstant això, volem assenyalar que totes les nostres activitats incorporen un component formatiu, sovint no en un primer pla, però sí coma element complementari, perquè tota la nostra oferta s'alinea amb el compromís amb l'educació i la formació transversal i continuada al llarg de tota la vida.

En aquesta línia, doncs, el 2025 hem continuat treballant en la conceptualització de propostes de lleure i turisme, tant per donar a conèixer la literatura de Josep Pla, com per atraure participants de diferents sectors, fent-los despertar el gust per la lectura dels autors clàssics de la literatura catalana.

7.1. VISITES GUIADES A LES EXPOSICIONS

1. Exposició Permanent “Josep Pla (1897-1981)” i “La passió per escriure. Josep Pla (1897-1981)”
2. Exposició temporal “La meva Mediterrània. Toni Catany-Josep Pla”, a càrrec de Maria Planas, directora de la Biennal de Fotografia Xavier Miserachs.
3. Exposició temporal “Premsa local, escola d'escriptura” a càrrec de Marta Gallart, co-comissària de la mostra.
4. Exposició temporal “100 anys de *Coses vistes*. El llibre que va convertir Josep Pla en escriptor”, a càrrec del comissari de la mostra, Joan Safont.
5. Visita guiada a l'exposició “Joan Fuster-Josep Pla: una conversa infinita” (Itinerància Espai Betúlia, Badalona)
6. “Pla per a petits grans curiosos”

Vinculat a les propostes relacionades amb les exposicions, hem elaborat uns materials complementaris per a l'exposició permanent adreçats a públic familiar. Sota el títol “Pla per a petits grans curiosos”, es tracta d'una proposta de recorregut i activitats complementàries que satisfan les necessitats d'aquest segment de públic.

Aquest material consta de dos elements: unes propostes d'activitat incloses físicament a la mostra, i un fulletó-quadern complementari amb propostes complementàries. Amb aquests materials, les famílies poden explorar conjuntament la mostra des d'una perspectiva que vincula les experiències i l'obra de Josep Pla amb les de la ciutadania i la realitat del segle XXI. D'aquesta manera, volem acostar la figura i l'obra de Josep Pla al públic familiar, oferint-li recursos opcionals per gaudir conjuntament de la visita a l'exposició. Enguany hem elaborat la proposta i hem realitzat les primeres proves pilot. No obstant això, la comunicació de la proposta a través dels canals adequats (revistes infantils, webs d'activitats familiars, etc.), i la valoració de resultats es durà a terme a partir de 2026.

Més enllà de les xifres de valoració, però, aquesta proposta –pionera en el panorama d'exposicions permanents dels centres literaris catalans– respon a l'aspiració de la nostra entitat d'oferir per un costat una mostra d'allò més rigorosa i completa i, per l'altre, que al mateix temps sigui atractiva per a tot tipus i perfils de visitants.

7.1.2. RUTA JOSEP PLA

La Ruta Josep Pla és un itinerari de caràcter turístic i cultural que la Fundació Josep Pla va dissenyar l'any 1993 per donar a conèixer diversos llocs significativament planians del municipi de Palafrugell, i per oferir una experiència de lectura més enriquidora a través de la vinculació de la literatura amb el patrimoni i el paisatge. Des de la proposta inicial, el ventall de possibilitats de la Ruta Josep Pla s'ha anat ampliant amb altres itineraris que permeten també recorreguts monogràfics, a través dels quals es pot aprofundir en el coneixement de la trajectòria i producció de l'escriptor. La Ruta Josep Pla s'ofereix de forma regular en la modalitat d'agenda i inscripció individual, i també està oberta a grups concertats.

Dins la modalitat d'agenda, el 2025 s'han programat un total de 47 sessions de la Ruta Josep Pla, repartides en els següents itineraris:

1. Ruta Josep Pla a Palafrugell (1 sessió)
2. Ruta Josep Pla a Calella de Palafrugell (3 sessions)
3. Ruta Josep Pla a Llofriu (2 sessions)
4. Ruta Josep Pla a Tamariu (2 sessions)
5. Ruta Josep Pla a Cap Roig* (7 sessions)
6. Ruta Josep Pla a Pals (1 sessió)
7. Ruta Josep Pla a Ullastret i Josep Pla i Ullastret. Literatura i arqueologia* (3 sessions)
8. Ruta Josep Pla a Sant Feliu de Guíxols* (2 sessions)
9. Ruta Josep Pla a l'Escala* (6 sessions)
10. Ruta Josep Pla a Figueres: (10 sessions)*
11. Ruta Josep Pla a Cadaqués* (4 sessions)
12. Ruta Josep Pla a Girona* (3 sessions)
13. Ruta Josep Pla a Barcelona* (2 sessions)
14. Ruta Josep Pla a Palma (1 sessió)

* Activitat en col·laboració amb altres entitats:

Josep Pla a Cap Roig: Jardins de Cap Roig

Josep Pla a Ullastret: Museu d'Arqueologia de Catalunya – Ullastret

Ruta Josep Pla a Sant Feliu de Guíxols: Museu d'Història de Sant Feliu de Guíxols

Josep Pla a l'Escala: Alfolí de la Sal-Museu de l'Escala

Ruta Josep Pla a Figueres: Ajuntament de Figueres

Ruta Josep Pla a Cadaqués: Ajuntament de Cadaqués

Ruta Josep Pla a Girona: Escola Municipal d'Humanitats de Girona

Ruta Josep Pla a Barcelona: Museu d'Història de Barcelona

JOSEP PLA, CUINA I PAISATGE

Dins el programa “Josep Pla, cuina i paisatge” oferim als amants de la literatura la possibilitat de gaudir del paisatge acompanyats dels textos de Josep Pla, en una proposta que complementa una de les rutes literàries del nostre catàleg amb la cuina tradicional empordanesa de qualitat en algun dels nostres restaurants amics. Dins aquest programa, enguany hem pogut incorporar un altre establiment que ofereix l'opció de dinar o sopar complementari a la Ruta Josep Pla: L'Hostalillo de Tamariu. D'aquesta manera, anem ampliant el ventall d'itineraris en els quals podem oferir aquesta proposta, que el 2025 hem pogut programar a Palafrugell, Calella de Palafrugell, Tamariu, Llofriu i Figueres.

A banda dels grups concertats, les propostes d'agenda en inscripció individual en les quals s'ha pogut concertar l'activitat de "Cuina i paisatge" han estat les sessions de la Ruta Josep Pla a Calella, Llofriu, Tamariu i Figueres (en total, 10 sessions).

7.1.3. VERMUT LITERARI JOSEP PLA

El "Vermut Literari Josep Pla" consisteix en una activitat de lectura i interpretació coral i compartida, en la qual es comparteixen les impressions de la lectura al voltant d'un tema establert, i sota la conducció d'una persona dinamitzadora, tot fent el vermut en un establiment de restauració col·laborador. Es tracta, per tant, d'una activitat pensada en modalitat d'agenda i inscripció individual.

En els darrers anys, hem anat definint propostes temàtiques, que ens permeten disposar d'una oferta àmplia per anar variant la programació a cadascun dels establiments amb els quals hem establert una col·laboració regular. En aquesta línia, aprofitant avinenteses diverses, enguany hem conceptualitzat una nova proposta que s'afegeix a les ja existents:

- "Un idil·li és un vermut amb olives": Textos vinculats a l'amor, sovint irònics i algun també amb un component eròtic, generada com a proposta vinculada al programa complementari del festival de literatura Mot Girona-Olot (modalitat +Mot).

Per al 2025, com també hem consignat per a la modalitat "Cuina i paisatge" de la Ruta Josep Pla, hem pogut incorporar L'Hostalillo de Tamariu a la relació d'establiments on realitzem aquesta proposta.

En conjunt, la programació de Vermuts literaris Josep Pla de 2025 ha estat la següent:

- Un idil·li és un vermut amb olives (Calau, Calella de Palafrugell)
- La intimitat inexpressable (Jardins de Cap Roig)
- El que hem menjat (i begut) (Can Mascort, Palafrugell)
- Un perfum de somni (MAC-Ullastret)
- Tocat de verd i blau (L'Hostalillo, Tamariu)
- V² Vermut Literari i Visita guiada al Centre Fraternal (Centre Fraternal, Palafrugell)

A banda, disposem d'altres propostes, que enguany no hem programat:

- Amb l'Hermós i companyia
- Passàvem les hores...
- Un país molt vell

Aquesta amplitud de l'oferta de vermuts, tant territorial com temàtica, ens permet anar combinant les propostes temàtiques per mantenir l'interès del públic a cada espai. Alhora, disposar de propostes diverses ens permet aprofitar les oportunitats per créixer, com ens ha passat enguany amb Tamariu.

7.1.4 ES NIU: TAST MARIDAT AMB TEXTOS DE JOSEP PLA

Coincidint amb la campanya gastronòmica "Es Niu de Palafrugell" la Fundació Josep Pla hi ha participat amb la conceptualització i dinamització d'una activitat gastronòmica i literària singular.

Celebrat el 19 de novembre, amb totes les entrades exhaurides, la sessió va consistir en un comentari de tots els elements a tenir en compte d'aquest plat singular per part dels restauradors Roseta Jorba i Pep Ferriol (Pa i Raïm), Toni Sáez (L'Arc) i Anna Casadevall (La Xicra). Les explicacions es van complementar amb la lectura de fragments dels nombrosos textos que Josep Pla va dedicar a aquest plat tan íntimament lligat a la tradició palafrugellenca. Al final de la sessió, els assistents van poder degustar un tast elaborat pels restauradors.

L'acte va comptar amb la col·laboració de l'Ajuntament de Palafrugell. A partir de l'èxit de la iniciativa i de la bona sintonia establerta amb els restauradors, estem valorant la continuïtat de la proposta i explorant altres possibilitats d'activitat.

7.1.5. ACTIVITATS FAMILIARS I PROPOSTES PER A CASAL D'ESTIU

7.5.1. Activitats familiars

A la Fundació Josep Pla disposem d'una variada oferta de tallers familiars, que anem ampliant regularment. D'aquesta manera, programem les activitats que s'ajusten millor a les necessitats de cada espai i sessió, i disposem de materials per atendre les col·laboracions que establim. Enguany hem produït una nova proposta per al període nadalenc, titulada "Taller de postals de Nadal i d'Any Nou".

El conjunt de propostes és el següent:

1. Taller de teatre i decoració: en Gervasi surt a conèixer món
2. Taller d'*scrapbook*: començo un dietari
3. Taller sensorial: lectures amb els 5 sentits
4. Taller de postals de Nadal i desitjos d'Any Nou

D'aquestes propostes, enguany hem programat les activitats "Taller sensorial: lectures amb els 5 sentits" a la primavera, "Taller d'*scrapbook*: començo un dietari (de vacances)", en col·laboració amb l'AVAC, a l'estiu, i l'esmentat "Taller de postals de desitjos d'Any Nou".

A banda, programem activitats familiars amb dinamitzadors externs als Jardins de Cap Roig, com es detalla al següent apartat.

7.1.5.2 Tallers per a casals d'estiu

Enguany hem col·laborat amb el casal d'estiu municipal de Palafrugell per dur a terme dues activitats que exploren aspectes relacionats amb la llengua i la literatura d'una manera lúdica. Realitzades a la seu de la nostra entitat, aquestes activitats són una oportunitat per acostar la figura i les paraules de Josep Pla als participants en un entorn distès i de diversió. Per aconseguir aquest objectiu, ha calgut conceptualitzar i produir les dues propostes següents:

1. "Paraules voladores" (6-9 anys): Descobrim curiositats i aspectes singulars sobre els adjectius, mentre ens divertim fent-los voleiar per la sala i atrapant els que més ens agraden per fer-nos un collaret..
2. "De peus a la galleda" (10-12 anys): Taller sensorial i lúdic per descobrir –i definir- allò que estem tocat amb els peus a la galleda, però que no podem veure. En aquesta

activitat es treballen les paraules i expressions adequades per definir sensacions i emocions.

7.1.6 JARDÍ DE LA DOROTHY – ESPAI DE LECTURA (COL·LABORACIÓ)

Un any més, i arran de l'encàrrec de la Fundació “La Caixa”, hem dut a terme la programació i dinamització de l'espai de lectura **Jardí de la Dorothy** dels **Jardins de Cap Roig**,

El 2025 s'han programat 11 activitats per a públic general (7 recitals En Veu Alta dedicats a autores i autors diversos, 2 tasts i 1 taller complementats amb textos literaris i 1 Vermut Josep Pla, ja mencionat a l'apartat anterior) i 4 activitats familiars.

“En veu alta”

- 29 de març: “Univers Anna Dodas”, amb Noemí Morral i M. Àngels Cabré.
- 26 d'abril: “Jacint Verdaguer, Verger florit de les estrelles”, amb Lluís Soler.
- 24 de maig: “Vicenç Pagès en el record”, amb Joan Massotkleiner.
- 14 de juny: “Carme Karr, Volves de contes”, amb Rosa Gamiz.
- 6 de setembre: “Pere Calders, Veritats ocultes arran de mar”, amb Pau Vinyals.
- 4 de setembre: “Mercè Rodoreda, Flors i jardins vora el mar”, amb Miriam Iscla.
- de novembre: “Josep Pla, Coses vistes, coses escrites”, amb Ernest Villegas.

Tasts i tallers per a públic general

- 10 de maig: “La intimitat inexpressable. Vermut literari Josep Pla” a càrrec de la Fundació Josep Pla.
- 20 de setembre: “Plaers dels sentits. Tast literari de xocolates”, a càrrec de Laura Masramon.
- 25 de setembre: “Flors literàries: taller d'art floral”, a càrrec de Magda Flors.
- 15 de novembre: “Tast literari de cafès”, a càrrec d'Estudio de Café.

Activitats familiars

- 12 d'abril: “Taller de poesia visual i cal·ligrames”, a càrrec de Martina Escoda..
- 31 de maig: Contaller “July Papallona i arbres 3D”, a càrrec de Laura Asensio.
- 13 de setembre: Taller “Fes el teu llibre!”, a càrrec de Joan de Boer.
- 18 d'octubre: “El pinyol: Taller artístic de rodolins”, a càrrec d'Anna Lucini i Lia Bertran.

7.1.7 “NOS, ALTRES” (AUTO)REPRESENTACIÓ I IDENTITAT(S) DE PALAFRUGELL

El 2025 hem participat i liderat un projecte promogut pels agents culturals del poble que, amb les eines de la fotografia, la literatura, la música, la pintura, l'escultura... vol posar en contacte els diferents col·lectius i associacions representatives del divers i complex teixit social palafrugellenc, per construir conjuntament un autoretrat col·lectiu.

Promogut conjuntament per la Biennal de Fotografia Xavier Miserachs, el Museu del Suro de Catalunya, la Fundació Vila Casas i la pròpia Fundació Josep Pla, amb la complicitat de la Fundació Cuixart, la Fundació Tom Sharpe, i la Biblioteca de Palafrugell, el projecte ha cercat un doble objectiu: per un costat, apropar i teixir noves xarxes de relació amb i entre les entitats

del municipi per conèixer els seus interessos, inquietuds i necessitats. Per l'altre, hem volgut acostar els agents i equipaments culturals del municipi a entitats i col·lectius diversos del mateix poble que habitualment no participen a les nostres activitats, per incorporar-los al públic cultural regular.

Per això, el projecte ha posat al centre un tema de reflexió quotidiana i ajustat a la realitat actual, per evidenciar la capacitat d'incidència des del sector cultural sobre el nostre entorn immediat. Com a element d'interès addicional, destaquem la metodologia de treball: de forma horitzontal, els participants de les entitats són els autèntics protagonistes, ja que seran els autors-directors del resultat, i els agents culturals els proporcionem les eines i l'assessorament necessari.

El projecte ha reunit representants (1-5 persones) d'entitats locals de perfils i missió molt diversa: cultural, juvenil, musical, suport a la gent gran, festiva, esportiva, comercial i empresarial, assistencial i d'atenció a col·lectius vulnerables... Aquesta varietat ha permès, a través dels representants, recollir les impressions i fer arribar els resultats del projecte a tots aquests col·lectius. Han participat de forma regular al projecte representants de cadascuna de les entitats següents, a més de persones a títol individual amb inquietuds i interès per la cultura:

1. Societat Recreativa El Centre Fraternal
2. Associació de Gent Gran - L'esplai
3. Càritas Palafrugell
4. Associació Ictus Girona-Palafrugell
5. Centre de normalització lingüística
6. Club d'Escacs
7. Associació Excursionista i Club Atlètic
8. Agrupació de Comerciants Oohxigen

Persones a títol individual: Joan Domènech, Gemma Heras, Aitana Gilabert, Carme Gaspar, Lluís Bruguera, Núria Vives.

En conjunt, aquestes entitats reuneixen més de dos mil socis de Palafrugell, de perfils diversos (persones a títol individual, empreses, etc.).

El projecte s'ha estructurat en dues fases: la primera, en forma de tallers de reflexió i debat sobre les diverses identitats que conviuen al poble i possibles formes de representar-les, i la segona, que abordarà directament la realització i producció del projecte artístic resultat del projecte. Així, doncs, el 2025 hem desenvolupat els tallers i sessions de reflexió per plantejar les qüestions i temes a treballar en la representació artística posterior. Concretament, s'han dut a terme les activitats següents:

- “Eines per a l'autorepresentació”, a càrrec de Mireia Plans i Alice Monteil (Photographic Social Vision). Museu del Suro, 06/10/25
- “Arrels: Literatura i suro”, a càrrec de Mateu Bruguera, antropòleg, Pep Espadale (Museu del Suro) i Francesc Montero (Fundació Josep Pla). Fundació Josep Pla, 21/10/25
- “Pensar i crear: música i arts visuals”, a càrrec de Santi Vilanova (Playmodes) i Laia Manresa, documentalista. Fundació Vila Casas, 11/11/25
- “Cuina: tradició i identitat(s)”, a càrrec de David i Xarly (Xadó), Maria Planas Biennal de Fotografia Xavier Miserachs) i lectures de Clàudia Pinatella (Fundació Josep Pla). Fundació Josep Pla, 26/11/25.

Després de la primera fase, que ha comptat amb el suport d'un ajut del programa Mondiacult coordinat per la nostra entitat, en la segona es realitzaran tallers regulars i la producció final de

mostres fotogràfiques amb resultats de l' (Auto)representació de les diverses realitats del poble liderades per totes aquestes entitats que, estimulades per la satisfacció i resultats obtinguts a la primera fase, han volgut continuar al projecte.

A banda, en el marc del projecte, s'ha produït un audiovisual que recull el desenvolupament de la primera fase, i s'ha creat un web específic, que recull la informació: https://fundaciojoseppla.cat/nos-altres_palafrugell/.

7.1.8. ATENCIÓ A COL·LECTIUS VULNERABILITZATS

Com hem fet regularment els darrers anys, enguany hem tornat a concertar la proposta de l'activitat de "Benvinguda" per a persones immigrants ateses per l'Àrea de Serveis Socials del Consell Comarcal del Baix Empordà. En aquesta activitat, es combinen els continguts de geografia i història de Palafrugell amb els textos de Josep Pla.

A banda, el 2025 hem formalitzat la incorporació de la Fundació Josep Pla a la **Xarxa Apropa Cultura. Una porta a la inclusió**, que ofereix programació cultural a entitats i col·lectius vulnerabilitzats i/o en risc d'exclusió. La incorporació a la xarxa s'ha concretat en l'oferta estable de següents activitats:

- Visita a l'exposició permanent "La passió per escriure. Josep Pla (1897-1981)".
- Ruta Josep Pla a Palafrugell, Calella, Cap Roig, Girona i Figueres.
- Taller "Selfies i tuits amb estil".
- Tertúlia literària Josep Pla (Vermut Josep Pla sense el vessant gastronòmic).

Aquestes activitats s'han ofert a les múltiples entitats adherides a la Xarxa Apropa a través dels butlletins periòdics de la Xarxa, i també directament a les entitats interessades en les sessions de presentació de la programació de tardor a què vam participar, a Figueres i Girona, on vam poder establir contacte directe amb més de trenta entitats d'aquest sector, i que després s'han traduït en diverses concertacions, com es detalla al següent apartat.

En paral·lel, hem iniciat una col·laboració amb l'entitat **LAIFARI, LSC en acció**, per programar una sessió de la **Ruta Josep Pla a Calella amb interpretació en llengua de signes catalana**. L'excel·lent resultat de participació i satisfacció d'aquesta primera experiència ens estimula a seguir programant regularment en el futur noves sessions de la Ruta Josep Pla en itineraris diversos amb aquesta modalitat.

8. INDICADORS D'ACTIVITATS I DE SATISFACCIÓ

8.1 VISITES INDIVIDUALS (ENTRADES) A LA SEU DE LA FUNDACIÓ JOSEP PLA

8.1.1 Afluència i procedència de visitants

Durant el 2025, un total de 1.099 persones han visitat de modalitat individual (pagament d'entrada) les nostres exposicions a la seu de l'entitat. Tal com passa regularment, aquesta xifra és sensiblement inferior a la de l'any anterior (3.636 persones), perquè el 2024 va coincidir amb la Biennal de Fotografia Xavier Miserachs. Aquest esdeveniment atrau una gran quantitat de públic a l'exposició temporal de fotografia, i per això ens obliga a comparar les dades en períodes biennals.

Comparant les xifres d'enguany amb les de 2023, són pràcticament calcades: 1.161 persones el 2023, per 1.099 el 2025 (una disminució del 5%, poc significativa).

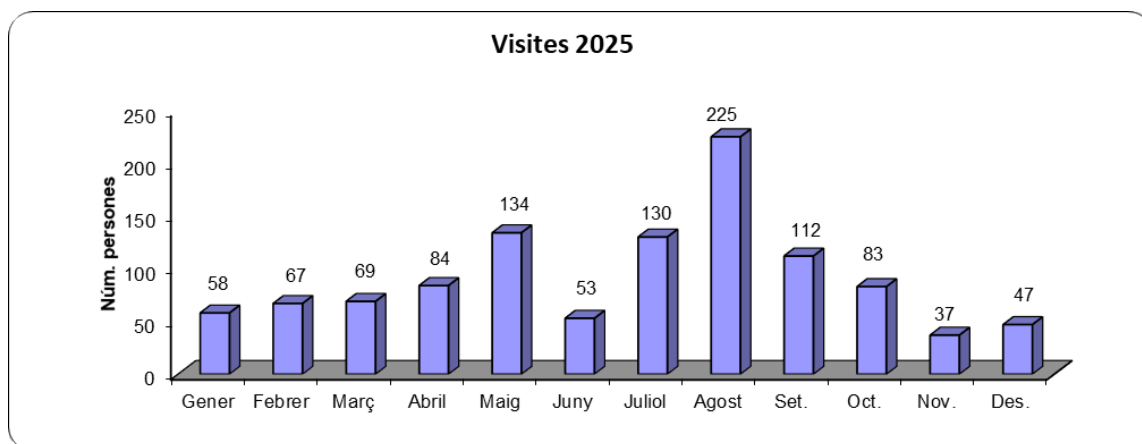
Ara bé, hem d'assenyalar que el 2024 vam introduir un canvi en el recompte de visites corresponent al festival Flors i Violes: com que durant aquest festival gran part del públic tan sols feia la visita del pati, i no de les exposicions, vam passar a recomptar-los dins el bloc de "Participació en activitats d'assistència lliure", que es detalla la quadre final. Seguint aquest paràmetre, la comparativa de les visites individuals convencionals (entrada) de 2025 amb les de 2023 reflecteix un diferencial positiu d'aproximadament 200 persones respecte el 2023 (el 2023 haurien estat 905 persones amb entrada). Aquesta forma de comptabilització, més ajustada a la realitat de l'experiència dels nostres usuaris, ratifica el creixement sostingut de les visites a la nostra entitat (un 21% respecte el 2023). Cal dir, però, que el 2023 ja havíem consolidat l'augment de visites experimentat arran de l'epidèmia de COVID-19.

En conclusió, havent deixat enrere els efectes de l'epidèmia, i després de diversos anys de dinàmica biennal regular (2021, 2023 i 2025), podem ratificar la consolidació de l'augment creixent de visites a la seu de l'entitat. En el cas concret de 2025, l'augment experimentat és atribuïble a la inèrcia de l'interès generat per la nova exposició permanent, així com la varietat de propostes expositives: el fet de poder programar dues exposicions temporals afavoreix una afluència de públic més regular (disposen de més propostes d'interès que justifiquen noves visites el mateix any) i variat (perfils diversos segons la temàtica i orientació de les propostes).

A banda, caldria consignar el nombre de visites en els equipaments on han itinerat les nostres exposicions temporals d'anys anteriors, que es detallen més avall en l'apartat corresponent. Respecte la distribució mensual del públic, destaquem, com és habitual, la punta del període estival –tot i que en menor mesura que en anys anteriors, la qual cosa deriva de la incidència de calor extrema de l'impacte del canvi climàtic, que propicia menor flux de visites en els períodes de calor més acusada.

En aquest sentit, estem constatant, des de fa uns quants anys, un repartiment més estable de públic al llarg de tot l'any, amb unes bones xifres els primers mesos de l'any, una afluència notable tota la primavera (ja a partir del mes de març), i l'allargament de la temporada estival fins a finals d'octubre i principis de novembre. Aquest darrer mes és el que presenta unes xifres més baixes, coincidint amb un període de baixa activitat a tot el municipi.

Gener	Febrer	Març	Abril	Maig	Juny	Juliol	Agost	Set.	Oct.	Nov.	Des.	Total
58	67	69	84	134	53	130	225	112	83	37	47	1.099



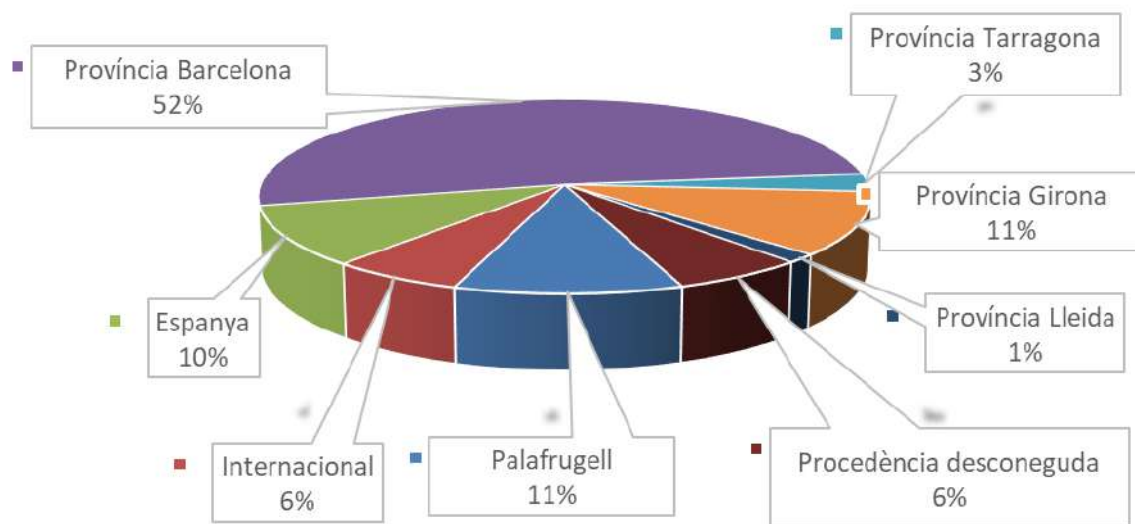
Pel que fa a la procedència de les visites a la seu, un 78% dels visitants de l'entitat de 2025 procedeixen de Catalunya. Respecte l'any passat, hem augmentat lleugerament els visitants palafrugellencs (11% el 2025, respecte el 9% de 2024), i mantenim l'afluència de públic barceloní (un 52% enguany, respecte el 54% de 2024). En canvi, constatem un lleuger descens del percentatge de visites de la resta de territori gironí (11% el 2025 respecte el 20% de l'any anterior). En tots aquests casos, i respcte la comparativa amb 2024, cal tenir en compte que la procedència de bona part del públic de l'any passat derivava de la Biennal de Fotografia, i tenia com a procedència les comarques de Girona i Barcelona.

Per això, comparant les mateixes dades percentuals amb el 2023, constatem un increment del 3% respecte el públic gironí de 2023, i un augment sensible (15% més) del públic de comarques de Barcelona respecte el de 2023. Pel que fa a la resta de demarcacions catalanes, el públic tarragoní ha estat lleugerament superior respecte els dos anys anteriors (2 punts més que 2024 i 2023), i s'ha mantingut el procedent de Lleida.

En relació al públic de la resta de l'estat espanyol, el percentatge augmenta de forma substancial respecte 2024 i es manté igual que el 2023 (del 4% de 2024 passem al 10% el 2025). No obstant això, la xifra de visites és molt semblant: 110 persones el 2025, respecte les 137 de 2024 i 116 de 2023). Al seu torn, el públic internacional es manté estable respecte els dos anys anteriors, tot i un lleuger increment respecte el 2023.

No obstant això, insistim en la constatació que la xifra de visitants d'enguany, en nombre absolut, ha estat superior a 2023. Aquest fet comporta que, encara que alguns percentatges hagin baixat respecte aquell any, el nombre total sigui superior en tots els casos.

Procedència dels visitants



8.1.2 Valoració i grau de satisfacció de visitants

Malaauradament, enguany no podem oferir dades de valoració i satisfacció per manca de respostes als qüestionaris de satisfacció.

Tot i la importància d'aquest tipus de dades per a l'avaluació de les nostres propostes i la cerca de la millora constant, hem constatat la necessitat de la implementació de millores en la forma de recollida de valoracions del públic. Fins ara, la recollida era a través d'un qüestionari en paper, o bé a través de l'accés a un formulari web. La manca d'agilitat d'aquest procés ha propiciat uns índexs de resposta extremadament baixos. Tot i que les valoracions de les respostes recollides eren excel·lents en tots els paràmetres, en conjunt no han arribat a formar una mostra suficientment representativa del total de visitants, i per això les dades no tindrien gaire validesa.

No obstant això, constatat el problema, per resoldre'l procedirem a produir i instal·lar un sistema simplificat i digital de recollida de valoracions a la mateixa seu de l'entitat, a través d'una pantalla tàctil i un senzill qüestionari anònim que permetrà les persones usuàries expressar la seva valoració en un format serà similar a l'emprat per molts equipaments i museus. D'aquesta manera, amb un sistema més senzill, ràpid, directe i accessible, podrem recollir un nombre de valoracions representatiu de la visita a la nostra seu.

No obstant això, com dèiem, les valoracions recollides eren molt positives. Així ho ratifiquen també els comentaris al llibre de visites i al personal d'atenció al públic, tots ells molt positius de l'experiència, i ressaltant la qualitat i atractiu del contingut i format de les propostes expositives.

8.2 EDUCACIÓ

8.2.1 Activitats d'inscripció individual. Dades de participació i valoració

Activitats (inscripció individual)	Núm. d'activitats	Núm. pers.
	8	44
Cursos Aula de Lletres	2	21
Passaport Edunauta (activitats individuals)	6	23

Pel que fa a les activitats de formació, la valoració és positiva. En relació amb els cursos, tot i que el nombre d'activitats ha estat inferior respecte l'any passat, les xifres de participació han estat proporcionalment millors. El nombre inferior d'activitats es deu a què la proposta de primavera-estiu "Taller de poesia: estrofes per descobrir i altres descobertes per envolar versos", molt condicionada per un calendari advers massa acostat al mes de juny, es va haver d'anul·lar per manca d'inscripcions. A banda, com ja prevèiem, el curs NoLlegir Josep Pla (celebrat a Barcelona, la Fundació Josep Pla hi mantenia una col·laboració externa) no s'ha renovat. No obstant això, com dèiem, les dades de participació són bones, ja que l'any passat la mitjana d'assistència als cursos va ser de 9 persones, respecte les 10,5 d'enguany. Respecte a programacions futures, aquestes dades ens indiquen una fidelització del públic, i la necessitat de seguir treballant en la tria adequada de propostes i calendari. Continua essent, però, una proposta d'una variabilitat notable, amb un públic que no acaba de consolidar-se en unes xifres que garanteixin la viabilitat i impacte que cerquem en aquest eix d'activitats.

Respecte el passaport Edunauta, les 6 activitats d'oferta permanent sense reserva prèvia han obtingut millors resultats que el 2024, amb una mitjana de 4 usuaris a cadascuna, respecte els 3 de 2024. Tot i la millora, continuen essent xifres molt baixes respecte la dedicació de conceptualització i producció que requereixen. Per aquest motiu, el 2026 abordarem la revisió de la viabilitat de les propostes en aquest format.

Malgrat aquesta constatació, hem de consignar que una de les propostes té uns índexs molt elevats de participació, però que malauradament no podem recollir. Es tracta de la proposta a l'espai públic al carrer de les Botines, produïda en col·laboració amb l'Ajuntament de Palafrugell. Com havia succeït en les propostes anteriors, basades en una Sopa de lletres, enguany, la proposta lúdica de *Plaraulògic* ha obtingut una repercussió molt àmplia i positiva, com hem pogut constatar en comentaris i visibilitat a les xarxes socials, i ha atret un nombre molt important de públic, que n'ha destacat l'originalitat i atractiu. Per aquest motiu, i per la visibilitat que obtenim, mantindrem aquest format de proposta.

D'altra banda, consignem que hem deixat a banda d'aquest recompte les quatre activitats familiars que, tot i comptar amb reconeixement Edunauta, tenien un marcat component lúdic i s'han programat com a activitats familiars a la seu de la nostra entitat i als Jardins de Cap Roig. Aquest recompte es reflecteix en els apartats següents, en el detall d'activitats familiars. Cal dir, però, que en aquesta modalitat les xifres de participació són millors, i aquesta segurament serà la fórmula de continuïtat de la nostra entitat al programa.

En el terreny educatiu, consignem també l'esforç d'enguany per generar continguts audiovisuals en línia, especialment la sèrie de pòdcasts "Escoltí'm! El pòdcast de Josep Pla", del qual el 2025 hem acabat la gravació de textos de Josep Pla i l'edició dels continguts, a l'espera de publicar-los durant el primer semestre de 2026, i la càpsula sobre el llibre *Coses*

vistes a càrrec de Joan Safont. Com que aquestes propostes s'ofereixen en format d'accés lliure, el recompte de dades es reflecteix a l'apartat de Comunicació.

8.2.2 Activitats de grups escolars. Dades de participació i valoració

En aquest apartat, respecte el 2024, hem registrat un descens significatiu en els grups escolars de Primària i Secundària, retornant a les xifres de 2023. Aquest fet es deu principalment a un nombre sensiblement inferior de concertacions d'activitats ULAE del Departament d'Educació, que ens ofería la possibilitat de realitzar activitats arreu de Catalunya amb nombrosos centres.

Si bé en les dues edicions en què hi hem participat aquest programa ha reportat molta visibilitat a les nostres activitats, en el curs 2024-2025 el canvi de preus i condicions en va fer reduir les concertacions. Així mateix, consignem que el curs 2025-2026 aquest programa no s'ha dotat de pressupost i, per tant, durant el segon semestre de 2025 no hi hem pogut concertar activitats.

Aquests factors expliquen la davallada respecte el 2024, i el retorn a les xifres de 2023, tot i que amb un increment del 23%, perquè hem atès 264 persones més). A banda, la manca de concertacions d'ULAE s'ha compensat lleugerament amb la participació al programa "Clàssics en veu alta", que ens ha permès treballar amb centres d'alta complexitat de la demarcació de Barcelona.

En conjunt, doncs, tot i lamentar la cancel·lació del programa ULAE, que havia produït bons resultats, la valoració és positiva.

Comparant la tipologia de grups, es pot apreciar que, respecte el 2024, i degut a les circumstàncies descrites, la davallada respecte el 2024 (i, al mateix temps, l'increment respecte el 2023) s'ha produït en els grups de les diverses etapes educatives, excepte els grups d'Adults. Entre Infantil i Primària hem realitzat 36 sessions menys que 2024, i pràcticament les mateixos que el 2023; mentre que a ESO i Batxillerat el descens ha estat també significatiu, però menys pronunciat (35 sessions enguany, davant les 47 de 2024, i 29 de 2023).

Respecte els grups d'Adults, hem registrat un augment significatiu de persones ateses: hem atès 2 centres (6 grups) més respecte 2024, i el nombre de persones ateses ha augmentat exponencialment: hem passat de 69 persones el 2023 i 47 el 2024, a les 217 de 2025, la qual cosa significa un increment de més del 300%. Aquest augment és fruit de les visites d'alumnat universitari, en grups molt nombrosos procedents de la UdG i de la UPF, i de la feina realitzada amb l'Escola d'Adults i el Centre de Normalització Lingüística.

Nivell educatiu	Nombre de centres/entitats	Nombre de grups	Nombre de sessions	Nombre de persones
	18* (24)	48	65	1.404
Infantil	1	1	2	40
Primària	3	12	18	340
ESO	8	19	23	510
BAT	4	7	12	297
Adults	5	9	10	217

*Tres dels centres rebuts, ofereixen primària i ESO o ESO i Batxillerat

Pel que fa a la tipologia d'activitats, en la taula següent reflectim el nombre de sessions, perquè sovint els centres grans concerten més d'una activitat, i es distribueixen els grups per tal que, en un horari restringit, tots els participants puguin fer totes les activitats. En aquest sentit, un sol grup de 90 persones (alumnat d'un mateix curs) pot concertar el mateix dia tres activitats diferents: una visita guiada a la Fundació, un taller i una Ruta Josep Pla. Això implica que aquell dia s'atenen 90 persones, però realitzem cada activitat en 3 sessions diferents (per a la nostra entitat comporta organitzar 9 sessions, i la dedicació es correspon amb aquestes sessions). Per tant, amb la taula següent reflectim aquelles activitats que s'han impartit més vegades, i que arriben, per tant, a un major nombre de públic.

Destaquem en aquest àmbit la visita a l'exposició permanent com a carta de presentació de l'entitat, sovint vinculada a un taller o a una Ruta Josep Pla. Com es pot observar a la taula inferior, enguany hem fet 15 visites de grups, dues més que l'any anterior. Aquesta dada ratifica la consolidació de l'interès per l'Exposició Permanent renovada. En aquest punt, volem consignar que, com hem indicat en l'apartat corresponent, estem treballant per definir una activitat concreta i atractiva per a escolars de cicle superior de Primària i ESO que converteixi aquesta proposta en una de les nostres activitats principals per als grups escolars. D'altra banda, enguany no hem ofert activitats específiques per a escolars en relació amb les exposicions temporals.

Respecte la Ruta Josep Pla, les diverses propostes han tingut una àmplia acceptació, amb 10 sessions més respecte el 2024, i 7 més respecte 2023. Aquest augment s'ha repartit de forma equilibrada entre els diversos itineraris que oferim, amb les rutes a Girona i Palafrugell com a propostes més destacades.

Pel que fa als tallers, el descens de les propostes "Ens divertim llegint", "Mil paraules o una imatge?" i "Selfies i tuits amb estil", les més concertades dins el programa ULAE, il·lustra la mancança descrita anteriorment. En canvi, destacuem l'interès per propostes en espais formatius no reglats, com les activitats per al casal d'estiu, i la reestructuració de propostes, que ha comportat una variació en les diverses activitats.

Activitats sol·licitades	Nombre de sessions	
	2025	2024
	65	106
Ruta	26	16
RJP Palafrugell	7	5
RJP Cap Roig	0	1
RJP Calella	6	2
RJP Girona	8	5
RJP Cadaqués	1	3
RJP Pals	2	0
RJP Figueres	1	0
RJP Tamariu	1	0
Visita guiada	15	16
Exposició permanent	15	13

Exposició temporal	0	3
Tallers	24	74
Calella, explorem i compartim	0	3
Llegim i sentim	1	3
El país del vent	3	2
Ens divertim llegint	2	22
Mil paraules o una imatge?	0	25
Selfies i tuits	0	13
Atrevits i divertits	0	3
I ara, on he d'anar?	2	1
La porta és verda	1	2
Històries de Josep Pla	2	
Adjectius a les motxilles	7	
De peus a la galleda	2	
Paraules voladores	2	
On són els meus papers?	2	

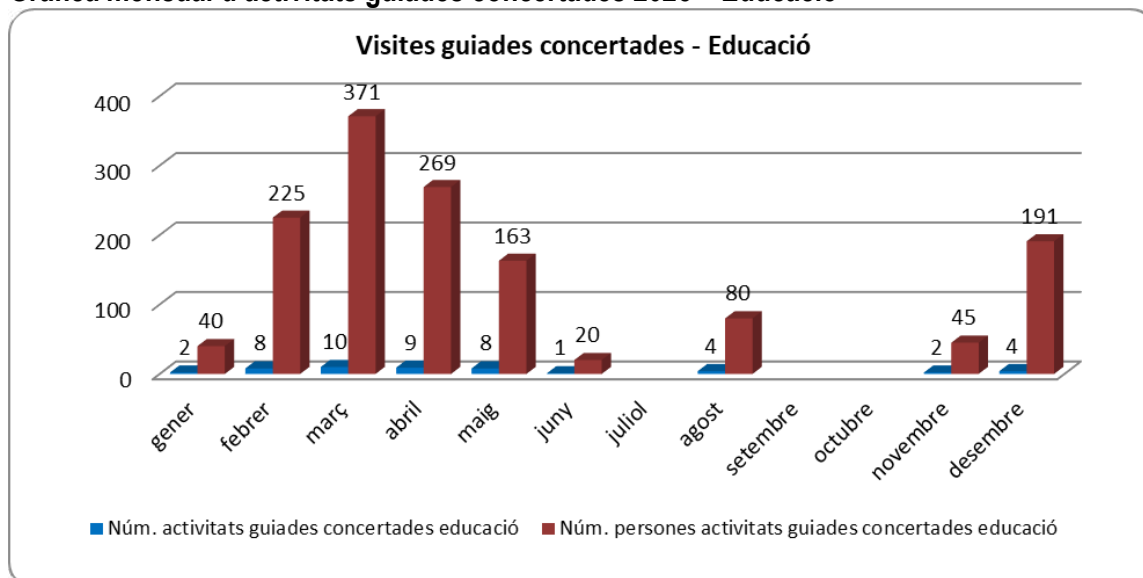
Pel que fa a la procedència dels participants, en el terreny educatiu, destaquem la fidelització dels centres que ens visiten regularment, amb una concertació notable pel que fa a nombre d'activitats. Enguany hem seguit incrementant el nombre de centres de Palafrugell que ens visiten, tot i que continuem amb l'assignatura pendent d'atraure algunes escoles i instituts amb els quals no tenim relació. Les xifres de centres de comarques gironines és molt similar a l'any passat, mentre que la davallada és considerable en els més allunyats, per les raons ja descrites, tot i que destaquem l'atracció de 4 centres escolars.

Procedència dels centres		
	2025	2024
Nombre de centres	18	24
Palafrugell	7	6
Comarques gironines	7	8
Altres territoris	4	10

No obstant això, cal seguir treballant per incrementar el nombre de centres atesos, perquè encara hi ha encara marge de millora. Pel que fa a la participació al programa "Clàssics en veu alta", ens ha de permetre seguir fent arribar les nostres propostes a l'alumnat de tot el país.

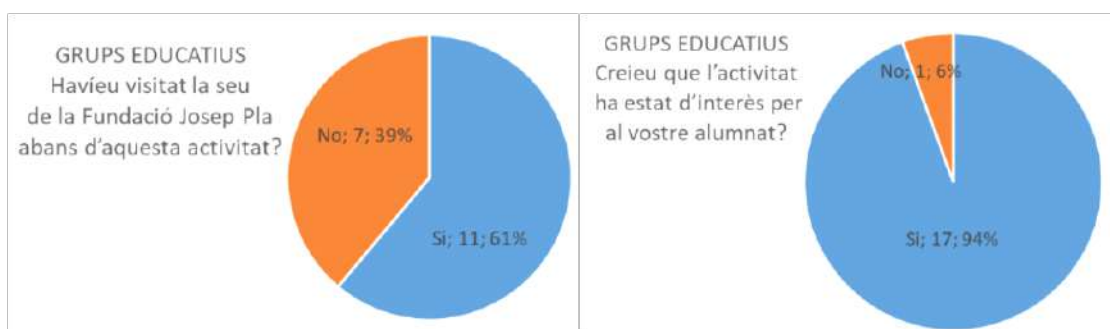
Per poder incrementar positivament els resultats, per al curs 2026-2027 abordarem noves estratègies per fer arribar de forma més directa les propostes als docents: una jornada adreçada específicament als professionals, i nous materials de comunicació.

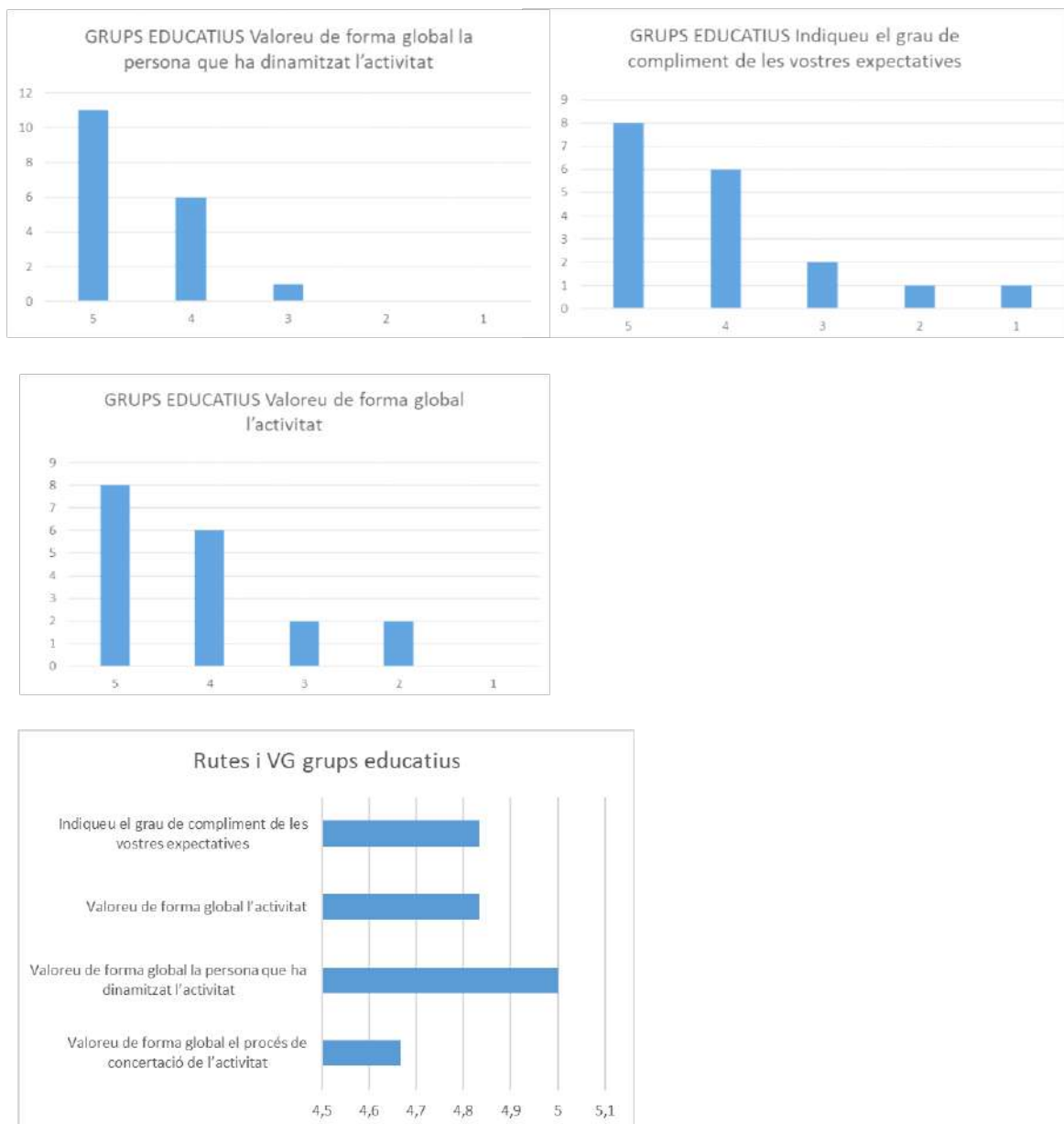
Gràfica mensual d'activitats guiades concertades 2025 – Educació



Pel que fa a l'afluència de grups escolars durant l'any, la novetat és que enguany hem atès grups del casal d'estiu en període estival. En relació amb la resta, s'ha mantingut la tendència habitual de concentració de visites durant la primavera, i una punta al desembre. Un any més, es revela la concentració en unes dates concretes i limitades, que accentua la competència entre l'oferta d'activitats que ofereixen els diversos equipaments de la zona. Aquesta estacionalització de primavera respon a la dinàmica dels centres educatius, i caldrà ajustar-s'hi.

En relació amb les enquestes de valoració, un percentatge important dels grups (61%) no havien visitat la Fundació Josep Pla, i el grau de satisfacció global és altament positiu, amb valoracions excel·lents. Destaquem la satisfacció amb l'atenció i continguts de les activitats programades, amb valors per sobre de 4/5, i la percepció dels docents sobre la utilitat de les activitats per al seu alumnat, amb una valoració afirmativa d'un 94% de les respostes. No obstant això, alguns casos puntuals (un 10% de respostes) no hem acomplert satisfactòriament les expectatives, la qual cosa ens estimula a seguir millorant.





8.3 LLEURE I TURISME

8.3.1. Actes d'inscripció individual (agenda). Dades de participació i valoracions

En termes generals, pel que fa a les propostes estables i regulars, mantenen el nivell d'acollida d'anys anteriors. En aquesta línia, hem consolidat el nombre d'activitats organitzades i les xifres de públic respecte el 2024. L'any passat vam assolir un increment molt significatiu respecte el 2023, i enguany les dades evidencien que hem consolidat aquest públic i les nostres propostes segueixen despertant interès. Així, doncs, el nombre de propostes ha estat pràcticament el mateix, com les xifres de públic: de les 72 activitats el 2024, hem passat a les 73 d'enguany (tan sols 1 més), i el públic pràcticament ha estat el mateix: 1.032 el 2025, davant les 1.011 de 2024. Aquest fet que denota que la programació de la Fundació Josep Pla constitueix una oferta del tot consolidada en el territori, i un actiu de turisme cultural -i, més específicament, literari- de primer ordre al municipi i a la demarcació de Girona.

Activitats realitzades		Nombre Sessions	Nombre participants
		73	1.032
Visita guiada Exposició permanent		2	26
Visites guiades Exposicions temporals	"Toni Catany i Josep Pla: La meva Mediterrània"	1	4
	"Joan Fuster-Josep Pla: una conversa infinita"	1	40
	"Premsa local, escola d'escriptura"	2	19
	"Cent anys de Coses vistes. El llibre que va convertir Josep Pla en escriptor"	5	101
Ruta Josep Pla	Palafrugell	1	13
	Calella	2	14
	Llofriu	2	26
	Tamariu	1	5
	Cap Roig	7	105
	Ullastret	2	24
	Pals	1	15
	Sant Feliu de Guíxols	2	45
	Girona	2	12
	L'Escala	6	37
	Figueres	8	103
	Cadaqués	4	21
	Barcelona	2	17
	Palma de Mallorca	1	12
Activitat familiar	Lectures amb els cinc sentits, Taller de felicitacions d'Any Nou	2	18
Vermut Josep Pla	MAC Ullastret, Calau Bar, Can Mascort, Cap Roig, H. Hostalillo i Centre Fraternal	6	61
Jardí de la Dorothy Cap Roig	Activitats adults (no inclou 1 sessió de vermut)	10	257
Jardí de la Dorothy Cap Roig	Activitats familiars	2	22
Es Niu	Tast comentat d'Es Niu maridat amb textos de Josep Pla	1	45

Com a aspecte positiu, destaquem l'increment proporcional de l'interès per les **visites guiades a les nostres exposicions** respecte l'any anterior: Tot i que, en valors absoluts, l'increment de persones ateses no és significatiu (190 el 2025, per 186 el 2024), sí que ho és en termes relatius, perquè hem organitzat tres sessions menys que l'any passat (11 el 2025, davant les 14 de 2024).

Respecte l'exposició permanent, enguany hem reduït el nombre de sessions programades (l'any passat, arran de la inauguració, vam organitzar activitats específiques de divulgació i dinamització), i això ha propiciat un descens de persones ateses en aquest apartat. Ara bé, la mitjana de participació ha continuat estable, amb una ocupació del 90% de l'aforament. En relació amb les mostres temporals, hem atès 164 persones, un 30% més respecte les 113 de 2024. Aquest augment deriva especialment de l'interès que ha despertat l'exposició temporal '100 anys de Coses vistes', a la qual s'han realitzat cinc visites guiades que han cobert tot l'aforament disponible.

Ressaltem també la bona acollida dels itineraris de la **Ruta Josep Pla** inaugurats el 2024: Sant Feliu de Guíxols i Figueres, que han obtingut excel·lents resultats de públic, que se sumen al manteniment del bon ritme de participació a la resta de propostes. Si bé les xifres totals i d'ocupació són lleugerament inferiors a 2024 (hem donat servei a 439 persones respecte les 504 de 2024; i pel que fa al nombre de sessions, se n'han programat quatre més que l'any passat (41 el 2025, davant les 37 de 2024). Aquest augment rau en la creació de nous itineraris, pels quals hem augmentat el nombre de sessions programades especialment a Figueres. No obstant això, cal dir que l'any vinent reduïrem el nombre de sessions d'aquest itinerari i recuperarem la xifra de sessions programades de 2024.

Respecte les xifres d'ocupació, ens mantenim per sobre del 55%, amb una mitjana d'11 persones per sessió (d'un total de 20-22 d'aforament màxim). Aquesta dada coincideix amb la de 2023, i és lleugerament inferior a 2024, amb una mitjana de participació de 13,6 persones per sessió. Segons aquest barem, les propostes més exitoses el 2025 han estat Sant Feliu de Guíxols, Cap Roig, Llofriu, Pals i Figueres, tot i que aquesta dada s'ha de posar en relació amb el nombre desigual de sessions que es programa cada itinerari. En aquest sentit, les xifres de Cap Roig i Figueres són especialment destacables.

Finalment, anotem que, d'aquestes sessions, 10 han comptat amb la proposta complementària "Cuina i paisatge", als itineraris de Calella, Llofriu, Tamariu i Figueres. En els darrers anys, dnocs, hem pogut incrementar les col·laboracions amb els establiments de restauració, afegint-hi enguany Tamariu i Llofriu. De cares a l'any vinent, confiem comptar amb noves col·laboracions que ens permetin oferir aquesta modalitat a altres itineraris. D'aquesta manera, enriqueim l'oferta amb una proposta que el públic agraeix. A banda, el caràcter complementari no interfereix en el desenvolupament de la modalitat convencional de Ruta Josep Pla.

Respecte el **Vermut literari Josep Pla**, consignem l'estabilització del nombre de sessions i de la resposta del públic respecte el 2024: 61 persones en 6 sessions el 2025, davant les 82 persones en 7 sessions de 2024. En relació amb la mitjana de participants, es manté estable, amb un lleuger descens (10,1 persones enguany, per les 11,17 de 2024). Per tant, mantenim uns bons resultats que ratifiquen l'interès que desperta aquesta activitat. Respecte els indicadors d'ocupació, ens mantenim al voltant d'un 65-70%, ja que es tracta d'una activitat d'aforament reduït, d'un màxim de 15 persones.

En relació amb la resta d'activitats, destaquem la consolidació del cicle d'activitats literàries **Jardí de la Dorothy** adreçades a públic general als Jardins de Cap Roig, organitzades gràcies a la col·laboració amb la Fundació La Caixa. Gràcies a la programació d'artistes de considerable projecció (Lluís Soler, Miriam Iscla, Joan Massotkleiner, Rosa Gamiz, Ernest Villegas...), la conceptualització d'activitats molt singulars (tast literari de cafès, de xocolates, taller d'art floral...) i la disponibilitat d'un recinte cobert en cas d'afectació meteorològica i de major necessitat d'aforament, hem seguit incrementat la participació. Comptant tota l'activitat

que hi hem realitzat –les mateixes sessions que l'any passat), hem augmentat la participació en 59 persones (un 26% més respecte 2024), especialment als recitals. Aquesta elevada afluència de públic (algunes sessions han comptat amb la participació d'entre 50-80 persones) ratifica la qualitat i l'encert de la programació. Davant aquestes bones dades, que consoliden l'èxit de les propostes, el 2026 mantindrem aquest perfil de programació.

En canvi, també en el marc d'aquesta col·laboració, les activitats familiars han viscut un descens de més del 50% de participació respecte 2024. Aquesta baixada tan pronunciada indica que no hem aconseguit l'objectiu de fidelització i ampliació de públic respecte el 2024, en què vam comptar amb 50 participants. Aquesta xifra, tot i ser propocionament millor que el 2023, continuava essent baixa en relació amb l'esforç i recursos dedicats. No obstant això, tenint en compte la tendència a l'alça, vam persistir en la proposta de programació i accions de difusió per atraure nous públics. Les dades de participació revelen, però, que no hem obtingut l'èxit esperat. Aquesta constatació, sumada a les dificultats que sempre ha arrossegat aquesta tipologia d'activitats dins el cicle ens han fet reconsiderar la programació familiar i buscar fórmules alternatives que implementarem a partir de 2026.

Finalment, com a novetat, en el marc de la col·laboració a la campanya Es Niu a Palafrugell, el **Tast comentat d'Es Niu maridat amb textos de Josep Pla** va ser un èxit absolut de participació i satisfacció dels assistents. La resposta va ser tan positiva que valorem organitzar anualment una activitat similar. Per a la nostra entitat, aquesta col·laboració és molt positiva, perquè ens permet arribar a públics diferents als habituals, ens atorga prestigi dins i fora de Palafrugell i ens ajuda a estrènyer les relacions de col·laboració i la bona sintonia amb els establiments de restauració més prestigiosos del municipi, els quals exerceixen molt sovint de prescriptors sobre l'oferta cultural local a tot tipus de clients als seus restaurants. La bona relació de col·laboració amb ells millora la imatge del nostre equipament i oferta d'activitats, i ens reporta molts beneficis intangibles.

A banda, consignem dues dades addicionals: per un costat, l'anul·lació de cinc sessions de Ruta Josep Pla en itineraris diversos, en un cas (Figueres) per afectació meteorològica de temporal de pluja i alerta de Protecció Civil, i en la resta (Calella, Tamariu, Ullastret i Girona), per manca d'inscripcions derivada d'episodis de calor extrema, especialment a principis de juny. Aquesta constatació ens porta a seguir considerant algunes variacions en el calendari d'activitats per evitar les activitats a l'aire lliure en períodes de calor extrema, tal com vam començar a fer el 2024, i prioritzar les activitats en interior (visites guiades a l'exposició), potenciant el nostre equipament com a refugi climàtic. Malgrat que aquestes mesures van donar bons resultats el 2024 (no es va anul·lar cap activitat), enguany, l'arribada molt sobtada i avançada d'un episodi molt fort de calor al juny va incidir en el desenvolupament de la programació. Aquesta variabilitat meteorològica és imprevisible a principis d'any, quan s'elabora la programació, i cal assumir-ne les conseqüències. En contrapartida, però, destaquem que la manca d'afluència sempre correspon a factors externs i no a una manca d'interès en les propostes, fet que ratifica la nostra línia de treball, i ens condueix a seguir oferint aquestes propostes.

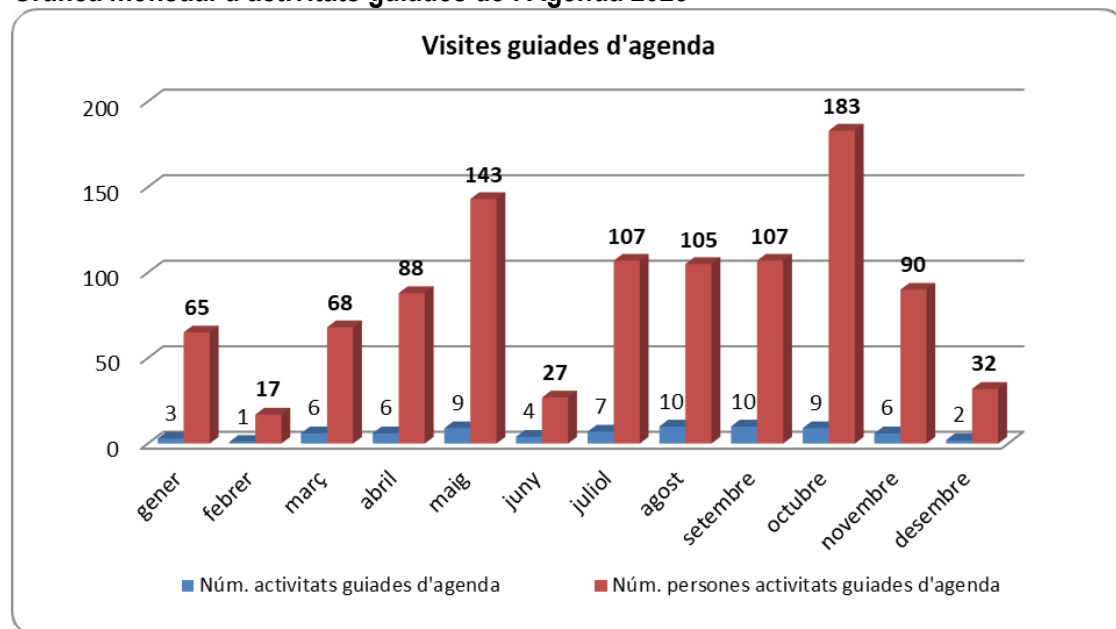
En paral·lel, respecte la variació meteorològica, l'hem convertit en una oportunitat per donar més amplitud al nostre calendari d'activitats, repartint-les al llarg de tot l'any tot mantenint l'afluència de públic. En aquest sentit, el clima més benigne, que ja comença al febrer i s'allarga fins entrat el novembre amb el parèntesi estival, possibilita que el públic de segona residència passi més temps a la zona, i hi hagi activitat durant més mesos de l'any. Això es pot constatar a

la taula inferior, amb bones dades ja els mesos de març i abril, i especialment a l'octubre i novembre.

Per l'altre, una implementació en el paràmetre de recollida de dades a partir de 2026: fins al moment, s'han comptabilitzat els assistents reals a les activitats. Hi ha alguns casos, però, hi ha hagut baixes inesperades (sense petició ni comunicació d'anul·lació). Aquest fet, especialment a Cadaqués, ha fet reduir el nombre de participants a les activitats, sense que des de la nostra entitat hi tinguem responsabilitat. A banda d'implementar mesures per minimitzar aquest fenomen (mecanismes de recordatori, sistema de pagament per avançat), en relació amb aquestes inscripcions, a partir de 2026 seran comptabilitzades com a reserves a l'activitat. Igualment, però, seguirem registrant el còmput d'assistents reals per avaluar periòdicament els resultats.

Desglossada per mesos, la programació de les activitats i l'afluència de públic s'ha repartit segons s'aprecia a la taula següent:

Gràfica mensual d'activitats guiades de l'Agenda 2025



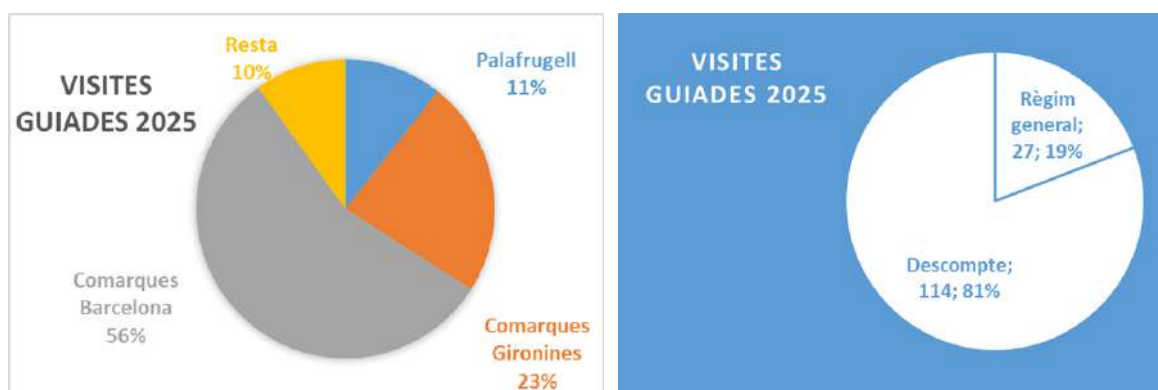
Respecte el perfil i satisfacció de les persones participants, les dades recollides ens mostren el següent:

Pel que fa a la procedència i modalitat d'inscripció de les persones participants, en relació amb les visites guiades a les exposicions, cal assenyalar que el públic local ha constituït un 11% del total, un 50% inferior respecte els dos anys anteriors. No obstant això, aquest descens s'ha d'atribuir, d'una banda, a l'impacte de la Biennial de Fotografia Xavier Miserachs l'any passat, i al fet que es tracta d'un valor relatiu en relació amb la resta de col·lectius. En aquest sentit, l'increment notable de persones de comarques de Barcelona (20 i 30 punts percentuals més que 2024 i 2023 respectivament), i també el major nombre de persones ateses respecte el 2023, ha anat en detriment del percentatge de públic local. Pel que fa al públic de comarques gironines, enguany ha estat molt similar a 2024, i molt superior a 2023, en detriment del de la resta de territoris, que ha recuperat els nivells habituals. Sobre aquestes propostes, destaquem l'interès local per l'exposició sobre la premsa local, i del barceloní i gironí per

l'exposició sobre *Coses vistes*. En aquest sentit, el perfil de públic s'ha ajustat a allò que havíem previst.

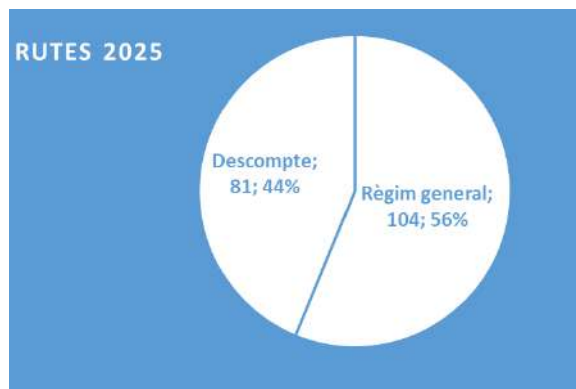
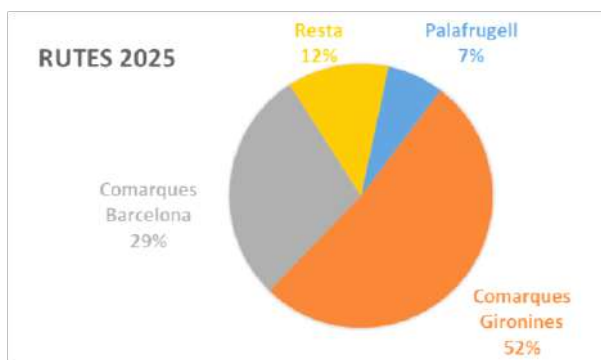
Pel que fa a la modalitat d'inscripció, l'amplitud d'oferta de descomptes afavoreix que la majoria de públic s'aculli a aquests avantatges: un 81% del total (augmenta respecte 2024, i recupera la xifra de 2023), amb l'opció de Jubilats com a categoria més destacada, tot i que cal anotar de nou una afluència important a la sessió gratuïta amb motiu de la Nit dels Museus. Cal dir, també, que, com en anys anteriors, alguns usuaris podrien optar a més d'un descompte, i es decanten per subratllar una opció més àmplia, com la de jubilats, davant altres opcions que segurament també podrien gaudir.

Respecte la forma com han conegut la programació de visites guiades, les informacions dels usuaris permeten constatar el manteniment dels bons resultats del butlletí-newsletter de la Fundació Josep Pla i el web de la Fundació Pla, als quals cal afegir el bon resultat de les xarxes socials i les recomanacions d'altri.



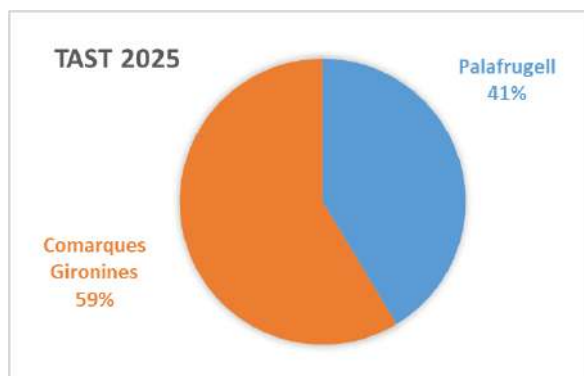
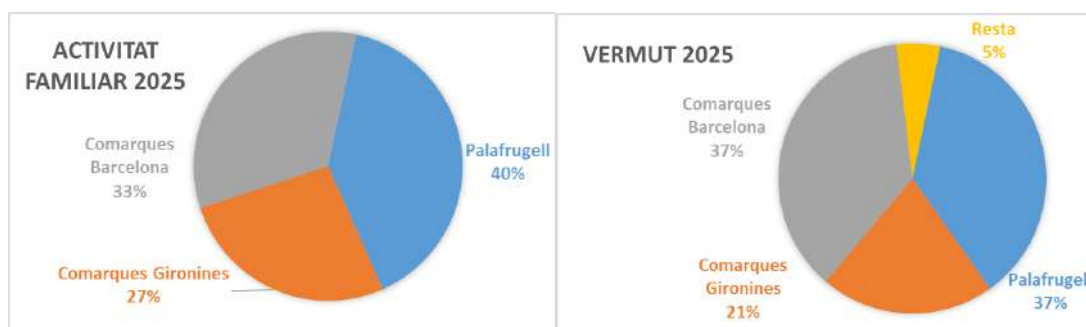
Sobre la procedència dels participants a la Ruta Josep Pla, en els diversos itineraris dels quals tenim dades perquè gestionem de forma directa les inscripcions (Palafrugell, Calella, Llofriu, Tamarit, Pals, Cadaqués i Girona), notem un increment gradual de fidelització de públic de comarques gironines –una tendència tanmateix lògica si es té en compte la ubicació dels itineraris més recents–, passant del 17% de 2023 al 30% de 2024, i arribant al 25% d'enguany. Aquest augment va en detriment del públic barceloní, mentre que la resta (local i altres territoris) es mantenen força estables.

Pel que fa al règim d'inscripció, un 44% dels participants s'ha inscrit amb la modalitat de descompte. Es tracta d'una xifra inferior a l'any passat, que confirma una tendència de descens els darrers anys, i afavoreix un increment d'ingressos a la nostra entitat per aquestes activitats. A banda, tal com succeeix habitualment, l'afluència de persones jubilades (més del 60% del total de descomptes) es manté respecte anys anteriors, tot i que també cal consignar un nombre important de persones que ha gaudit del descompte del Carnet docent i de la Biblioteca de Palafrugell.

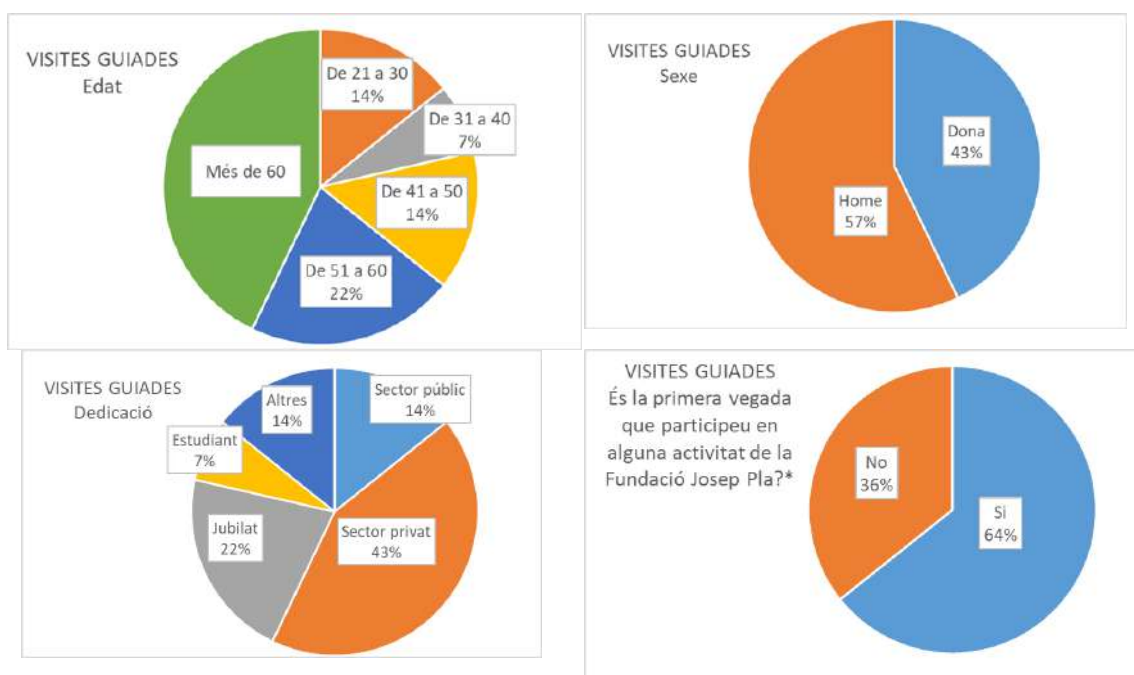


Respecte la forma com han conegut les activitats de la Ruta, les informacions dels usuaris permeten constatar també els bons resultats del butlletí-newsletter de la Fundació Josep Pla, que ha atret al voltant d'un 25% dels participants, mentre que un 22% adicional s'han informat directament a través del web de la Fundació Pla. Aquestes dades, sumades a les de xarxes socials (un 12% del total) confirmen la visibilitat i capacitat d'atracció dels nostres canals de comunicació, que suma un 59% del total. En aquest punt, és destacable el 10% que declara haver-se inscrit per recomanació d'un amic, dada que denota un elevat grau de fidelització i satisfacció dels participants a l'activitat.

Pel que fa a la resta de propostes (Activitats familiars, Vermuts literaris i Tast d'Es Niu) de les quals hem gestionat directament les inscripcions, les dades revelen els resultats esperats: una participació local i de proximitat important, amb bones xifres del públic de Palafrugell a les tres propostes, rondant sempre el 40% del total, i de les comarques gironines. En relació amb el Tast, la celebració de l'activitat entre setmana va impedir la participació de públic més allunyat.

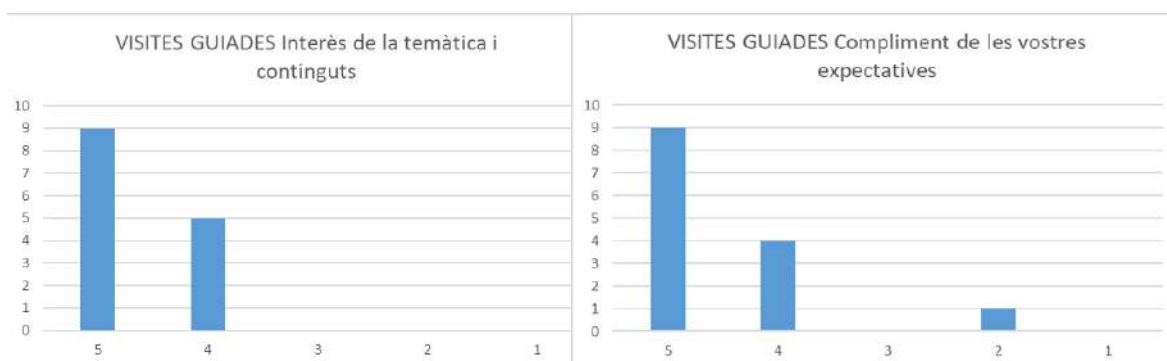


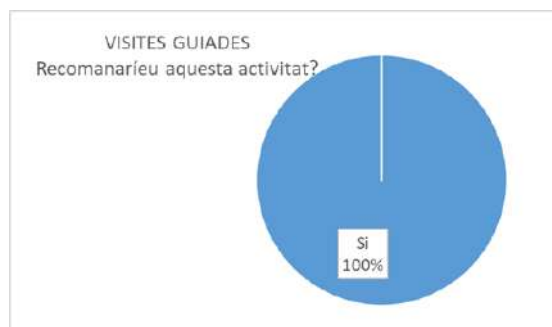
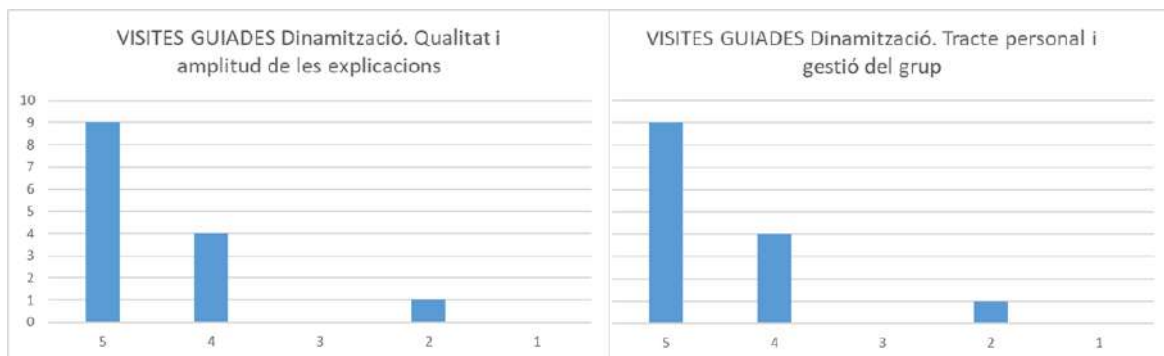
En relació amb la resta d'indicadors, en les visites guiades a exposicions l'edat majoritària és major és major de 60 anys, al qual cal sumar el major de 50 anys, que completa fins al 67% del total. Pel que fa al sexe, les dades reflecteixen un lleuger predomini del col·lectiu masculí. Des del punt de vista professional, deixant de banda el públic jubilat, es percep també el manteniment de l'equilibri entre l'activitat en el sector públic i privat dels darrers anys. Finalment, destaca la dada que un 36% de participants ja havia visitat la Fundació. L'increment de l'11% respecte l'any passat confirma l'interès que han generat les propostes, i pot revelar també una certa fidelització creixent del públic, que repeteix la visita a la nostra seu, un objectiu sobre el qual hem de seguir treballant.



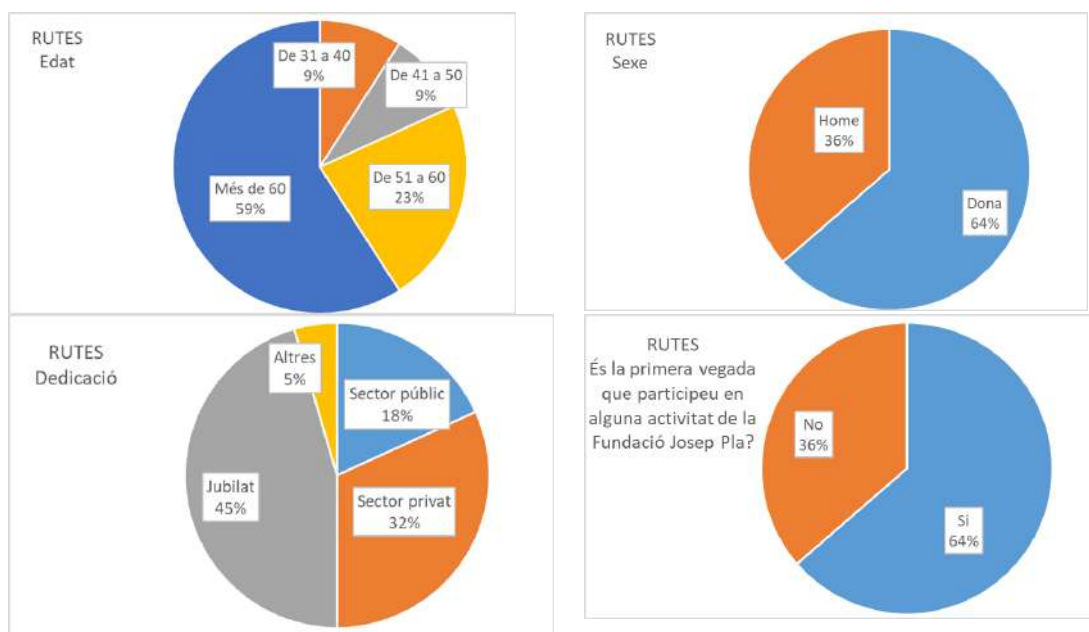
En relació amb el grau de satisfacció, a partir de les enquestes de valoració recollides en visites guiades a exposicions, vermuts literaris i en sessions de la Ruta Josep Pla de les quals gestionem les inscripcions, i tenint en compte que el grau de resposta dels qüestionaris és sensiblement inferior al nombre de participants, constatem que en general els resultats són excel·lents (amb valors de 4,5-4,7/5, en totes les categories: interès de la temàtica, compliment de les expectatives, qualitat de la dinamització i tracte personal).

Anant al detall per tipologia d'activitats, en les visites guiades constatem que els resultats són molt bons, amb puntuacions màximes en la majoria de casos i en tots els aspectes, i destacant el 100% de persones que han respost que recomanarien l'activitat.

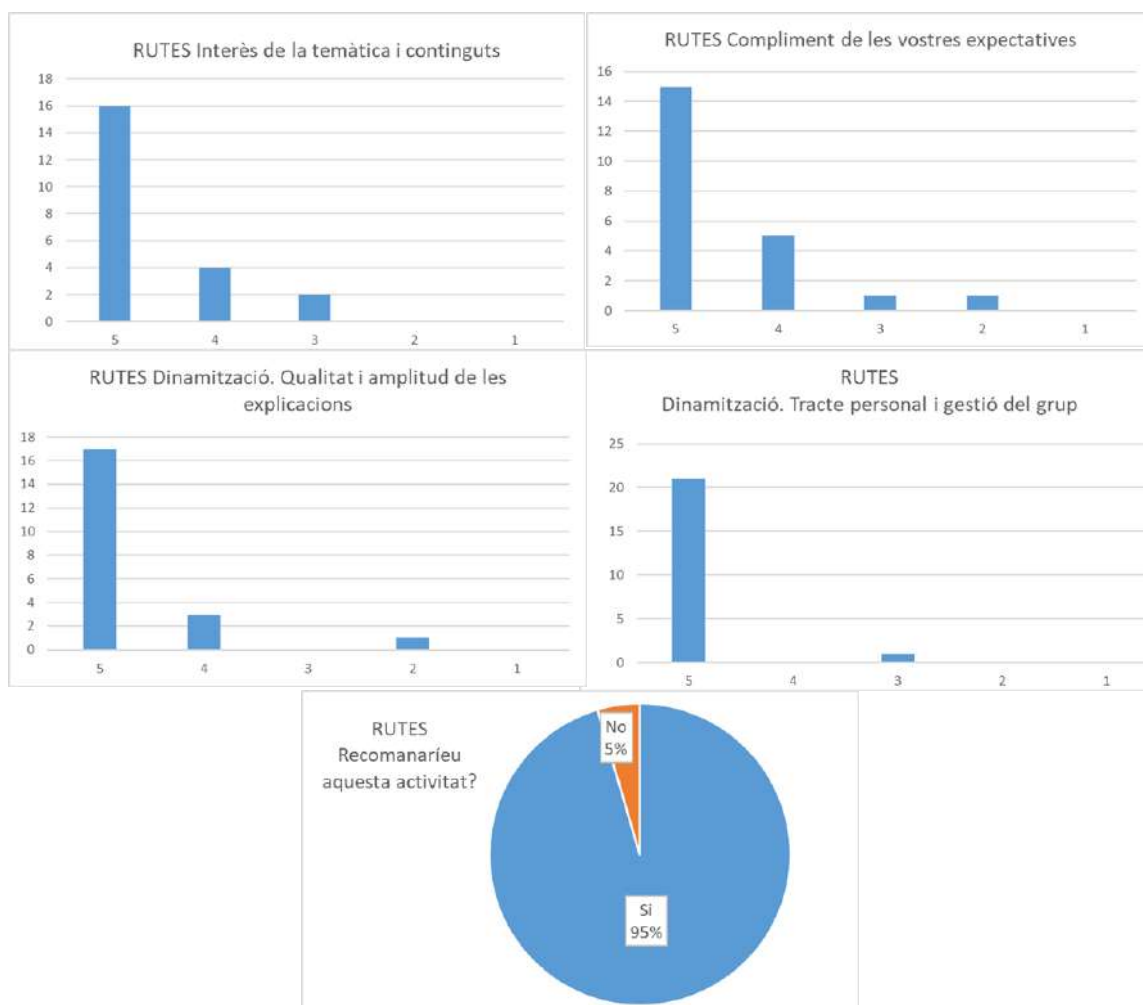




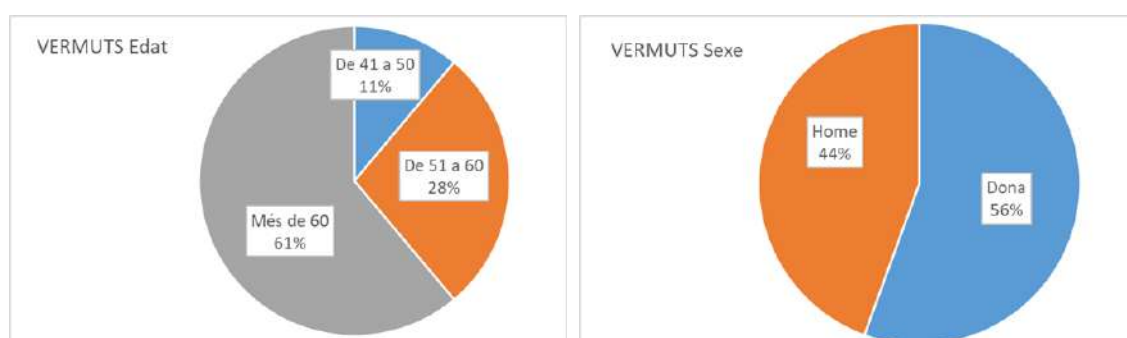
Respecte el públic de la Ruta Josep Pla, les dades reflecteixen un perfil similar a l'apartat anterior. De nou, el públic àmpliament majoritari té més de 50 anys, en un percentatge (82%) fins i tot més alt que respecte les visites guiades, i una absència de públic menor de 30 anys, fet que ens ha de portar a a reflexionar sobre la implementació d'estratègies de captació d'aquest segment de públic. Pel que fa al sexe, ens trobem amb una tendència diferent respecte les visites guiades, amb un predomini femení. Pel que fa a la dedicació laboral, enguany, a diferència de 2024, l'activitat en el sector privat és sensiblement superior. Respecte el coneixement de les nostres activitats, el 2025 ha augmentat el percentatge de persones que no havien participat abans en alguna de les nostres propostes, tot i que encara no tenim prou perspectiva per aventurar un canvi de tendència en aquest punt respecte anys anteriors.



Respecte el grau de satisfacció, els resultats són similars a l'apartat anterior, amb valoracions majoritàriament dels nivells màxims, tot i alguna experiència menys satisfactòria. En aquesta ocasió, però, davant les bones valoracions, s'aprecia una correlació natural en el percentatge de persones que recomanarien l'activitat.

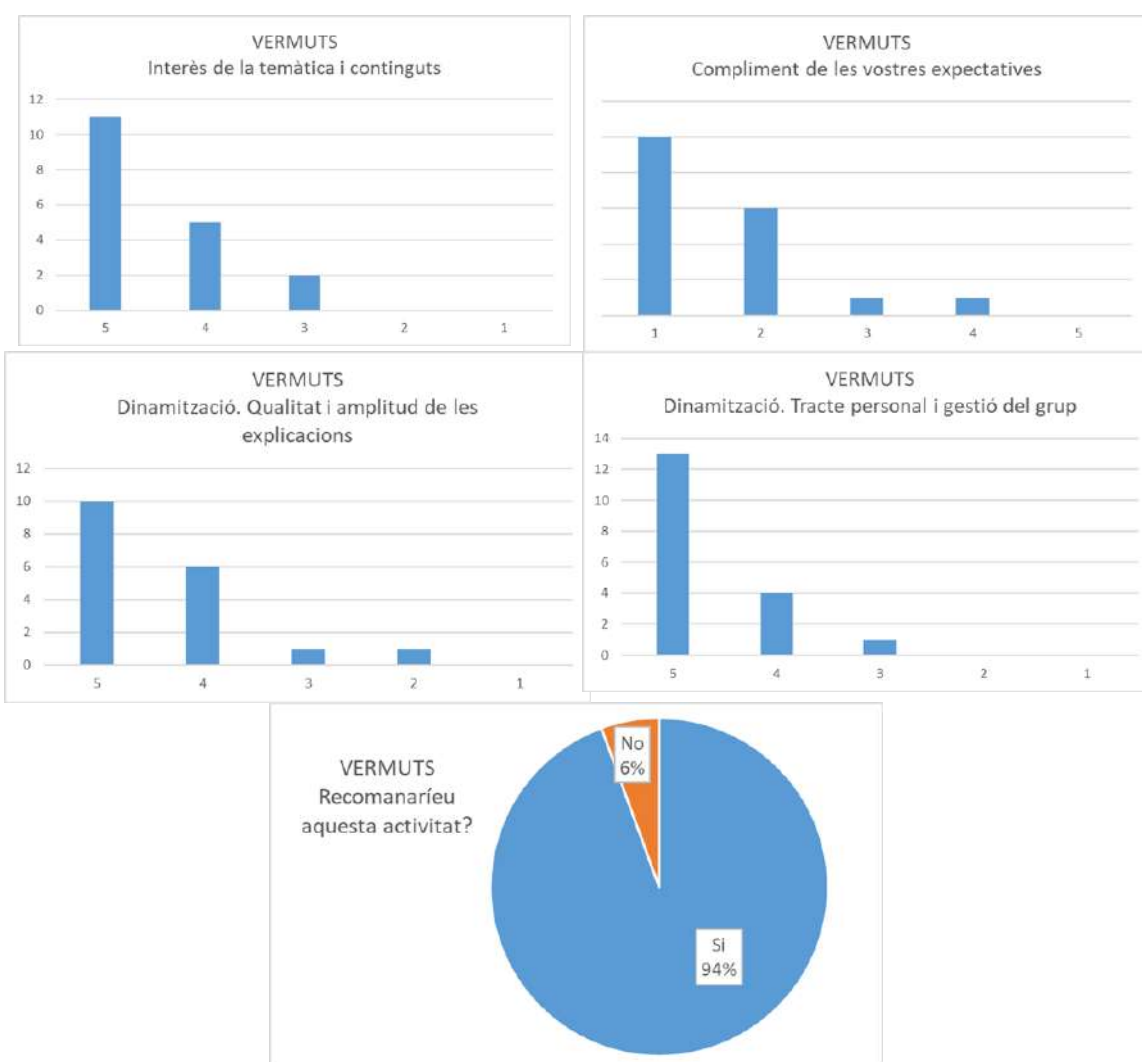


Finalment, respecte els vermutos, la tendència és similar a les propostes anteriors, amb grans dificultats per atraure públic menor de 40 anys. En aquest cas, enguany les dades reflecteixen una participació del col·lectiu femení poc superior al masculí, i una dedicació equilibrada del sector privat respecte el públic. Finalment, de nou s'aprecia la fidelització esmentada en la majoria dels casos anteriors, ja que majoritàriament el públic repeteix en les activitats i propostes.





Respecte el grau de satisfacció, les dades són similars a les de les Rutes, amb valors entre 4 i 5 en la majoria de respostes. En aquest cas, les recomanacions afirmatives de l'activitat mantenen uns nivells excel·lents.



Com a dada addicional final, consignem que es manté respecte els darrers anys l'evolució natural en el grau de coneixement i participació a les nostres activitats, indicativa del bon grau de satisfacció dels participants a les nostres activitats: un 64% de participants a les visites guiades declaren és la primera vegada que participen en alguna de les seves activitats. Aquesta xifra es manté igual a les rutes, però es redueix fins a un 6% als vermutos. Aquesta

circumstància ratifica la funció de porta d'entrada al coneixement de Josep Pla i de les nostres activitats a través de les visites guiades, i com després queden atrets per la resta d'activitats que organitzem: des de la Ruta Josep Pla, que té un component divulgatiu elevat, fins als vermut, en els quals els participants ja tenen un interès molt marcat per l'obra de Josep Pla.

8.3.2 Activitats de grups concertats. Dades de participació i valoracions

Nombre de centres/entitats	Nombre de grups	Nombre de sessions	Nombre de persones
19	25	29	467

Els resultats de la taula anterior reflecteixen un increment notable del nombre total de participants d'enguany (467) respecte els dos anys anteriors (357 el 2024 i 421 el 2023). És destacable, a més, que aquesta dada correspon a un nombre similar de sessions realitzades (29 el 2025, respecte les 30 de l'any passat). Aquest fet revela que la ràtio d'integrants de cada grup ha estat sensiblement superior. L'any passat, diverses visites a l'exposició temporal de la Biennal de Fotografia van tenir una afluència molt reduïda, tal com ja va succeir el 2022, que havia tancat amb unes dades similars.

Activitats realitzades	Sessions realitzades
Ruta	16
RJP Cap Roig	1
RJP Figueres	9
RJP Girona	3
RJP Llofriu	2
RJP Palafrugell	1
Visita guiada exposició permanent	8
Tallers (familiars i públic general)	3
Taller d'scrapbook: dietari de vacances	1
Selfies i tuits amb estil	2
Acollida a Palafrugell i Josep Pla	2
Total	29

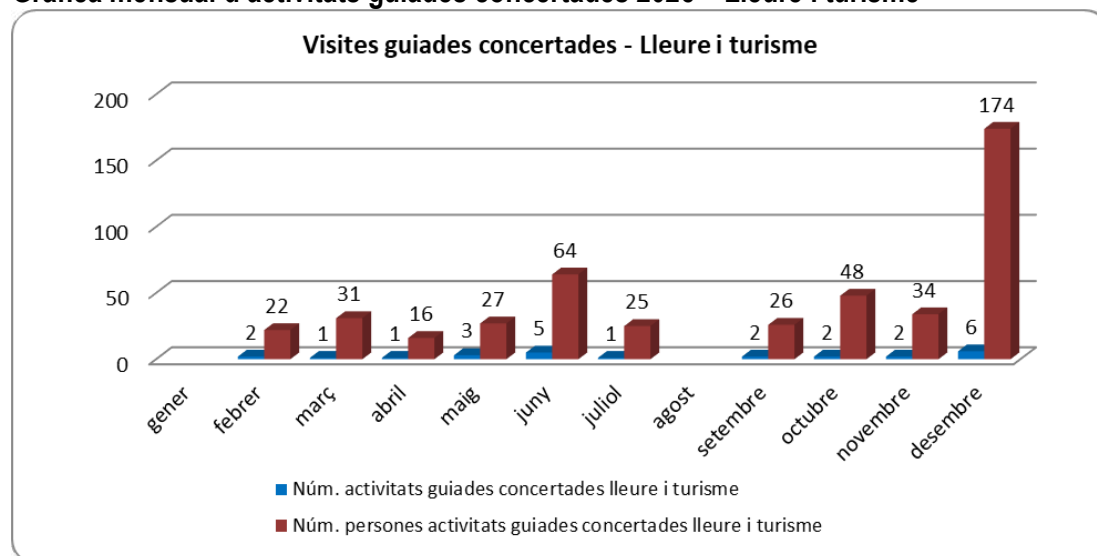
Respecte les activitats, detectem l'augment significatiu de sessions realitzades de la Ruta, augmentant exponencialment respecte 2024 (2) recuperant el nivell de 2023 (18). Pel que fa a visites guiades, superada la fase de promoció de la renovació de l'exposició estable, i amb un menor nombre de sessions relacionades amb les mostres temporals, hem recuperat els nivells també de 2023. Finalment, consignem algunes activitats específiques relacionades amb col·lectius vulnerables i familiars, que completen els resultats d'enguany.

En relació amb la procedència dels grups, la tendència és la previsible segons la tipologia d'activitats, amb una afluència majoritària de grups de comarques gironines i d'altres territoris, i un descens del públic local respecte l'any passat, pels motius esmentats. Ara bé, en relació amb 2023, assenyallem un auge important de grups procedents de les comarques gironines, ratificant-se com l'àrea d'interès i influència de les nostres propostes majoritària.

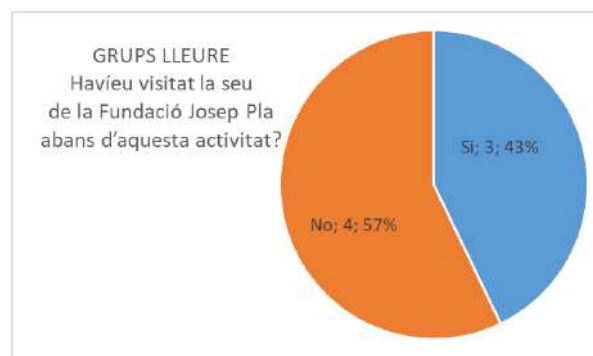
Lleure i turisme (grups organitzats)	Nombre de sessions	Nombre de persones
	29	467
Palafrugell	4	55
Comarques gironines	12	174
Altres territoris	13	238

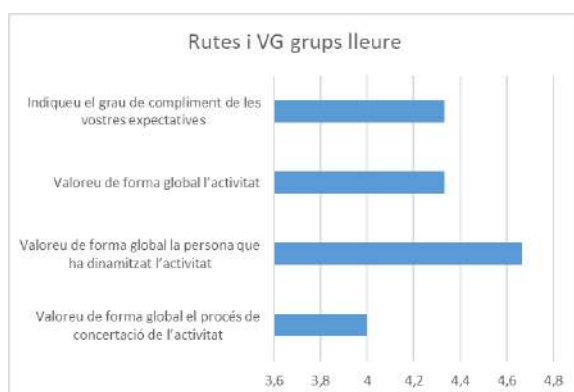
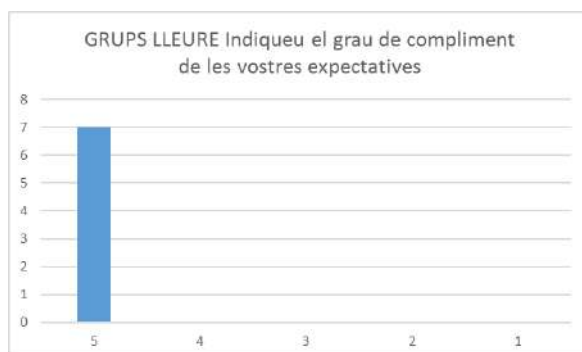
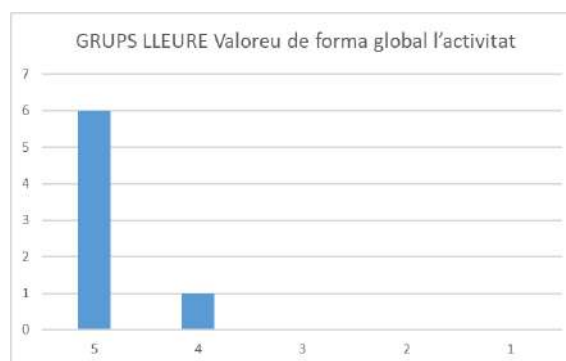
Pel que fa a l'afluència de grups durant l'any, com es pot veure a la taula següent, l'afluència és regular, excepte el descens clar als mesos de gener i febrer i també durant la temporada estival -especialment juliol-, i una punta significativa al desembre. En aquest sentit, l'evolució varia lleugerament respecte anys anteriors, sense que obeeixi a raons clares.

Gràfica mensual d'activitats guiades concertades 2025 – Lleure i turisme



En relació a les dades qualitatives, un 43% ja havia visitat la nostra entitat, i com succeïa l'any passat, les valoracions de les activitats i de la dinamització són encara més bones, amb un 100% d'opcions afirmatives sobre la recomanació de la proposta i un percentatge molt elevat de valoracions excel·lents de la qualitat del servei que oferim per part de les persones usuàries.





8.4. VALORACIONS DEL PROJECTE “NOS, ALTRES”. (AUTO)REPRESENTACIÓ I IDENTITAT(S) DE PALAFRUGELL

Per recollir les valoracions dels participants, tot i no sistematitzar-les en un qüestionari o enquesta, en la darrera sessió de debats es van recollir les impressions generals sobre la primera fase del projecte: Les opinions generalitzades sovint eren de positiva sorpresa al voltant de l'interès que els havien generat les diverses propostes, i també al voltant de la capacitat de generar reflexions sobre aspectes actuals i quotidians des de les diverses disciplines artístiques. Per tant, un dels objectius inicials –demostrar la capacitat d'incidència des del camp cultural sobre la realitat actual– va quedar plenament aconseguit i els participants van evidenciar-ne la presa de consciència.

En un altre àmbit, els debats també van derivar vers la participació i consum cultural, sobre la qual els participants van valorar molt positivament que l'enfocament del projecte hagués permès la participació activa i constant dels assistents en la presa de decisions i l'evolució

futura. Com va posar-se de relleu en l'espai de conclusions del desenvolupament del projecte, alguns participants no havien estat mai abans en alguns dels equipaments culturals on van tenir lloc les activitats, i van manifestar haver percebut aquests espais com a acollidors, trencant així alguns dels prejudicis anteriors.

D'altra banda, una de les conclusions més rellevants va ser també la valoració altament positiva de la temàtica i enfocament del projecte: per un costat, les persones participants van destacar la capacitat d'unió i coordinació en un projecte conjunt per part dels agents culturals implicats, i també la nostra capacitat d'adaptació pel que fa a la temàtica, plantejant temes de reflexió rellevants per a la seva quotidianitat, i amb una incidència social directa, tot partint des dels nostres respectius àmbits d'especialització. En aquest sentit, la valoració general va ser de "sorpresa agradable sobre l'orientació del projecte, perquè oferia la possibilitat de pensar en comú i amb acompanyament sobre "temes de la seva realitat", i els oferia la possibilitat de "participar activament a les sessions, i en les decisions sobre el desenvolupament del projecte". D'aquesta manera, vam poder fer palesa entre els participants la capacitat transformadora de la cultura, i també constatar de manera palpable la consecució d'un dels objectius del projecte: fer avinent a nous públics l'interès de les nostres propostes, i acostar-los al consum cultural. Cal dir, però, que aquest objectiu es va assolir gràcies al compromís dels agents culturals implicats, que vam fer un esforç d'adaptació a les noves necessitats, i una aposta decidida per un canvi de paradigma en la nostra metodologia de treball, oferint nous espais de relació, activitats més diversificades i noves formes de presa de decisions.

Pel que fa a la valoració des de la nostra entitat, hem de destacar que amb aquest projecte hem aconseguit convocar una gran varietat d'entitats socials amb interessos i missions diverses. Des de les diverses disciplines artístiques, ens hem demostrat a nosaltres mateixos la capacitat de treballar en equip i de forma transversal en projectes conjunts, i hem pogut també fer-ho avinent al conjunt de la ciutadania, aspirant a obtenir resultats encara més tangibles els propers mesos. A banda dels anteriors, en referència estricta als interessos de la Fundació Josep Pla, consignem que vam realitzar la presentació a la nostra seu, evidenciant així la nostra posició de lideratge del projecte i facilitant el coneixement del nostre equipament a un gran nombre d'entitats (a la presentació hi van assistir més de quinze entitats, algunes de les quals no van acabar mantenint la participació al projecte). A més, hi hem celebrat dues sessions de taller, durant les quals la literatura de Josep Pla hi ha tingut una presència molt destacada. Així, hem pogut fer gaudir de l'obra de l'escriptor a públic general no habitual, i hem consolidat la nostra entitat com un referent solvent i rigorós de la vida cultural del poble.

En definitiva, amb aquest projecte hem pogut arribar a una població diferent al nostre públic habitual, recollir els seus punts de vista, inquietuds i interessos, i establir noves estratègies per incorporar-los al consum cultural. Per això, aquesta trobada i creació de noves xarxes de relació i de consum cultural són el resultat més rellevant del projecte, i que n'evidencia la consecució dels objectius, i ens estimula a seguir treballant per estrènyer i enfortir els vincles amb el teixit social i cultural del municipi.

8.5. ACTIVITATS ADREÇADES A COL·LECTIUS VULNERABLES

A banda de les millores de l'accessibilitat a la seu de la nostra entitat detallades a l'apartat de Règim intern, el 2025 hem iniciat la sistematització d'una línia de treball específica d'atenció a col·lectius vulnerables.

Des de fa molts anys la Fundació Josep Pla ha col·laborat amb agents socials locals i comarcals per desenvolupar accions d'atenció a persones en risc d'exclusió o amb necessitats específiques: hem mantingut relació, entre d'altres, amb l'Àrea de Serveis Socials del Consell Comarcal del Baix Empordà, amb l'Ajuntament de Palafrugell, amb l'Escola d'Adults, el Centre de normalització lingüística, ONCE i altres entitats socials. Aquest bagatge ha estat molt profitós per permetre'ns plantejar-nos horitzons de treball més ambiciosos per a aquest segment de públic, i seguirem treballant per mantenir aquestes relacions i continuar desenvolupant regularment les activitats que hem anat programant fins ara, com ha estat el cas, enguany, de l'activitat de "Benvinguda" per a persones immigrants concertada amb l'Àrea de Serveis Socials del Consell Comarcal del Baix Empordà.

En paral·lel, aquest any també hem implementat la col·laboració amb l'entitat LAIFARI, LSC, programant la Ruta Josep Pla a Calella amb interpretació en llengua de signes catalana. L'excel·lent resultat de participació i satisfacció d'aquesta primera experiència ens estimula a seguir programant regularment en el futur noves sessions de la Ruta Josep Pla en itineraris diversos amb aquesta modalitat.

Aprofitant aquesta trajectòria, i assumint que amb els nostres recursos seria complicat sistematitzar la difusió de les nostres propostes entre els col·lectius vulnerables que queden més allunyats del municipi, hem aprofitat l'oportunitat que ens ofereix la Xarxa Apropa Cultura, que treballa posant en relació els equipaments culturals amb les entitats que treballen amb col·lectius en risc d'exclusió. Per això, al juliol ens vam incorporar a la Xarxa, i des de llavors hem gaudit dels seus avantatges: assessorament i formació específica sobre les necessitats de cada col·lectiu, avaluació de la idoneïtat de les nostres propostes, plataforma de difusió de propostes a les entitats socials de les comarques gironines, sistematització de la forma de relació i concertació d'activitats, etc.

Això ens permet sistematitzar una línia de treball que fins al moment desenvolupàvem de manera informal: hem fet una selecció de propostes adequades i les hem publicat a la plataforma de difusió. A banda, hem pogut participar a les reunions de presentació de les activitats de cada temporada, amb la qual cosa hem establert contacte directe amb més de trenta entitats socials, i els hem pogut presentar personalment les propostes més atractives.

Aquest 2025 aquesta tasca s'ha traduït ja en quatre concertacions i dinamitzacions dels diversos tipus d'activitats a grups d'aquests col·lectius, i la previsió de cares a 2026 és que aquesta xifra augmenti molt substancialment, tant pel que fa al nombre de sessions realitzades, com de persones ateses. Així mateix, tal com es pot observar a la taula inferior, destaca la varietat de col·lectius, amb alguns dels quals hauria estat molt difícil establir contacte sense els recursos que Apropa Cultura ens posa a l'abast.

Grup	Activitat	Sessions	Persones
Àrea de Serveis Socials del Consell Comarcal del Baix Empordà	Benvinguda	2	66
Creu Roja Palafrugell	Visita guiada exposició permanent	1	11
Oikia. (Menors tutelats, Girona)	RJP Girona	1	10
Servei de Rehabilitació Comunitària (Gironès-Pla de l'Estany)	RJP Girona	1	17
LAIFARI, LSC en acció (Palafrugell)	RJP a Calella amb interpretació en	1	18

	llengua de signes		
Centre Penitenciari Puig de les Basses (Figueres)	Taller Selfies i tuits amb estil	1	17
TOTAL		7	139

D'altra banda, les valoracions i grau de satisfacció dels grups participants ha estat excel·lent: tant en relació amb la qualitat de les activitats, com de la dinamització. Aquestes valoracions ens donen confiança en la nostra capacitat per atendre grups amb necessitats específiques, i ens ratifica en la convicció de l'interès i atractiu que té l'obra de Josep Pla i, degudament adaptada, la seva adequació a tot tipus de públics. Treballant en aquesta línia, donem compliment a la nostra missió de fer arribar l'obra de Josep Pla a tot el públic possible, sense deixar de banda cap col·lectiu i superant també limitacions geogràfiques.

Per tot el que s'ha comentat, i tenint en compte que tan sols hem disposat de 4 mesos des de la incorporació a la Xarxa Apropa Cultura, el balanç d'aquesta línia de treball és molt bo, i confiem que donarà molts més fruits en endavant.

8.4 ACTIVITATS D'ASSISTÈNCIA LLIURE

Finalment, consignem que la relació anterior no recull el nombre de persones que han assistit a esdeveniments d'assistència lliure a la seu de l'entitat, com per exemple la visita al Pati de l'entitat durant Flors i Violes o l'afluència durant la Nit dels Museus, o en actes com presentacions de llibres o inauguracions d'exposicions, tallers del projecte "Nos, Altres", entre d'altres. També, cal comptabilitzar les dades de participació en les propostes que es duen a terme en altres espais amb els quals organitzem activitats en col·laboració: Lectura continuada de Sant Jordi, sessions de club de lectura i activitats en biblioteques (Biblioteca de Palafrugell i altres centres, a través d'Espais Escrits o amb altres propostes), itineràncies de l'exposició i actes derivats....

En total, aquestes activitats fan incrementar el públic en 1.194 persones, que caldria sumar a les visites reflectides a l'inici de l'apartat, i al total de participants a les activitats detallats als apartats 6 i 7. Finalment, podem incloure el nombre de visitants a les diverses itineràncies de les exposicions, segons les dades que ens han facilitats els diversos equipaments.

La relació completa es reflecteix a la taula següent:

	Visitants/Participants
a. Visites individuals a les exposicions	1.099
b. Participació en activitats d'assistència lliure	1.964
c. Participació en activitats guiades d'inscripció individual (agenda i cursos)	1.053
d. Assistents activitats guiades concertades (grups Educació i Lleure i Turisme)	1.871
Subtotal Participació activitats (a-d)	5.987
Visitants itineràncies d'exposicions	4.975
Total visitants i participants	10.962

9. COMUNICACIÓ

9.1. ESTADÍSTIQUES DEL WEB I XARXES SOCIALS

Les dades revelen una tendència generalitzada al creixement moderat i sostingut al llarg dels anys, ratificat en la fidelització del públic als mitjans digitals. Ara bé, aquest increment va ser més significatiu el 2024, any de la inauguració de l'exposició permanent "La passió per escriure. Josep Pla (1897-1981)" i de la publicació del volum de la biografia *Un cor furtiu. Vida de Josep Pla*. Enguany, en comptes d'una disminució natural de la tendència després d'aquests dos esdeveniments d'impacte tan significatiu, hem aconseguit mantenir els valors de l'any anterior. Per mantenir i consolidar -i intentar millorar- les xifres, durant el 2026 caldrà implementar les estratègies i accions de Comunicació necessàries.

9.1.1 Web www.fundaciojoseppla.cat

Les dades de la taula següent reflecteixen un augment sostingut de les consultes i fidelització de persones usuàries. Com hem indicat al paràgraf anterior, el 2025 les dades es mantenen a un nivell semblant a l'any anterior, durant el qual vam experimentar una pujada gràcies a la publicació de la biografia *Un cor furtiu. Vida de Josep Pla* i a la inauguració de la renovació de l'exposició estable de l'entitat. Aquests dos esdeveniments van atraure una considerable atenció, que des de la Fundació Josep Pla hem sabut fidelitzar.

La dada més representativa i fiable per valorar la presència i impacte del web de la Fundació Josep Pla és el nombre de visites recollides, i aquest, augmenta de forma sostinguda, assenyalant el pic de 2024, que es manté aquest 2025.

Pel que fa al nombre d'usuaris que han accedit al web de la Fundació Josep Pla, tot i ser lleugerament inferior a l'any anterior, aquest descens d'un 1,5% no és gens significatiu, i revela la consolidació del públic esmentada, que el 2024 va fer un salt de qualitat respecte els anys anteriors.

A banda, la tendència de descens sí que es manté respecte les pàgines visitades i el temps de consulta. Si bé aquesta dada resulta a priori negativa, i hem de treballar per fornir de continguts d'interès a les persones usuàries, també podria ser atribuïble a les millores introduïdes al web (espai d'agenda i notícies al web d'inici, etc.), que faciliten la navegació, i la fidelització del públic, que en conèixer l'espai web hi naveguen amb més rapidesa i s'adrecen directament a les pàgines que volen consultar.

Google analítics	2025	2024	2023	2022	2021	2020	2019
Visites o sessions	31.606	31.860	26.268	24.830	25.036	24.269	21.024
Usuaris	20.888	21.202	16.614	17.154	17.539	17.625	15.364
Pàgines visitades	62.193	66.954	56.716	59.084	66.326	90.579	52.056
Durada mitjana de la sessió	1:32	1:44	1:52	2:15	2:33	2:32	2:14

A les estadístiques s'hi observen increments destacats corresponents a esdeveniments concrets: Sant Jordi, per exemple, amb una punta que es repeteix cada any.

Pel que fa a les dades demogràfiques, els resultats es mantenen respecte els darrers anys:

- Procedència: El 80% dels visitants procedeix de l'estat espanyol, especialment de les ciutats de Barcelona, Madrid, Palafrugell, Girona i València.
- Sexe: el 57'5% de visites és de dones i el 42,5% d'homes.
- Edat: Els segments d'edat a partir de 45 anys, que sempre han estat majoritaris suposant al voltant de la meitat de l'audiència, ara ho són superant el 75%. Destaca que el sector majoritari (12,2%) són visitants majors de 65 anys.

En relació a les pàgines més vistes del web, a banda de la lògica d'”Inici”, i del manteniment de “Obra Completa en català” en segon lloc, destaquem com l'agenda ha pujat un lloc (ha passat de la 4a posició el 2024 a la 3a enguany), i ens indica l'interès que desperten les nostres activitats. Pel que fa a la resta, corresponen a dades d'interès per a la visita i activitats que oferim.

- | | |
|----------------------------|---------------------------------|
| 1. Inici català | 4. Botiga. Llibres de Josep Pla |
| 2. Obra Completa en català | 5. Ruta Josep Pla |
| 3. Agenda | 6. Situació i horaris. |

Pel que fa a continguts amb accés restringit (materials virtuals del Servei Educatiu), actualment hi ha un total de 530 usuaris registrats al web, dels quals 22 s'han donat d'alta durant el 2025.

9.1.2 Estadístiques de Google My Business

	2025	2024	2023
Ressenyes	44	43	36
Puntuació	4,6	4,7	4,6
Visualitzacions totals	14.672	10.837	14.888
Cerques de google mòbil	6.020	3.186	
Visualitzacions Cerca de Google	1.305	1.558	8.749
Visualitzacions a Maps mòbil	7.486	6.129	6.139
Accions totals	2.258	3.010	2.328
Anar al web	832	1.178	1.027
Demandar indicacions de com arribar	1.312	1.662	1.157
Trucades	114	170	144

Un total de 44 ressenyes (1 corresponent a 2025) a Google donen una valoració mitjana de 4,6 sobre 5 (valor estable -descens de 0,1 respecte el 2024). Pel que fa a la resta de valors, l'estadística distingeix ara el nombre de vegades que els usuaris han trobat la nostra fitxa fent cerques amb el mòbil, i si s'ha visualitzat a Maps o a la Cerca de Google. La valoració general és que hi ha un creixement de cerques i un decreixement generalitzat d'accions. Una explicació és atribuïble al fet que aquestes consultes poden procedir d'usuaris no habituals, que el 2024, durant la Biennal de Fotografia Xavier Miserachs, van representar una quantitat de públic considerable.

9.1.3 Estadístiques de Twitter / X

El perfil de Ttwitter/X de la Fundació Josep Pla es manté estable respecte els darrers anys, i actualment compta amb 4.668 seguidors (53 usuaris menys respecte l'any anterior, coincidint amb la retirada d'usuaris cap a plataformes amb més prestigi).

En relació amb les nostres publicacions i activitat, seguim les següents pautes d'actuació respecte anys anteriors, i que es basen en:

- sistematització de les publicacions d'agenda .
- Increment de comentaris del perfil de la Fundació a publicacions rellevants de col·laboradors.
- Les respostes a consultes i comentaris
- Republicacions amb col·laboradors diversos

Per tant, seguim amb la tendència d'increment de la pròpia activitat. Ara bé, com que el compte de la nostra entitat no és de pagament, no disposem de les dades reflectides en anys anteriors pel que fa a nombre de publicacions, impressions i interacció amb la resta d'usuaris. D'altra banda, intuïm que la mateixa circumstància afecta negativament a la visibilitat de les nostres publicacions, respecte les de pagament.

9.1.4 Bluesky

El 21 de març de 2025, la Fundació Josep Pla va obrir un compte a Bluesky, seguint els passos d'altres entitats culturals. Enguany hi hem fet un total de 115 publicacions i hi tenim 72 seguidors, que haurien d'anar incrementant-se els propers anys.

9.1.5 Estadístiques de Youtube i Vimeo

A la xarxa social de vídeos **Youtube**, a banda de l'activitat habitual d'incorporació de les gravacions de les activitats, enguany hem iniciat la publicació de vídeos d'estètica i format similar a Instagram i Tiktok, que s'han traduït en 6 vídeos publicitaris i 6 curts:

Actes	Publicitat	Curts
12.04.2025 Presentació <i>HomeNéts</i> de Carme Fenoll	16.11.2024 Matinal Digital Josep Pla. II Epistolari. (publicat el maig 2025)	30.07.2025 Estudiants europeus de català visiten la Fundació dins el XXIV Campus Universitari de la llengua catalana organitzat per l'Institut Ramon Llull i el Govern d'Andorra
22.04.2025 Inauguració exposició "Premsa local, escola d'escriptura"	Agost/Desembre 2025 Exposició "100 anys de Coses vistes. El llibre que va convertir Josep Pla en escriptor"	07.08.2025 Paraules voladores. Casal d'Estiu Municipal
27.06.25 Inauguració exposició "100 anys de Coses vistes. El llibre que va convertir Josep Pla en escriptor"	18.10.25 Ruta Josep Pla a Calella de Palafrugell (LSC)	28/09/2025 Freestyle Josep Pla Marrameu 2025 (2 idees)
28.11.25 Jornada d'estudi "Vint-i-una canonades" (6 vídeos)	Desembre 2025 Vídeo Exposició Permanent	Octubre 2025 Ruta Josep Pla a Calella amb interpretació amb llengua de signes catalana.

		Octubre 2025 III Matinal Digital Josep Pla (2 vídeos)

Els totals acumulats són de 165 vídeos publicats i 248 subscriptors (63 incorporacions durant 2024).

- 4.579 (19% menys que l'any anterior) visualitzacions, que representen un consum total de 435 h (55% menys que l'any anterior) hores de vídeo. El decreixement es deu a què el 2024, arran de les publicacions de les gravacions d'actes de gran impacte, el volum de consum va ser molt gran (un 15% superior 2023). Aquesta aflluència no s'ha pogut mantenir, però hem recuperat (amb valors lleugerament superiors) les xifres dels anys anteriors.
- Vídeos amb més visualitzacions durant 2025:
 1. Presentació del volum "Un cor furtiu. Vida de Josep Pla" 20.04.24
 2. Joan Fuster-Josep Pla: una conversa infinita
 3. "El quadern gris". Xavier Pla, UdG
 4. Exposició "100 anys de Coses vistes. El llibre que va convertir Josep Pla en escriptor"
 5. "El descobriment del paisatge de la Costa Brava". David Viñas, UB (Formació en línia)

Pel que fa a les estadístiques de Youtube corresponents a l'activitat generada per la formació en línia "Josep Pla, periodista i escriptor", les dades mostren el total de visualitzacions de cada any, i entre parèntesis, el nombre acumulat de visualitzacions, tenint en compte la circumstància següent: durant el 2021 els vídeos només es podien veure sota registre, i a partir de l'estiu de 2022 es van publicar en accés obert. Així, doncs, com en anys anteriors, es constata un augment considerable en alguns casos, i ratifica que el període d'amortització de la producció és a mitjà termini.

Formació en línia	Visualitzacions 2025 (acumulat fins 31/12/25)	Visualitzacions 2024 (acumulat fins 31/12/24)	Visualitzacions 2023 (acumulat fins 31/12/23)	Visualitzacions 2022 (acumulat fins 31/12/22)	Visualitzacions sota registre (fins juny 2022)
"El periodisme com a escola". Lluís Bonada, biògraf	29 (275)	17 (246)	48 (229)	50 (181)	131
"El descobriment del paisatge de la Costa Brava". David Viñas, UB	220 (590)	79 (376)	120 (293)	99 (173)	74
"Pla, a la complexa postguerra". Blanca Ripoll, UB	40 (266)	90 (226)	136 (297)	96 (161)	65
"El quadern gris". Xavier Pla, UdG	336 (1.437)	642 (1.137)	320 (495)	100 (175)	75
"El carrer Estret". Francesc Montero, UdG	116 (358)	78 (242)	84 (164)	48 (80)	32
"La vida amarga". Jordi Cornudella, editor	90 (801)	208 (711)	361 (503)	111 (142)	31

"Girona: records per a tota la vida". Glòria Granell, filòloga	6 (212)	19 (206)	46 (187)	58 (141)	83
"Barcelona, l'estudiant flâneur". Maria Nunes	16 (110)	18 (94)	12 (76)	12 (64)	52
"París, la vida literària". Antoni Martí Monterde	34 (157)	48 (123)	75 (209)	80 (134)	54
"Lisboa i l'iberisme". Jesús Revelles	26 (107)	4 (81)	11 (77)	41 (66)	25
"Roma i el seu color". Isabel Turull	1 (112)	1 (111)	32 (110)	50 (78)	28
"Nova York, la gran abundància". Maria Dasca	20 (217)	73 (197)	67 (124)	28 (57)	29

En relació amb aquest àmbit, el 2025 hem produït una nova càpsula, en aquest cas dedicada a *Coses vistes* i presentada per l'escriptor i periodista Joan Safont, que hem incorporat a la plataforma el gener de 2026.

La nostra intenció és seguir nodrint la sèrie amb nous continguts, que s'ofereixen en accés lliure. D'aquesta manera, contribuïm a renovar l'interès sobre aspectes específics de l'obra de Josep Pla, i fornim de materials complementaris i de suport a la lectura a docents i lectors. Els materials específics per a docents es completen amb les propostes d'activitats virtuals gratuïtes i els dossiers temàtics d'activitats elaborats en el marc del programa "LiterActualització" desenvolupat en col·laboració amb la Universitat de Girona, i que es poden consultar al web del Servei Educatiu.

El canal **Vídeo** de la Fundació Josep Pla ofereix:

- les presentacions des de 2006 fins a 2011
- dos vídeos de CatalunyaSelect sobre la Ruta Josep Pla a Calella i el "Josep Pla, cuina i paisatge"
- un vídeo genèric sobre la Fundació Josep Pla

9.1.6 Instagram

Instagram	2025	2024
Visualitzacions (nombre total de vegades)	110.490	101.200
Abast (persones úniques)	36.300	31.400
Interaccions	1.500	1.400
Visites al perfil	1.905	1.700
Seguidors	1.799 (+340)	1.500
Posts (acumulatiu)	1.004	987
Stories (anual / acumulatiu)	200 / 700	500 (acumulat)

L'activitat a Instagram s'ha vist incrementada de forma notable, com es pot observar a les dades presentades a la taula.

Pel que fa al perfil dels seguidors, des del punt de vista demogràfic destaca la proximitat de l'audiència del nostre compte: Barcelona abraça el 17%, però tot darrere hi ha Palafrugell, amb un 16%; el públic de Girona és el 6%, i el de la La Bisbal el 5%. Altres orígens amb xifres inferiors són Sant Cugat (1,6%), Palamós (1,5%) i Figueres (1,3%).

Respecte les edats, destaca per sobre de la resta de segments el 29% d'usuaris de la franja de 45 a 54 anys (d'aquests dos quasi dos terços són dones, un percentatge molt per sobre de la resta de franges d'edat). A la banda baixa, el públic de 18 a 24 anys suposa tan sols un 2% del total, confirmant que a l'espai virtual també cal treballar per millorar l'atracció de l'interès del públic jove.

Enguany hem iniciat la dinàmica de publicar de forma compartida amb els *partners* corresponents, la qual cosa ens ha permès augmentar la visibilitat i ens ajuda a arribar a nous públics. Tenint en compte aquesta circumstància, hem dividit la relació de publicacions més vistes entre les que compartim amb altres entitats i les que no :

Publicacions compartides amb altres

1. 08.11.25 Tast literari de cafès - Estudio de Café (carrousel)
2. 16.10.25 Ruta Josep Pla a Cadaqués amb cita – VisitCadaquesOficial (imatge)
3. 20.10.25 Ruta Josep Pla a Calella de Palafrugell (LSC) (reel)

Publicacions individuals:

- 3.07.25 Divendres, 27 de juny inauguràvem l'exposició "100 anys de Coses vistes" (reel)
- 02.01.25 Visita guiada exposició temporal "La meua Mediterrània. Toni Catany i Josep Pla" (foto).
- 27.09.25 Freestyle Josep Pla Marrameu 2025. (reel)

9.1.7 Estadístiques Facebook

	2025	2024
Visualitzacions (nombre total de vegades)	91.500	
Abast (persones úniques)	38.942 (180 % mes)	
Interaccions	1.438	1.189
Visites		2.950
Seguidors	5298 (+51)	5.328 (+10 -24)
Posts (acumulatiu)		
Storys (acumulatiu)	700	500

En termes demogràfics, el 43 % són dones (fins ara sempre havien sigut més de la meitat) i la distribució per edats està repartida en les diferents franges d'edat (a excepció de 18 a 24 anys). Si bé la procedència dels usuaris es reparteix molt, les ciutats que es troben en primera i segona posició són Madrid i Barcelona. Oferim tot seguit el detall de les publicacions més vistes:

- 08.03.25 “Avui, que fa 128 anys del naixement...” Citació + RJP Llofriu: 24.660 visualitzacions; 4 comentaris; 16 comparticions.
- 22.02.25 “Presentació d’un cor furtiu al Terracotta Museu”: 2944 visualitzacions; 12 comparticions
- 15.10.25 Citació + Ruta Cadaqués: 2.272 visualitzacions; 4 comparticions

La nostra pàgina de Facebook compta amb 5.298 seguidors, i 10 ressenyes, amb una puntuació de 4,4 sobre 5. Són dades acumulades al llarg dels anys, que segueixen amb l’estancament ja detectat els darrers anys.

9.1.8 Whatsapp Business

La Fundació Josep Pla disposa d’un grup amb 221 participants (11 dels quals s’han afegit durant el 2025), al qual es publica l’activitat de l’agenda.

9.1.8 Spotify / Ivoox

El 2025 hem penjat 3 arxius d’àudio, i comptem amb total acumulat de 167 reproduccions. Aquestes xifres són encara modestes, perquè l’obertura del compte a Spotify el març de 2024 és encara recent.

- Presentació del llibre *Coses vistes. 1920-1925*. 2025.07.17 – 38 reproduccions
- Inauguració "Premsa local, escola d’escriptura. Fent i desfent, Revista de Palafrugell". 22.04.2025 – 14 reproduccions
- Presentació del llibre "HomeNéts de Carme Fenoll". Palafrugell, 12.04.2025 – 15 reproduccions

9.2 ENVIAMENTS DE CORREU ELECTRÒNIC I ENVIAMENT POSTAL

9.2.1. Enviament per correu electrònic

S’envien butlletins per correu electrònic a diferents segments de les bases de dades de la Fundació Josep Pla:

1. Butlletí d’usuaris general: hi ha un total de 1.787 inscrits al butlletí que reben informació de la nostra agenda. Enviament via Mailchimp.
 - a. Alumnes de l’Aula de Lletres (114): enviem la informació rellevant per als alumnes inscrits als cursos de l’Aula de Lletres de Palafrugell.
 - b. Destacats: Persones i regidors de Palafrugell, socis i patrons de la Fundació (262): quan hi ha un esdeveniment que requereix una invitació, s’envia com a deferència i recordatori.
 - c. Socis (49): Enviaments periòdics als socis informant del pagament de quota anual.
2. Premsa: Enviem la informació de la nostra agenda i, si s’escau, una nota de premsa a un total de 320 correus de periodistes i mitjans, i hotels de Palafrugell i Baix Empordà. Enviament via Mailchimp.
3. Aula de lletres (109): Informació de l’agenda amb el contingut del segment 1, i a banda la informació específica de l’Aula de lletres a les entitats culturals de la comarca.

4. Centres educatius - informació personalitzada: Informació periòdica sobre el Servei Educatiu a 1.429 correus d'escoles que han treballat amb nosaltres i a totes les de Palafrugell i Girona. Enviament via Mailchimp.
5. Centres educatius d'altres territoris de Catalunya: enviem informació del Servei Educatiu a un total de 2523 escoles de les 4 demarcacions a final i principi de cada curs. Enviament via Outlook, no tenim estadístiques.

Els enviaments al butlletí general i a premsa tenen una taxa d'obertura per sobre de la mitjana. La resta tenen una taxa d'obertura més alta degut a la segmentació: enviem menys butlletins amb informació més sensible i de major interès.

9.2.2 Enviaments postals

Per a les presentacions de llibres i inauguracions d'exposicions, s'envia una carta informativa als socis que no tenen correu electrònic. Enguany hem enviat una carta als socis per a la renovació de quota.

Març: Enviament del cartell de l'Aula de Lletres i el del Jardí de la Dorothy de a les entitats culturals del Baix Empordà. A les Oficines de Turisme de les comarques de Girona i Hotels de Pals, Begur i Palafrugell s'ha enviat el fullet genèric de la Fundació Josep Pla i el calendari de la Ruta Josep Pla 2025.

Juny: Enviament del fullet i el cartell de l'exposició "100 anys de *Coses vistes*. El llibre que va convertir Josep Pla en escriptor" a les Oficines de Turisme de les comarques de Girona i Hotels de Pals, Begur i Palafrugell.

Agost: Enviament del cartell de l'Aula de Lletres i el del Jardí de la Dorothy de a les entitats culturals del Baix Empordà.

9.3 PUBLICITAT (CARTELLS, FLYERS I PANCARTES)

Com els darrers anys, l'Àrea de Promoció Econòmica de l'Ajuntament de Palafrugell (antic IPEP) ha ofert a la Fundació utilitzar els suports 2x1 i els Mupis (3 al llarg de l'any a la plaça Pou d'en Bonet i a la cruïlla de Les Palmeres, carrer Mestre Sagrera i pàrquing del Casal) per comunicar l'exposició permanent i la Ruta Josep Pla.

Per altra banda, a les pantalles digitals dels accessos al municipi hem fet publicitat de l'exposició permanent i la temporal "100 anys de *Coses vistes*. El llibre que va convertir Josep Pla en escriptor".

Disseny i distribució al centre de Palafrugell i platges de l'activitat de la Fundació Josep Pla amb la següent distribució:

- Jardí de la Dorothy març-juny: 150 cartells.
- Jardí de la Dorothy setembre-novembre. Palafrugell i platges: 150 cartells.
- Postal de la Ruta Josep Pla: març 300 a Palafrugell i juny 100 a Palafrugell i platges: 4400 unitats.

- Exposició “100 anys de *Coses vistes*. El llibre que va convertir Josep Pla en escriptor” (estiu i Nadal): Palafrugell i platges, 150 cartells i 450 flyers.

Aquest any hem produït 1 pancarta per a la façana posterior i una banderola per la façana principal

1. Exposició temporal “100 anys de *Coses vistes*. El llibre que va convertir Josep Pla en escriptor”.

La banderola de la façana principal de la Fundació (carrer Nou, 51) es canvia en funció de l'exposició temporal de cada any.

9.4 APARICIONS ALS MITJANS DE COMUNICACIÓ

9.4.1. Aparicions a TV

- “[Pals](#)” Moving. La xarxa
- 20.02.2025 3cat.cat Club Tàndem: “[EL JO: "El quadern gris" de Josep Pla](#)” data de la sessió a la No llegiu (Palafrugell)
- 11.04.2025 [TV Costa Brava. Coneixem a Carme Fenoll autora del llibre 'Homenéts'](#) (gravació a la Fundació)
- 27.09.2025 [TV Costa Brava. Marrameu 2025. Freestyle Josep Pla](#)

9.4.2. Aparicions a ràdio

- Intervencions periòdiques a Ràdio Palafrugell, i entrevistes específiques (Festa Major, inauguracions d'exposicions, actes i presentacions...)
- 27.07.25 “[100 anys de Coses vistes de Josep Pla amb Joan Safont](#)”. El tren de la història. SER Catalunya.

9.4.3. Aparicions a mitjans digitals

- 10.02.2025 “Josep Pla, cocina y paisaje en Calella de Palafrugell” Newsletter Patronat de Turisme Pirineu Costa Brava.
- 10.07.2025 Butlletí Apropa Cultura “[Nova adhesió - Fundació Josep Pla](#)”
- 13.11.25 Mercader, Carla. “[No merece una visita, sino cien](#)” National Geographic
- 20.11.25 “[Joan Safont. Coses vistes](#)” Mentimentres pòdcast.

Durant aquest període la Fundació Josep Pla ha rebut l'impacte en comunicació de la presència i intervenció de Xavier Pla als diferents mitjans. En destaquem tres exemples:

- 22.04.25 [Xavier Pla, historiador: "Se'm fa difícil pensar que Josep Pla s'inventés l'entrevista a Hitler, però és estrany que no en parlés més"](#) Versió RAC 1 amb Toni Clapés.
- 08.08.25 “[Libreria Finestres Palamos: Xavier Pla i Bernat Reher, MINUT 57:30](#)” . TN Migdia. (apareix el cartell de l'exposició “100 anys de *Coses vistes*“)
- 5.09.25 “[Josep Pla, amb Xavier Pla](#)” Pòdcast La Contracoberta.

9.4.4. Actes vinculats a comunicació: Rodes de premsa, PressTrips i BlogTrips i altres

- 19.11.2025 Tast comentat d'ES NIU a la Fundació Josep Pla
- 16.11.2025 Roda de premsa Oohxygen

9.4.5. Col·laboracions a mitjans (revistes)

- *La Torre Ferrera* (Mont-ras), Núm. 35, juliol 2025
- *La Torre Ferrera* (Mont-ras), Núm. 36, desembre 2025
- *Es Còdol* (Associació de veïns i amics de Calella de Palafrugell), Núm. 70, juny 2025
- *Es Còdol* (Associació de veïns i amics de Calella de Palafrugell), Núm. 71, desembre 2025
- *Frontissa* (CCEPC). Gener de 2025. Publicació de propostes de Ruta Josep Pla.
- *Celobert* (Lloret de Mar): sèrie d'articles de Xavier Surís, estudiant universitari, sobre diverses obres de Josep Pla, titulada "Ara, Pla!". Sèrie elaborada en col·laboració amb la Fundació Josep Pla, des d'on hem orientat la definició dels continguts, revisem els textos i facilitem imatges per completar els articles. Fins al moment, s'han publicat 3 articles (octubre-novembre-desembre), i en resten 7 més previstos.

9.4.6. Aparicions a Premsa

Premsa diària sobre la Fundació Josep Pla	4
Blocs sobre la Fundació Josep Pla	0
Articles de revistes sobre la Fundació Josep Pla	13
Premsa diària sobre Josep Pla	90
Blocs sobre Josep Pla	3
Articles de revistes sobre Josep Pla	32
Total	142

9.5. APARICIÓ A AGENDES DE MITJANS DIVERSOS I D'ENTITATS AMB CONVENI DE COL·LABORACIÓ

Les activitats de la Fundació Josep Pla apareixen publicades amb regularitat a les agendes de la Generalitat de Catalunya, d'Espais Escrits, i de l'Àrea de Cultura de l'Ajuntament de Palafrugell. Mitjans com *El Punt/Avui*, o el *Diari de Girona* també les publiquen sempre. A més a més, l'Agenda del Consell Comarcal del Baix Empordà, i l'agenda de *La Vanguardia* ens permeten introduir-hi els continguts des de la pròpia Fundació. També publiquem de forma autogestionada les activitats familiars al web del "Passaport Edunauta".

De forma puntual ens publiquen continguts *Menuts Girona*, i el GEiEG de Girona. L'activitat familiar que programa la Fundació surt publicada en un flyer que reparteix l'Àrea d'Educació cada mes als alumnes de primària de Palafrugell.

Per altra banda, tenim convenis amb diferents institucions, com ara Òmnium o els Amics de Tamariu, a qui fem descomptes a les activitats guiades a canvi de publicitat. Les entitats col·laboradores amb qui mantenim una major interacció a les xarxes socials i de publicacions en els seus webs i revistes són Tr3sC, Geieg, Carnet Jove, Espais Escrits i AELC.

9.6 MARXANDATGE

En col·laboració amb el projecte *Insensats el 2024* es va produir de forma col·laborativa material promocional vinculat a Josep Pla. Es va triar la citació “Any nou, vida la de sempre” del llibre *Les hores* i s’han produït 1 samarreta (en 4 colors x 2 entallats x 6 talles) 1 totebag (en 2 colors) i una tassa. La venda del material ha tingut una acceptació considerable i la previsió és fer una segona producció amb una segona citació.

9.7 MATERIAL AUDIOVISUAL

Periòdicament elaborem vídeos de promoció de la nostra activitat per publicar a xarxes socials, en especial a Reels d’Instagram. Enguany hem penjat pastilles curtes de les intervencions durant els actes de la Fundació a X (abans Twitter) i a Instagram.

Per altra banda, hem elaborat i produït els següents materials:

1. Audiovisual “Matinal Digital Josep Pla II. Epistolari” en col·laboració amb el Memorial Democràtic (<https://youtu.be/vrVNZI0C6gg?si=yJa8Y6jVu6hhsSlf>). Es va fer servir per comunicar la III Matinal Digital.
2. Audiovisual “100 anys de Coses vistes. El llibre que va convertir Josep Pla en escriptor” (https://youtu.be/n-0gOue6Mjs?si=yKbiHl_NBqnh0Nua). Està publicat als mitjans digitals i també s’està projectant als cinemes de Palafrugell i Torroella de Montgrí.
3. Audiovisual “La passió per escriure. Josep Pla (1897-1981)” (https://youtu.be/klSr15bjl7M?si=GnS1PewK1xVOrC_J). Està publicat als mitjans digitals i també s’està projectant als cinemes de Palafrugell i Torroella.
4. Audiovisual “Coses vistes. El primer llibre de Josep Pla”, a càrrec de Joan Safont. Pendent de publicació.

10. ALTRES ACTIVITATS I COL·LABORACIONS

10.1 ACTIVITATS I COL·LABORACIONS REGULARS ANUALS

10.1.1 Espais Escrits

Al llarg de l'any, hem participat en diversos projectes com a socis d'Espais Escrits, Xarxa del Patrimoni Literari Català, que s'han concretat en:

- Presència actualitzada en el web d'Espais Escrits, al catàleg de Rutes Literàries www.espaisescrits.cat, i al Mapa Literari Català d'EE www.mapaliterari.cat.
- Participació en l'oferta d'avantatges i descomptes d'activitats literàries per al Carnet d'Amic d'Espais Escrits. La Fundació Josep Pla ofereix periòdicament descomptes i avantatges de les activitats als amics d'Espais Escrits, que reben dues vegades al mes l'Agenda d'activitats de tots els membres de la xarxa del patrimoni literari català.
- Participació en la gestió i programació d'Espais Escrits a través de la Junta Directiva que es reuneix cada dos mesos.
- Participació a la Píndola formativa sobre Biblioteques i Arxius (U. de Girona)
- Participació a la Jornada Tècnica anual, celebrada a la Biblioteca Museu Víctor Balaguer de Vilanova i la Geltrú: "La vitalitat del patrimoni literari català: balanç, vincles i horitzons"
- Participació en tres grups de treball: Comissió Internacional, Comissió de captació de nous associats i Comissió de publicacions.
- Participació al programa "Club de lectura de Clàssics catalans" d'Espais Escrits: Sessions sobre "Girona, un llibre de records" a la Biblioteca Salvador Allende de Girona (05/06) i sobre "El carrer Estret" a la Biblioteca Casimir Ribó de Bellcaire d'Urgell (26/09).
Participants: 24 persones.

10.1.2 Biblioteca de Palafrugell

Club de Lectura Imprescindibles de la literatura catalana

Enguany hem mantingut la col·laboració a través de la programació del Club de Lectura Imprescindibles de la literatura catalana. Iniciada el 2018, aquesta sinergia es tradueix en la programació de les diverses sessions del club de lectura. Durant el 2025, han tingut lloc les sessions següents:

Curs 2024-2025 i 2025-2026

- 13 de febrer. Rosa Maria Arquimbau. *Film & Soda: Articles feministes*. A càrrec d'Irene Pujadas.
- 2 d'abril. Josep Pla. *Cartes d'Itàlia*. A càrrec de David Portillo.
- 12 de juny. Clementina Arderiu. *Contraclaror*. A càrrec de Caterina Riba.
- 16 d'octubre. Josep Pla. *Viatge a Rússia*. A càrrec de Jordi Nopca
- 25 de novembre. *Antologia Poètica de l'escriptor Josep Maria Llompart*. A càrrec de Jaume C. Pons Alorda

Total de participants: 63 persones.

Lliçons de literatura anglesa

Sessions en format de tertúlia organitzades i impulsades per la Fundació Tom Sharpe i la Biblioteca de Palafrugell, amb la col·laboració de la Fundació Josep Pla.

- 8 de novembre. *Els Contes de Josep Conrad*. A càrrec de Pere Gifra.
- 15 de novembre. *Els Contes de Katherine Mansfield*. A càrrec d'Irene Pujadas.

- 22 de novembre. *Els Contes de Ernest Hemingway*. A càrrec de Miquel Berga.
Total de participants: 94 persones.

10.1.3 IPEP- Àrea de Promoció Econòmica i Turística

L'extinció de l'IPEP i la integració dels seus serveis a l'Àrea de Promoció Econòmica i Turística no ha alterat en gran mesura la implicació de la nostra entitat en aquest àmbit. El representant de la Fundació Josep Pla de l'anti taula de treball IPEP-Cultura continua participant del Consell de Promoció Econòmica, que es reuneix bimensualment, i mantenim també la taula de treball dels equipaments culturals, que fa el seguiment del projecte Palafrugell+. Aquesta promoció s'ha convertit en una targeta de descompte que cada centre ofereix gratuïtament als visitants que accedeixen amb entrada general, com una deferrència per convidar-los a visitar la resta d'equipaments participants.

Palafrugell Flors i Violes. Del 30 d'abril al 4 de maig

- Intervenció artística al pati de la Fundació titulada "Impressions flor-literàries". A càrrec de Lola Barranco
- 4 de maig. Concert del conjunt de guitarres, a càrrec de l'alumnat de l'Escola de Música de Palafrugell.



La Garoinada (Del 17 de gener al 31 de març)

Col·laboració a la campanya gastronòmica a través de l'oferta d'entrades gratuïtes per visitar les exposicions de la Fundació fins al 30 d'abril.

El 2025 s'han atès 31 persones procedents d'aquesta campanya.



Campanya gastronòmica Es Niu (Del 17 octubre al 14 de desembre)

Col·laboració a la campanya gastronòmica que organitza l'Institut de Promoció Econòmica de Palafrugell, oferint entrades gratuïtes a les nostres exposicions.

A banda, ja s'ha consagrat la col·laboració especial amb el Tast comentat d'Es Niu maridat amb textos de Josep Pla.



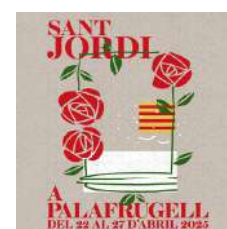
10.1.4 Àrea de Cultura de l'Ajuntament de Palafrugell

Sant Jordi a Palafrugell. Del 22 al 27 d'abril

• Intervenció al carrer Botines, "PLAraulògic". Seguint les regles del joc del paraulògic, cal explorar les combinacions de lletres per completar el text de Josep Pla.

• Gimcana literària pels comerços de Palafrugell. Oohxigen i Fundació Josep Pla 23 d'abril. Jornada de Portes Obertes.

23 d'abril. Lectura continuada Josep Pla. Vestíbul del Teatre Municipal de 16 a 20 h. Enguany es va llegir *El campanaret*.



25 d'abril. Participació al jurat dels premis del 50è Concurs Literari Josep Pla convocat per l'IES Frederic Martí Carreras de Palafrugell, i participació a l'acte de lliurament dels guardons.

26 d'abril. Espectacle "Pla per Roig" de Ferran Utzet (Companyia Per-versions), al TMP.

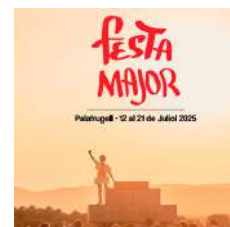
Festes de Primavera (Del 17 de maig al 2 juny)

31 de maig. Portes obertes a la Fundació Josep Pla.

Festa Major (Del 12 al 21 de juliol)

18 de juliol. Ruta Josep Pla a Palafrugell

19 i 20 de juliol. Jornada de Portes Obertes



Nadal a Palafrugell

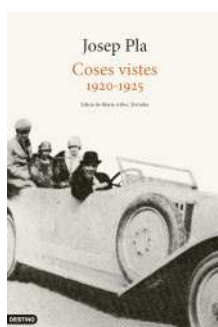
Pessebre de la Fundació Josep Pla, Del 10 de desembre al 2 de febrer de 2026.

Pessebre elaborat per Lluís Brias dedicat a la casa natal i seu de la Fundació Josep Pla.



10.1.5 Universitat de Girona (Càtedra Josep Pla, Biblioteca de la UdG i Màster de Professorat)

- Col·laboració en tasques de manteniment i actualització del catàleg bibliogràfic de la nostra entitat, i de la catalogació del fons epistolar.
- Servei de materials del Centre de Documentació per a publicacions i organització de presentacions de les noves publicacions:



Presentació Coses vistes (1920-1925) Josep Pla. Edició de Maria-Arboç Terrades.

17 de juliol. Hi van participar Xavier Pla, director de la Càtedra Josep Pla, Jordi Cornudella, editor d'Edicions 62, Maria-Arboç Terrades i Carlota Gurt.

Total de participants: 65 persones.

- Organització de la sessió col·laborativa de proveïment de dades **III Matinal Digital Josep Pla**.

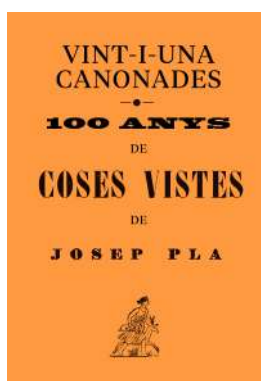


18 d'octubre. Sessió de voluntariat de proveïment de dades, en col·laboració amb la Biblioteca de la Universitat de Girona i la Càtedra Josep Pla

Total de participants: 19 persones.

Engunay dedicada a la revisió i descripció amb detall dels manuscrits de l'Obra Completa de Josep Pla d'Edicions Destino.

- Organització del Seminari internacional de debat i reflexió **"Vint-i-una canonades. 100 anys de Coses vistes de Josep Pla"**



28 de novembre. En el marc de la commemoració del centenari de la publicació del primer llibre de Josep Pla, i com a activitat complementària a l'exposició "100 anys de Coses vistes. El llibre que va convertir Josep Pla en escriptor", vam organitzar el Seminari Internacional de reflexió i debat "Vint-i-una canonades. 100 anys de Coses vistes de Josep Pla".

Prenent el llibre de Josep Pla com a objecte de recerca i anàlisi, estudiosos i investigadors de reconegut prestigi van compartir els resultats de les seves reflexions, que van permetre aprofundir en el coneixement d'aquest llibre, el seu impacte sobre el panorama literari del moment, i la seva transcendència sobre la producció posterior de l'autor.

10.1.6 Associació de Veïns i Amics de Tamariu

2 d'agost. Sala El Salí. Conferència "Josep Pla i el mar" a càrrec de Francesc Montero, organitzada per l'AVAT i l'Hotel Hostalillo.
Assistència 50 persones.

10.1.7 Associació de Veïns i Amics de Calella

Premi de Conte Curt Es Còdol

Col·laboració a la difusió i en la dotació del premi, i participació a l'acte de lliurament (30 d'agost)

10.1.8 Centre Fraternal de Palafrugell

Quina Nadalencia (Del 21 de desembre al 6 de gener)

Col·laboració a la Quina a través de donació de material promocional vinculat a Josep Pla per a vuit lots.

V2 Visita guiada i Vermut literari

Vermut Literari Josep Pla, amb lectura i comentari de i visita guiada a la seu de l'entitat.

10.2 ACTIVITATS PUNTUALS I ALTRES COL·LABORACIONS

25 de gener. Associació **La Xefla**.

Xerrada "Una vida entre llibres. Josep Pla de portes endins" al Restaurant Pa i Raïm, a càrrec de Francesc Montero.



4 d'abril

Jornada Biblioteques UNESCO

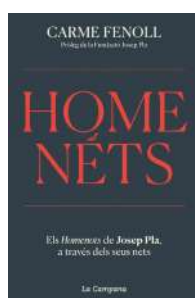
Dins ja Jornada de Biblioteques Unesco, celebrada a la Biblioteca de Palafrugell, vam oferir la visita guiada a l'exposició permanent "La passió per escriure. Josep Pla (1897-1981)".



12 d'abril

Gaziel i Josep Pla. Conferència-diàleg amb Manuel Llanas i Francesc Montero.

Monestir de St. Feliu de Guíxols



12 d'abril

Presentació del llibre **Homenéts** de Carme Fenoll

Intervencions de Francesc Montero, director de la Fundació Josep Pla, Anna Aguiló, patrona de la Fundació Josep Pla i Carme Fenoll, autora i curadora del llibre.



17 d'abril

+Mot. Festival Mot

Organització d'un vermut literari Josep Pla: "Més noms per a l'amor" al Calau Bar (Calella).

Participació de 7 persones.



22 d'abril

Amics de la UNESCO de Girona

Participació a l'Homenatge anual a Josep Pla, a la plaça Josep Pla de Girona.



17 de maig
Participació a la **Nit dels Museus**

Portes Obertes i visita guiada a l'exposició permanent "La passió per escriure. Josep Pla (1897-1981)".



4 juliol
Activitat complementària a l'exposició "La meva Mediterrània. Toni Catany i Josep Pla" a Lluçmajor.
Conversa **Josep Pla i la Mediterrània** entre Francesc Montero i Jesús Revelles (U. de les Illes Balears) amb l'assistència de 35 persones.



1 d'agost
Un mar de lletres – L'Escala

Lectura-tertúlia a bord d'un veler "**Coses vistes, de Josep Pla**" a càrrec de Francesc Montero, organitzada per Llibreria Vitel·la i Creuers Marenostrium.

Divendres, 1 d'agost, a les 19.00 h
Coses vistes, de Josep Pla (nova edició commemorativa)
a càrrec de Francesc Montero, director de la Fundació Josep Pla
Sortida: Port de L'Escala
Durada: 1-30 h
Preu: 28 €
Reserves: 972 773 797 / 56 656 527 354
www.creuers-marenostrium.com



19 de setembre
Diàlegs NACS sobre cultura catalana

"Josep Pla: 100 anys de Coses vistes". Diàleg amb Francesc Montero, sobre la vigència i gestió del llegat planià.
Una conversa organitzada per: Eloi Grasset (University of California, Santa Barbara)



11 d'octubre
Jornades Europees de Patrimoni

Portes Obertes a la Fundació Josep Pla.
Ruta Josep Pla a Cap Roig



11 d'octubre
150 anys Juli Garreta
Converses a la rebotiga de Juli Garreta

Taula rodona; "Garreta a Palafrugell" amb la participació d'Anna Maria Anglada, Anna Costal, Àngela Martí i Francesc Montero.
Museu del Suro de Catalunya (Palafrugell)



17 de novembre

Col·laboració en la presentació de la campanya de Nadal a Palafrugell d'**Oohxigen**, Associació de Comerciants de Palafrugell.

En veu alta:
Vicenç Pagès en el record,
amb Joan Massotkleiner



12 de desembre
Biblioteca Figueres

Col·laboració en l'organització "En veu alta: Vicenç Pagès en el record", a càrrec de Joan Massotkleiner.

ANNEX 1

Bibliografia sobre Josep Pla

Llibres sobre Josep Pla

1. Pla, Xavier. ***Un corazón furtivo. Vida de Josep Pla***. Barcelona: Ed. Destino, 2024
2. Pla, Xavier. ***Un cor furtiu. Vida de Josep Pla*** (Edició especial limitada amb un plec de documents personals de Josep Pla). Barcelona: Ed. Destino, 2025
3. Fenoll, Carme. ***HomeNéts. Els Homenots de Josep Pla, a través dels seus nets***. Barcelona: Editorial La Campana, 2025
4. Martín Rodríguez, Manuel. ***Josep Pla sobre Keynes***. Granada: Ed. TLEO, 2025
5. Fundació Josep Pla. ***100 anys de Coses vistes. El llibre que va convertir Josep Pla en escriptor***. Palafrugell, 2025

Bibliografia amb referències a Josep Pla

1. Albertí, Xavier i Arribas, Albert. ***Guimerà, home símbol***. Barcelona: Edicions 62, 2016
2. Kortazar, Joan i Sampedro, Aiora. ***De la biblioteca a la cultura popular. Santos culturales en los ámbitos vascos e ibéricos***. Madrid: Iberoamericana, 2025
3. Limón, Miquel Àngel. ***Ciutadella descrita pels escriptors. Set rutes pel nucli antic de la Ciutat Vella***. Ciutadella: Cercle Artístic de Ciutadella Publicacions des Born, 2025
4. Mercadé, Albert. ***Francesc d'A. Galí. El mestre invisible***. Barcelona: MNAC, 2025
5. Petit, Eulàlia i Barranco, Lola. ***Barcelona. Tres paseos***. Santa Fe de Bogotá: La Cicutu Ediciones, 1993
6. Sopena, Mireia. ***El somni més ambiciós. L'Editorial Selecta i la recuperació de lectors***. Barcelona: Ed. Afers, 2025